



ALGUNOS CONSEJOS IMPORTANTES

Carne en China

La entrada de China en la OMC tendrá un impacto revolucionario sobre la industria de la carne en China y creará grandes oportunidades para empresarios del ramo. El influjo de capital y la tecnología moderna acelerarán las mejoras en la calidad y la tasa de producción de carne. Surgirán también oportunidades en las operaciones de la cadena de refrigeración, transporte en ambiente de temperatura controlada y otros servicios relacionados al comercio de la carne. Inversionistas nacionales e internacionales correrán a las agencias gubernamentales para registrar sus empresas.

Alex H.F. Chu

Vicepresidente del Grupo
Dah Chong Hong Ltd.

Algunos puntos de vista, o consejos, que pueden ser les útiles en su preparación para entrar en el mercado chino.

1. Desde 1997 Hong Kong forma parte de China bajo el régimen de un país con dos leyes. Como Hong Kong es la ciudad más “occidentalizada” de China, el gobierno chino espera que continúe participando activamente del desarrollo económico de China. Con el ingreso de China en la OMC, los empresarios de Hong Kong participarán activamente en el desarrollo del comercio de la carne en China, ayudando a acelerar la integración de China al sistema de comercio mundial.
2. Antes de iniciar sus negocios, busque una empresa con experiencia en Hong Kong para que le dé consejos e información sobre el mercado.
3. Haga que el ejecutivo senior y los gerentes claves de su empresa visiten los mercados en China para que puedan personalmente conocer sus detalles.

No dependa solamente de informes para decidir.

4. Envíe algunas remesas de prueba de sus productos vía Hong Kong para sondear el mercado.
5. China es un mercado enorme. Intentar abordar el gran mercado chino es como disparar flechas en la oscuridad. Seleccione una o dos grandes ciudades para comenzar. Buenas opciones serían las ciudades de Shangai, Pekín, o Guangzhou, con gran número de habitantes.
6. Antes de decidir sobre la inversión, busque los servicios profesionales de su consultor. Hay varios consultores sobre inversiones locales e internacionales en Hong Kong que están familiarizados con el mercado chino. Ellos ofrecen una gran variedad de servicios de consultoría cubriendo muchas áreas, inclusive las leyes

y reglamentaciones que gobiernan el comercio, aspectos legales de sociedades, consejos financieros y fiscales, incluso conocimiento sobre gestión de riesgo.

7. Espere lo mejor, pero prepárese para lo peor. Tenga un plan de emergencia.

Y por último, pero no por ello menos importante, cuando haga un negocio en China, debe luchar como un luchador de Thai (box chino); use todas las partes de su cuerpo para vencer en la lucha. Hay un dicho “cuando se hacen negocios en China nada es imposible”. Sin embargo, si consigue encontrar el camino adecuado, todo es posible.

Extractado de la conferencia “Una excelente oportunidad para la industria de la carne a partir del ingreso de China a la OMC (Región Asia-Pacífico, China)”, realizada por el Sr. Chu en el marco del XIII Congreso Mundial de la Carne, llevado a cabo en Belo Horizonte, Brasil en setiembre de 2000.