

Uso de nuevas tecnologías para la capacitación

Ing. Agr. José Gayo
Plan Agropecuario

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) están cada vez más al alcance de todos, aunque hay un público que por facilidad de acceso, recursos y edad las utiliza con mayor frecuencia, y otro que demanda más oportunidades.

En los tiempos que corren el acceso a la información afecta la gestión de cualquier empresa. Las decisiones a tomar dependen en gran medida con la información con que se cuenta. Los medios digitales concentran en buena parte esta información y la tarea del Plan en este caso es ayudar a que los productores que aún no han tenido la oportunidad, accedan a ella.

Precisamente para hacer posible el uso de TICs de los que menos posibilidades tienen, es que la **Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de Chile (AGCI) y el Instituto Plan Agropecuario (IPA)** firmaron a fines de 2006 un acuerdo para la realización de un "proyecto de apoyo e intercambio de experiencias para el uso de tecnologías de información en la gestión de los pequeños y medianos ganaderos".

El proyecto pretende "incorporar a los productores de menor desarrollo, al uso de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación a través de la transferencia de una metodología de fomento desarrollada en Chile" y "transferir hacia Chile la experiencia de los productores ganaderos uruguayos en materias de trazabilidad y manejo carnicero". Así mismo busca "establecer lazos estables y un mecanismo permanente de intercambio de experiencias entre instituciones chilenas y uruguayas responsables del fomento productivo para pequeña y mediana agricultura".

El convenio es financiado por la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de Chile (AGCI), ejecutado por el Plan Agropecuario, que aporta un porcentaje menor de capi-

tal y cuenta con la asesoría del Centro para el Desarrollo de Capital Humano de Chile (CENDEC), que actúa como articulador aportando su experiencia técnica en la transferencia de la metodología de incorporación de TICs. Tiene una duración de nueve meses y comenzó a implementarse en enero de 2007 a través de una primera experiencia piloto con 100 productores de la región Este del Uruguay. Esta instancia marca el puntapié inicial del ingreso a la sociedad de la información de pequeños ganaderos uruguayos, hecho considerado clave para su desarrollo y el de la producción pecuaria uruguaya.

Para poner en práctica la iniciativa se invitó a los grupos del Este del país que pertenecieron al Pronadega (programa que contó con la colaboración de la agencia alemana GTZ). Esos productores habían solicitado apoyo al IPA en ocasión de la visita a Treinta y Tres que la Junta Directiva realizó en setiembre del año pasado. El programa tiene como principales objetivos promover el uso de tecnologías de información en la gestión de los ganaderos involucrados, capacitar a los productores en alfabetización digital, desarrollar y validar materiales para control de gestión con uso de TICs y validar y acompañar el proceso de incorporación por los productores de un programa para control de gestión.

Un papel muy importante van a jugar los técnicos asesores de los grupos en todo lo que tiene que ver con motivación, capacitación y acompañamiento de la incorporación de las innovaciones. Se utilizarán herramientas como asesoría técnica grupal, charlas

Director de CENDEC José Nagel, embajador de Chile Eduardo Araya, presidente Plan Agropecuario Ing. Agr. Nicolás Shaw y director de Regional Este Ing. Agr. José Gayo.



Embajador de Chile Eduardo Araya y presidente Plan Agropecuario Ing. Agr. Nicolás Shaw

El proyecto pretende “incorporar a los productores de menor desarrollo, al uso de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación”

presenciales y carpetas de gestión no digitales, cursos de alfabetización digital y manejo del programa de gestión además de un sitio web comunitario para los grupos del proyecto.

Experiencia previa

El Plan Agropecuario viene gestionando desde 2006 un proyecto de “Validación de un Sistema de Transferencia de Tecnología para el sector agropecuario mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs” que es financiado por el BID.

Esta iniciativa busca probar que en caso de no existir limitantes de co-

nectividad y acceso, las TICs tienen un papel importante a desarrollar en la capacitación del sector rural.

Para su puesta en marcha se definió priorizar la zona de cría y dentro de ella seis localidades, exceptuando a las capitales departamentales, donde productores, trabajadores y técnicos ya comenzaron a recibir capacitación. Las únicas condiciones para su implementación en las zonas fue que hubiera una gremial activa con interés de participar y condiciones de conectividad.

La metodología de aprendizaje es a través de cursos cortos, con temas demandados y oportunos y los participantes son apoyados por el técnico local y por los responsables de las salas.