



Asamblea General Anual de Fepale - 2001

La producción de leche en Uruguay

La cadena láctea muestra en los últimos 20 años un notable crecimiento, que la señala como una de las de mayor dinamismo entre los países exportadores

La producción de leche creció en forma continua en las últimas dos décadas a una tasa acumulativa anual del 3%. En 1980, la producción de leche rondaba los 795 millones de litros, mientras que, para el presente año, se estima una producción de 1390 millones de litros. La severa sequía que asoló las zonas del país donde se concentra la lechería desde fines del '99 hasta mediados del 2000, provocó una contracción muy importante de la producción, y retrasó el crecimiento esperado.

La remisión de leche a plantas industrializadoras -para el mismo período- aumentó a una

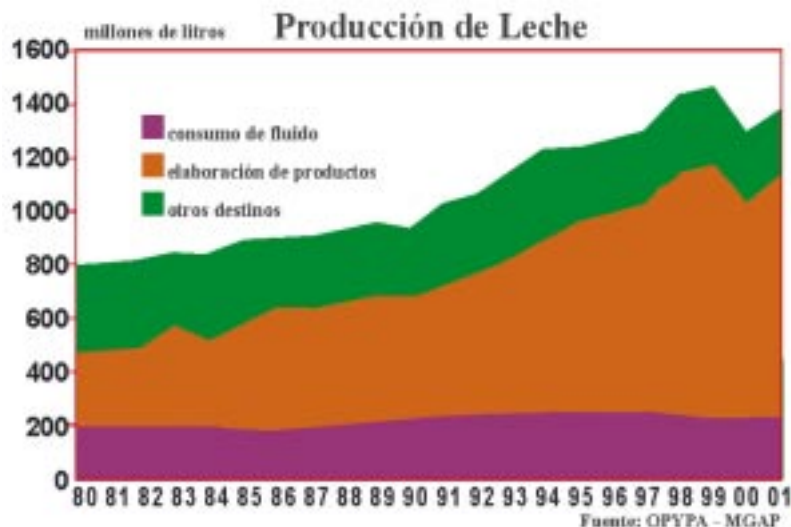
tasa del 4.5% acumulativo anual, pasando de 470 millones de litros a 1140 millones de litros entre 1980 y 2001. El consumo de leche se mantuvo acompasado con el crecimiento vegetativo de la población (1% acumulativo anual), incrementándose de 196 millones de litros en 1980 a 225 millones de litros en la actualidad.

El número de establecimientos ganaderos dedicados a la lechería ha disminuido un 33%, totalizando en la actualidad unos 5000 establecimientos. La superficie promedio por estableci-

miento pasó de 150 há. a 200 há. en veinte años, mientras que el tamaño promedio del rodeo lechero se ha visto duplicado llegando a 80 vacas.

Con una superficie total dedicada a la lechería de 1 millón de hectáreas (6% de la superficie productiva nacional) que se ha mantenido casi constante en los últimos veinte años, este sostenido incremento de la producción fue posible gracias al fuerte cambio tecnológico ocurrido.

La productividad por superficie lechera en los establecimientos especializados se duplicó en veinte años, alcanzando aproximadamente los 1700 lts. de leche/ha en el 2000. Este hecho es la resultante de tres fuerzas que actuaron en igual sentido. En primer lugar se verificó un aumento en el rendimiento individual anual por vaca en ordeño que pasó de 2800 a 4500 litros, marcando una mejora del 63% para el período, y representando un promedio diario de producción por vaca de 15 litros. En segunda instancia, se observa un incremento en la dotación de vacas por hectárea del 39%. Finalmente, la





El número de establecimientos dedicados a la lechería ha disminuido un 33%. La superficie promedio pasó de 150 há. a 200 há. en 20 años, mientras que el tamaño promedio del rodeo lechero se ha visto duplicado.

relación entre el número de vacas improductivas y el número de vacas en ordeño disminuye un 45%, pasando de 0.9 a 0.5 en veinte años.

La producción de leche está basada en el uso intensivo de las pasturas con suplementaciones estratégicas de concentrados y el uso de ensilados. Actualmente, cerca del 50% de la superficie dedicada a la lechería cuenta con pasturas mejoradas. Esto permite obtener costos medios de producción por litro de leche que se ubican entre los más bajos del mundo. La producción se realiza en grandes espacios abiertos y en equilibrio con el ambiente. Está prohibido el uso de hormonas o cualquier otro tipo de promotores, lo que permite asegurar el carácter natural del producto obtenido.

La mejora en la calidad de la leche ha sido una constante desde que se implementó el Sistema Nacional de Calidad en 1997. Actualmente, la leche recibida en planta tiene, en promedio, 71 mil unidades formadoras de colonias (ufc) por ml. y 418 mil células somáticas (cs) por ml. El 75% de la leche recibida en planta tiene menos de 100 mil ufc/ml. y 500 mil cs./ml.

La vocación exportadora de Uruguay se mani-

fiesta al comprobarse que el 60% de la leche remitida a plantas industrializadoras se vuelca al mercado y ubica al país entre los cuatro primeros en el mundo de mayor perfil exportador.

Hasta finales de los 70, el sector se agrupaba entre los rubros orientados al mercado interno, y de baja competitividad. Es al final de esa década, que luego de un fuerte proceso de expansión industrial y amparados por el gran dinamismo de la producción primaria y su bajo costo de producción, comenzaron a consolidarse las exportaciones de productos lácteos. Las mismas han crecido en forma exponencial cuadruplicando su ingreso en 12 años. Hoy, Uruguay exporta productos lácteos por valor de 160 millones de dólares, ubicándose tercero en el ranking de exportaciones después de la carne vacuna y el arroz.

El principal destino de las exportaciones es, hoy día, el mercado regional. No obstante la cartera de clientes ha sido tradicionalmente muy amplia. Los destinos extraregionales para las exportaciones incluyen a México, Rusia, Unión Europea, Japón, y países del Cercano Oriente. En los últimos años se han abierto paso a nuevos destinos.

