



## REGIONAL LITORAL NORTE

El marco de la empresa agropecuaria

# Perspectivas para el 2005, Coyuntura, Mercados, Comercio, Financiamiento

**E**s reconocido por todos, el impacto que tienen los factores extraprediales sobre el resultado de las empresas agropecuarias. Es así como un mejor conocimiento del mercado de los precios de los productos agropecuarios y sus tendencias, de las políticas macroeconómicas, de las políticas crediticias, de las perspectivas climáticas, etc. son de invaluable importancia para que el proceso de toma de decisión a nivel de las empresas agropecuarias, sea llevado adelante con mejores elementos. Ello es particularmente importante, en países como el Uruguay, que poseen un perfil fuertemente exportador y por lo tanto esta expuesto a la alta variación que imponen los mercados internacionales.

En la mayoría de los rubros, un alto porcentaje de la producción nacional es exportada. Así, se exporta más del 60% de la leche y carne y un 90% de la lana y arroz. Sin dudas entonces, que ante cualquier evento que ocurra en el entorno internacional que tenga repercusiones sobre los precios de los productos, lo tendrá también en los precios percibidos por los productores y por ende en el resultado de la gestión de las empresas. Ello justifica, el tratar de satisfacer la demanda de

los productores en información, a través de este proyecto.

En ese sentido desde hace ya 3 años se viene organizando un ciclo de conferencias dirigidas a satisfacer las demandas de información de los productores agropecuarios y sus organizaciones sobre el entorno de las empresas agropecuarias.

El proyecto se ejecuta en los 3 departamentos de la Regional (Artigas, Salto y Paysandú), con diferentes grados de desarrollo e historia, en armonía con las demandas planteadas desde el año 2003.

En el presente ciclo las temáticas presentadas fueron:

- 1- Perspectivas Económicas: Ec. Gabriel Oddone (CINVE).
- 2- Perspectivas Sanitarias: Dr. Recaredo Ugarte.
- 3- Perspectivas del Mercado de Lanas y Carne Ovina: Ing. Carlos Salgado (SUL) y Dr. Alejandro Nin (Central Lanera).
- 4- Grupos humanos en situación de crisis: Dr. Roberto Canessa.



Dado que en Paysandú es el lugar donde este proyecto (organizado por Calpa y el IPA) ha tenido mayor acumulación de experiencia y su fase 2005 está finalizada, se presenta un informe de evaluación del mismo.

**Composición del público (%):**

Jornada	1	2	3	4	Promedio
Productores	68	50	57	19	48
Técnicos	16	35	36	27	29
Estudiantes	5	5	0	54	16
Otros	11	10	7	0	7
Total	100	100	100	100	100

Asistentes totales Ciclo 2005: 538

La predominancia de productores dentro del público es algo natural tratándose de una actividad organizada por el IPA, pero también es de destacar la presencia no menor de técnicos y estudiantes. Ello nos permite visualizar que las actividades son de interés de varios agentes del quehacer agropecuario y que a través de este proyecto sea posible que las instituciones se vinculen con su público objetivo.

**La opinión de los asistentes (%):**

Jornada	1	2	3	4	Promedio
Muy Buena	47	71	29	91	59
Buena	53	29	64	9	39
Regular	0	0	7	0	2
Mala	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100

Queda clara la excelente evaluación del proyecto, pues un 98% de los participantes opina favorablemente al mismo.

La evaluación altamente positiva alienta y da señales a continuar con este proyecto en los 3 departamentos en el año 2006.

Este tipo de actividades desarrolladas conjuntamente con organizaciones de productores locales, permiten:

- Mantener un vínculo permanente de relevamiento de demanda con las organizaciones de productores demandantes.
- Generar instancias de información en temas demandados por los productores agropecuarios y sus organizaciones
- Proporcionar información de calidad y actualizada

