

Una experiencia de desarrollo local

“Grutur San Pedro”

Ing. Agr. Julio Perrachon
Plan Agropecuario

A principios de este siglo, el país agropecuario atravesaba una crisis económica - social muy importante - sin precedentes en el país-, la zona de San Pedro, en el departamento de Colonia, no fue ajena a esta realidad.

Haciendo frente a esta problemática, las familias de la zona priorizaron el sentido de pertenencia, donde la historia, la cultura, sus antepasados y los recursos naturales, fueron clave para la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo. La localidad se ha caracterizado por estar integrada por un grupo de personas unidas por un objetivo en común, el de fomentar el progreso del vecindario, porque todavía creen y quieren seguir siendo productores rurales, pero son conscientes de la necesidad de unirse y apostar a rubros complementarios para lograr su anhelo.

Durante todo el año 2000, el Plan Agropecuario llevó adelante un trabajo novedoso para el país, denominado Proyecto MICRO – PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA, en seis localidades del interior, San Pedro fue una de las zonas elegidas.

Hoy, podemos decir que aquel puntapié inicial, ha sido un pilar fundamental

para el desarrollo de esa comunidad, los resultados así lo demuestran.

UBICACIÓN

San Pedro está ubicada al litoral oeste del territorio nacional, en el departamento de Colonia a 15 km. al norte de la capital departamental, por ruta 21.

Actualmente la zona abarca una superficie de 16.900 has. aproximadamente, ocupadas por productores que explotan predios de 100 has. promedio, en su mayoría de tipo familiar donde el principal rubro es la lechería, seguida de invernada vacuna. La base forrajera está constituida por pasturas artificiales en rotación con cultivos forrajeros y de grano.

Es importante destacar que las familias viven en el predio, poseen un buen nivel cultural y tecnológico, que unido al constante afán de superación, han logrado el reconocimiento por sus elevados indicadores productivos y el manejo racional de los recursos naturales.



Existe una vasta red institucional consolidada, a la que están integrados, donde coexisten escuelas rurales, iglesias, clubes deportivos, cooperativa agraria, grupos nativistas y grupos de mujeres rurales.

PROYECTO MICRO – PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

El proyecto fue elaborado y llevado adelante por el Plan Agropecuario, donde los principales problemas a nivel nacional percibidos por la Institución a fines de la década de los noventa fueron: la constante desaparición de las explotaciones familiares; bajo nivel educativo donde el 76,2% de sus titulares, a lo sumo, tienen escuela primaria terminada (Revista Plan Agropecuario N° 84 – julio 1998); escasez de programas de capacitación adecuados a la Familia Rural; desarticulación institucional y falta de formación de dirigentes a nivel de organizaciones. En base a las debilidades detectadas se elabora una propuesta por parte de la Unidad de Desarrollo Rural del Plan Agropecuario, consistente en implementar un trabajo socio-educativo de base, con dimensión comunitaria, orientado al autodiagnóstico y la identificación de alternativas.

El objetivo general fue contribuir a la mejora de la calidad de vida de la familia rural, a través de la capacitación, el estímulo a la iniciativa local y la calificación de la demanda a las instituciones de desarrollo. Como objetivo específico se plantea, generar condiciones propicias para que las familias analicen su problemática, identifiquen cursos de acción compartidos y avancen en su relación con los programas de apoyo.

La estrategia metodológica se basó en reuniones tipo "taller", con la partici-

pación de los diferentes integrantes de la sociedad, aportando elementos que enriquezcan el análisis y mejoren la capacidad en la toma de decisiones.

Esta iniciativa apuntó a promover un proceso de auto-identificación de problemas, con la posterior elaboración de alternativas y puesta en práctica de planes de trabajo por parte de los involucrados; teniendo en cuenta las diferencias existentes entre zonas y dentro de las mismas, facilitando la búsqueda de soluciones para cada grupo.

La ejecución de este proyecto tuvo una duración de doce meses, donde trabajó un equipo multidisciplinario, integrado por un asistente social y un ingeniero agrónomo; el papel de este equipo fue presentar la propuesta, actuar como facilitadores y acompañar el proceso.

LA EXPERIENCIA DE SAN PEDRO

A principio del año 2000, se inició el proyecto a nivel local, a partir de la propuesta del grupo de mujeres de la Cooperativa San Pedro (CASPE), el que convocó a una reunión informativa a todos los delegados de las organizaciones y actores sociales existentes en la zona.

Luego de varias reuniones en las que se trabajó con metodología "taller", se definieron los principales problemas de la zona, destacándose la falta de empleo, merma de los ingresos, emigración de los más jóvenes a la ciudad y falta de cooperación entre los habitantes. Tomando como base el diagnóstico elaborado de forma participativa y teniendo en cuenta la buena ubicación geográfica que posee la zona; se resolvió llevar adelante un proyecto de Turismo Rural, el cual significaría un verdadero desafío para el lugar.



El grupo estaba integrado por personas que participaban activamente en las reuniones y otras que lo hacían solo en determinadas actividades todas involucradas con el proyecto.

A partir de largas discusiones y varias propuestas el 23 de agosto de 2000, se concreta el nombre de Grupo de Turismo Rural San Pedro (GRU.TU.R. San Pedro), el cual se conserva hasta la actualidad; con el fin de desarrollar un turismo que sin alterar las tareas cotidianas del establecimiento, muestre la vida y las actividades rurales respetando la naturaleza.

Los objetivos de este proyecto fueron generar puestos de trabajo para



la zona, que los habitantes de San Pedro de una u otra forma se involucren en el desarrollo, lograr cambios socio culturales en la forma de vida y en la mentalidad de la gente, mejorar los ingresos a partir de rubros complementarios y captar el 1% de los turistas que vienen a Colonia.

Desde sus inicios el grupo se propuso trabajar sin apartarse de los siguientes cometidos:

MISIÓN: Que nuestros visitantes se sientan a gusto y logremos superar sus expectativas mostrando un rincón rural y el trabajo en familia. Lograr el desarrollo local para que las familias queden en el medio rural. Ser un polo de desarrollo para ejemplo del país.

Durante el primer año y medio de preparación, todo el grupo asumió tareas de capacitación permanente, sobre historia general y de la zona, atención al cliente, entre otras. Otros integrantes se orientaron a temas más específicos como cursos de guía turística, artesanías, inglés, gestión y administración de empresa. Además buscaron asesoramiento sobre Turismo Rural con profesionales de referencia y visitaron otros emprendimientos.

En este período se organizó un pro-

grama de difusión muy importante, para hacer conocer los diferentes emprendimientos:

- La promoción de visitas gratuitas a las escuelas rurales, urbanas y vecinos de la zona.
- Jornadas de "puertas abiertas" invitando a las autoridades departamentales, nacionales y los principales agentes de turismo de la ciudad de Colonia del Sacramento como son: responsables de hoteles, micros y guías de turismo.

- Edición de folletería en forma conjunta, la que se distribuye en puestos de información turística y en todas las actividades en que participan.

En la actualidad los establecimientos agrupados en GRUTUR San Pedro que están abiertos al turismo y se pueden contactar por medio del correo electrónico grutursanpedro@gmail.com; son:

Vivero – "Quinta Yatay"; recorridas por parques y jardines, más de 500 especies de árboles, arbustos y plantas de interiores.

Museo "Tourn"; museo de antigüedades, curiosidades y mecánica en general.

Establecimiento "Los Tres Botones"; paseos a caballo, caminatas al arroyo

y participación de tareas rurales.

Parque "Brisas del Plata"; camping con luz y agua, barrancas con depósitos paleontológicos sobre las costas del Río de la Plata.

Estos establecimientos están respaldados por un grupo importante de vecinos y otros emprendimientos turísticos, que se juntan a colaborar al momento de trabajar por una causa en común.

LOGROS ALCANZADOS:

Los resultados alcanzados en este periodo de transitar juntos han sido varios y significativos, destacándose la realización de la "Fiesta del Campo" organizada durante tres años consecutivos con resultados extraordinarios para la zona, logrando la visita de más de 5.000 personas. En los últimos tres años se ha participado en un evento en la ciudad de Colonia del Sacramento denominado "El Campo es Patrimonio", cuyo objetivo es hacer conocer lo que se hace en el campo, a través de muestra de artesanías, demostración de variadas actividades rurales y conjuntos musicales.

GRUTUR San Pedro ha participado de diferentes eventos invitado por instituciones nacionales y departamenta-

les, promocionando sus servicios en ferias y congresos de turismo a nivel local, nacional e internacional.

Anualmente visitan los emprendimientos más de 4.000 turistas, de las más variadas procedencias, entre los que se destacan europeos, norteamericanos, además del turismo nacional, que año a año se hace presente atraído por el buen trato de las familias, el conocimiento de las actividades de campo y el contacto con la naturaleza.

En la actualidad participan en los "CLUSTER del QUESO ARTESANAL y del TURISMO" y en la organización de las "RUTAS ALIMENTARIAS" junto a otras instituciones.

Tal vez los más importantes logros, fueron muchas de las experiencias vividas a nivel personal y colectivas que cada integrante del grupo fue creando en su interior en este proceso permanente de desarrollo.

Después de siete años, podemos decir que el grupo está consolidado, es de destacar que luego de finalizar el proyecto de Micro – Planificación Participativa y habiendo cesado el apoyo técnico, continúan trabajando en forma conjunta. Esto demuestra su solidez y el tener claro los caminos para lograr sus propios objetivos.

COMENTARIOS FINALES

La modernización y la globalización han sido dos procesos que han afectado de manera muy fuerte en las últimas décadas a nuestra región. A nivel de los predios familiares pequeños y medianos, los resultados de estos efectos han sido en general negativos, debido a políticas dirigidas al Desarrollo Agropecuario, en desmedro del Desarrollo Rural.

Es oportuno destacar tres cambios significativos ocurridos en el entorno de los predios agropecuarios en estos últimos años:

1) El surgimiento de una "nueva ruralidad", donde se valoriza lo rural, se rescata la cultura, las tradiciones, desapareciendo las fronteras entre lo rural y lo urbano.

2) La incorporación de actividades complementarias y/o trabajo fuera

del predio, denominada "pluriactividad"; causada por factores tan variados como culturales, expresados en el intento de preservar la tradición familiar y no abandonar el campo; la presencia de los hijos en el predio y situaciones de crisis económicas.

3): La presencia activa de mujeres y jóvenes, tanto en la participación de la comunidad como en la organización interna de cada establecimiento, valores creados a partir de las escuelas rurales y cooperativas con el fomento de grupos y la formación de líderes, principalmente en la década del setenta y principio del ochenta.

El proyecto de Micro – Planificación Participativa, ha sido una apuesta a la búsqueda de las causas que generan los problemas de las familias rurales, siendo éstas el ingrediente esencial para la elaboración de estrategias de desarrollo participativas.

Este trabajo rescata que para generar un desarrollo a largo plazo es necesario involucrar el capital social (valores, cultura), capital humano (calidad de vida, salud, educación), la producción y la conservación de los recursos naturales. Donde el de-

sarrollo social es la base para el crecimiento y que los diferentes actores comiencen a ser partícipes en la adopción de sus decisiones, logrando un "empoderamiento social".

A este proceso se hace necesario el acompañamiento de un equipo multidisciplinario, con el respaldo interinstitucional y el apoyo de Políticas Sectoriales y Económicas acordes a las necesidades del Desarrollo Rural.

La zona de San Pedro, ha vivido grandes cambios, pero cada problema fue tomado como una oportunidad y cada paso como un logro, siempre convencidos que la única forma de salir adelante es el trabajo en equipo.

Ante la crisis económica – social vivida en el año 2002, el grupo fue el motor silencioso de la zona para que muchos otros realizaran nuevas experiencias.

"El grupo fue el que nos ayudó a arrancar, nos dio fuerza, coraje y entre todos fuimos haciendo experiencia, el juntarnos nos permitió conocer y vincularnos con otras instituciones" (Valdito Negrín)

