



Lic. César Valentinuz ¹

Se busca

Al analizar las características de los productores líderes nos encontramos que en general se los considera como personas, en parte genios y en parte magos. La verdad es que esta apreciación está muy alejada de la realidad.

El productor líder es una persona común, pero se distingue de los demás, porque busca sistemáticamente la innovación, se entusiasma para conseguirla y trabaja sin descanso para ponerla en práctica.

Busca el cambio, responde a él y lo ve siempre como una oportunidad

Sabe que no tiene que hacerse preguntas ni valerse de quejas de lo sucedido, pero sabe que tiene que hacerse preguntas que otros no se preguntan. Su foco de interés es la capacidad para detectar y corregir errores, por eso se preocupa por estar informado.

Sabe que la empresa debe ser estructurada como un sistema de aprendizaje, porque esta es la única forma de detectar y corregir sus errores.

Sabe que las soluciones nunca son definitivas. Sabe que no hay nada más problemático que tomar una decisión, porque muchas veces sus principales problemas fueron causados por sus propias soluciones. Entonces valora el aprendizaje grupal, porque le permite una mejor visión de la realidad.

Sabe que el desarrollo de su empresa genera, cuando es pionero, y cuando las ideas y sueños se transforman en tareas y productos. Comprende que la era del conocimiento y capacitación reemplazó a los tiempos del trabajo de todo el día en el campo, y que esto es la razón de su desarrollo.

Lo siente en el corazón, lo piensa en su mente, lo cree y lo practica, no sólo lo dice. Sabe que la primera transformación, debe ser en su forma de pensar, entonces se capacita.

El productor líder es capaz de ver cosas que otros tal vez no vean, toma riesgos, es perseverante.

Sabe que la innovación proviene del conocimiento, la experiencia y la autoconfianza, y trabaja para obtener los tres.

El productor líder no habla diferente sino que cree y actúa diferente. Porque nadie va a escuchar lo que él dice, al contrario



¹ Artículo extraído de un boletín informativo de Cambio Rural (INTA)

van a mirar lo que él hace.

Sabe que lo peor que le puede pasar al hombre es quedar aterrado por la incertidumbre de la crisis, para él, la incertidumbre de la crisis es la mejor invitación a la innovación y a la creatividad.

Sabe que hoy hay muchos problemas que son evitables, sólo que las víctimas (los productores) son los últimos en enterarse. Porque la mejor forma de asegurar el fracaso es creer que uno conoce todo y puede decidir por sí mismo.

Sabe que el productor exitoso es aquel que aprende a reconocer los cambios anticipadamente y que no es la ley de probabilidades lo que le va a determinar que le pasará a su empresa, sino lo que él haga o deje de hacer hoy.

Sabe que las medidas de des empeño no tienen que ver con evaluaciones sobre el pasado, sino que se debe mirar y evaluar como está parada hoy la empresa, para enfrentar el mañana.

Sabe que manejar el cambio es considerar la innovación como una tarea de rutina, y que él debe ser un maestro de la innovación. Su principio fundamental es:

“Tiene que haber una manera mejor”.

La información y capacitación es su principal ventaja estratégica, la flexibilidad frente al cambio su arma más preciada y la innovación su activo más re ditable.

Sabe que no hay que estar enfermo para querer estar mejor.

Sabe que las preguntas más importantes son: ¿Qué? ¿Cuán do? ¿Cómo?

Sabe también que lo que debe mover a su empresa es la espe ranza, y no esperar que llegue la desesperación. La forma de lograr el éxito es evitando el fracaso.

El éxito se alcanza buscando el éxito.

Sabe que un productor líder puede hablar de excelencia, pero sólo se es líder, cuando con la innovación se da el ejemplo. Porque hay tres formas de ser líder: 1° dar el ejemplo, 2° dar el ejemplo y 3° dar el ejemplo.

Sabe que una empresa no sólo crece porque aumenta de tamaño, sino que el empresario la desarrolla cuando aumenta sus conocimientos.

Un basural crece pero no se

desarrolla. Un productor puede desarrollarse aunque no aumente de tamaño. Porque el desarrollo es el resultado de aprender, capacitarse, no de ganar y aumentar. El desarrollo tiene menos que ver con lo que uno tiene, que con lo que uno sabe hacer con lo que tiene.

El desarrollo no es el privilegio de algunos afortunados, es el arte de toda persona con capacidad para razonar e innovarse.

Por eso el productor líder trabaja con las tres “E”:

Eficacia: aumentar la producción.

Eficiencia: usar lo mejor posible sus recursos.

Efectividad: hacer sus mejores negocios.

Para que un sueño se convierta en realidad, primero hay que tener un gran sueño, después autoestima, después compromiso, después riesgo...

Volviendo a lo del título, este productor existe en todos los rincones de nuestra campaña.

SI SIEMPRE HACES LO QUE SIEMPRE HAS HECHO, SIEMPRE OBTENDRÁS LO QUE SIEMPRE OBTUVISTE.

