

# PARTIDO INDEPENDIENTE

## Dr. Pablo Mieres



### **En relación al desarrollo del sector agropecuario ¿En qué áreas entiende Ud. debieran impulsarse cambios en el corto plazo y qué aspectos considera deben mantenerse incambiados?**

El PI es un partido que aspira a ganar una representación parlamentaria que le permita influir en las decisiones de gobierno a favor de sus prioridades programáticas. Sería presumido elaborar un programa con metas e instrumentos. Por eso, el partido ha elaborado prioridades estratégicas sobre las cuales espera encarar el diálogo político durante los próximos años. En ese sentido, se enfatiza el qué y menos el cómo ya que este será el resultado de acuerdos que habrá que lograr en el ejercicio del gobierno.

Nuestro partido ha definido los objetivos estratégicos del desarrollo de las cadenas agroindustriales, los cuales resumen nuestras prioridades para apoyar cambios. Los mismos consisten en tres grandes ejes:

1) la reducción de las desigualdades en la sociedad rural, facilitando el acceso universal a las mejores oportunidades de crecimiento humano,

2) el crecimiento económico permanente, a fin de satisfacer las crecientes aspiraciones materiales de la población y

3) la preservación de valores culturales y ambientales del medio rural.

1) Reducción de las desigualdades sociales.

La pobreza rural sigue rondando el 30% de la población rural y esta magnitud se ha reducido escasamente a pesar del notable crecimiento econó-

mico recientemente experimentado. Existe una fracción de la población que no mejora con el simple progreso económico. Tampoco las políticas sociales han tenido el efecto esperado. Las políticas de reducción de las desigualdades sociales propuestas por el PI, priorizan por un lado el mejoramiento del capital humano y de las organizaciones rurales y por otra parte el fortalecimiento de las políticas nacionales y universales de protección social y atención a los sectores vulnerables.

El fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas, es la principal arma para facilitar el acceso a oportunidades y recursos que permitan mejorar la productividad, los ingresos, el empleo y las actividades empresariales y micro empresariales. Esencialmente, no se trata de repartir sino de fortalecer las capacidades para el acceso. Por la experiencia nacional e internacional, las políticas que se basan en el reparto de bienes y servicios –tierra, crédito, subsidios, bienes de producción, asistencia técnica- difícilmente consigan resultados si la raíz de las desigualdades radica en deficiencias del capital humano.

Tampoco se considera que las oportunidades consistan en transformar a los pobres en empresarios. Está demostrado desde los años 60 (El Uruguay Rural) que las oportunidades de ingreso y bienestar son mayores entre los asalariados que entre los pequeños productores. El destino de estos suele ser la auto-explotación de la mano de obra familiar. Su negocio reditúa menos de lo que obtiene un asalariado. Peor todavía si se contabilizan los mayo-

res riesgos. Asimismo, está bien estudiado que solamente una fracción muy pequeña de la población tiene vocación y aptitudes para hacerse empresario. Pretender suprimir la pobreza rural haciendo empresarios a los pequeños productores, es una quimera que nadie alcanzó. Por el contrario el actual proceso de crecimiento se caracteriza por una demanda de capacidades absolutamente insatisfecha que representa oportunidades de generación de riqueza que se pierden.

Las políticas de fortalecimiento del acceso a oportunidades se complementarán con las políticas de atención a los sectores vulnerables sin mayores diferencias con las estrategias de cobertura universal que se siguen en todo el país y que han mejorado en los últimos años para el medio rural: asignaciones familiares, alimentación escolar, atención universal de la salud, seguros de desempleo, jubilaciones, pensiones....

La prioridad será el acceso universal a una educación de calidad y orientada a la inserción en la vida económica. La educación deberá ser reformada, atendiendo con intensidad compensatoria a niños y jóvenes provenientes de contextos críticos. La escuela rural –que imparte una educación de mala calidad- no ha podido ser reformada. Las tecnicaturas y el ingreso a la universidad son de acceso casi imposible para la población rural pobre que atendió la escuela rural. Afortunadamente existen pocas discrepancias entre los partidos políticos con la necesidad de encarar estas reformas. Sin embargo, el principal obstáculo sigue siendo la incapacidad para gobernar



## “El fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas, es la principal arma para facilitar el acceso a oportunidades y recursos”

un proceso de transformaciones bastante radicales que desde hace décadas se proponen los diferentes gobiernos sin que se hayan alcanzado logros significativos. La conflictividad que acompaña a cualquier propuesta de cambios, inhibe logros mayores. Para resolver estas cosas, está la política.

2) Crecimiento económico permanente.

El crecimiento económico en un país con un pequeño mercado interno, depende esencialmente del aumento de las exportaciones. Este concepto a su vez, se apoya en dos criterios principales:

(i) Acceso a mercados y negociaciones comerciales. En un mundo de fuerte proteccionismo, resultan cruciales las negociaciones comerciales que faciliten el acceso a los mercados globales. El país se ha visto encerrado en un MERCOSUR que no amplía las oportunidades a la vez que se obstaculiza el acceso a otros mercados. Existe una debilidad manifiesta en la conducción de las negociaciones comerciales cuya rectificación es de alta prioridad.

(ii) Competitividad. Para aumentar las exportaciones y competir con otros proveedores produciendo materias primas escasamente diferenciadas, la ventaja competitiva dependerá de la aptitud para producir con costos siempre menores. Reducir los costos para obtener el mismo producto significa la incorporación de innovaciones de procesos, las cuales han tenido un desarrollo espectacular en los últimos años. Por otro lado, se abren oportunidades muy significativas que el país hasta el presente ha aprovechado escasa-

mente. Estas tienen que ver con la producción de innovaciones biológicas intensivas en conocimientos: biotecnología, semillas, biología celular, genética, etc. Asimismo, existe un amplio terreno para progresar en la diversificación y diferenciación de productos, accediendo a nuevos mercados en nichos poco aprovechados hasta el presente.

Para elevar la competitividad, es esencial una convergencia público-privada para trabajar principalmente en las siguientes líneas:

- Políticas macroeconómicas. Especialmente evitando emplear el tipo de cambio, la presión fiscal y la tasa de interés como herramientas casi exclusivas para atender los desequilibrios generados en la economía por el incorrecto manejo de otras medidas de política. La elevada presión fiscal, especialmente considerando la escasa eficacia del gasto público y su carácter procíclico contribuyen decisivamente a perjudicar la competitividad. La preferencia por la elevación del gasto en el corto plazo perjudica la competitividad y consecuentemente los logros en el mediano y largo plazo en términos de inversión, innovación, elevación de la productividad, del empleo y los ingresos.

- Infraestructura. El país ha duplicado las cargas de granos y madera que movía cinco años atrás. Estos productos se caracterizan por requerir un elevado costo de transporte y almacenaje en relación al valor del producto. La inversión en infraestructura y logística para reducir estos costos es fundamental para mejorar la competitividad y los incentivos para la inversión, aumentar el em-

pleo y los ingresos. Especialmente prioritarias son las inversiones en FFCCs, puertos, transporte marítimo y fluvial, transporte terrestre, energía y comunicaciones. Lo bueno es que la inversión en logística es un excelente negocio, para lo cual se deben estudiar mecanismos de participación del capital privado en el financiamiento de los programas del gobierno. Sin duda que la bolsa de valores deberá tener un rol prioritario.

- Fortalecimiento de capacidades humanas, apoyo al desarrollo de nuevas y más eficaces formas organizativas, de la gestión, de la innovación y del conocimiento. El notable proceso de expansión productiva, se ha apoyado principalmente en capacidades humanas adquiridas: el conocimiento y su generación a través de la investigación, la gestión y el desarrollo de formas organizativas que han hecho posible una competitividad creciente. Cada vez más el desempeño se explica por factores humanos y cada vez menos por factores naturales. En este contexto, las capacidades individuales en todos los órdenes: empresarios, técnicos, mandos medios, oficiales, trabajadores, resultan esenciales para emprender un proceso de crecimiento permanente. Los conglomerados productivos que se han venido desarrollando en el campo expresan el potencial de formas de organización modernas capaces de extremar la asimilación de innovaciones, el aumento de la productividad, la reducción de costos y la elevación de los ingresos. Es la forma de organización, el conocimiento y la experiencia lo que asegura el crecimiento

## “Es necesario implementar políticas que permitan encontrar un óptimo compromiso entre el progreso económico y técnico y la conservación de valores culturales y ambientales”

en el futuro. Habrá que fortalecer las capacidades de la gente del campo para incorporarse a estos procesos o semejantes. La pequeña producción independiente y aislada, cuyo crecimiento depende de sus propias fuerzas, tendrá un futuro complicado. A estos efectos, se crearán mecanismos para incentivar el fortalecimiento de las capacidades humanas y colectivas de la campaña.

3) Preservación de valores culturales y ambientales.

Las transformaciones económicas y sociales que están teniendo lugar, representan una oportunidad para el mejoramiento de las condiciones de vida, el bienestar y la reducción de las desigualdades, pero al mismo tiempo constituye una amenaza para la preservación de valores culturales, modos de vida, convivencia y conservación ambiental. Es necesario implementar políticas que permitan encontrar un óptimo compromiso entre el progreso económico y técnico y la conservación de valores culturales y ambientales.

### ¿Qué rol le asigna a la extensión rural, capacitación y transferencia de tecnología hacia el sector agropecuario?

Se entiende que la extensión/transferencia de tecnología es eficaz, cuando existen las capacidades empresariales y las motivaciones para aplicar nuevos conocimientos. En nuestro país y en el continente existen pocas experiencias eficaces de programas de extensión cuando existen limitaciones en las capacidades empresariales de los asistidos. Muchas veces se han obtenido algu-

nos resultados, pero que suelen depender del crédito otorgado o de una asistencia muy cara que no se puede sostener en el tiempo. Cuando cesa el estímulo, se vuelve a un estado parecido al original. Con las excepciones de siempre a las cuales el IPA está habituado.

### ¿Qué propone Ud. en materia de educación y capacitación para los jóvenes que residen en el medio rural?

Deben acceder a una educación que compense las debilidades de partida que impone el medio. En nuestro país, la estrategia recorre el camino contrario. La escuela rural tiene poco más de 3 horas diarias de clase y una maestra para todos los grados. Si la pobreza se correlaciona con las aptitudes, la escuela rural excluye desde el arranque. Eso se refleja posteriormente en el acceso y/o resultados en la secundaria, la educación técnica o la universidad. La educación en el medio rural, no evita la reproducción de la pobreza y marginalidad y la pérdida de oportunidades para el 10% de los niños y jóvenes del país.

### En este último período se ha iniciado un proceso de descentralización (CADs y MDR) de la institucionalidad agropecuaria ¿Cómo evalúa su funcionamiento y cuál es su propuesta a futuro?

Son estructuras impuestas desde arriba. En ciertos casos tienen resultados. En otros no se adecuan a las condiciones del medio. Las

instituciones y las organizaciones deben ser creadas por los actores. Es difícil y a menudo equivocado el rol de los facilitadores que terminan adueñándose de los procesos y equivocando el enfoque.

### En cuanto a las organizaciones de productores, como representantes de un universo diverso y heterogéneo de unidades productivas. ¿Considera necesario realizar esfuerzos para el fortalecimiento de las mismas? ¿Adoptaría medidas para tal fin?

El PI considera que la piedra angular del desarrollo (crecimiento con equidad) depende del fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas (organizaciones) del medio rural. La mayoría de lo que se entiende como organizaciones de productores, fueron creadas en otros contextos. Hoy, estas organizaciones se esfuerzan por dar una respuesta útil a las necesidades de sus socios o agremiados. Estas transformaciones exigen grandes esfuerzos de liderazgo. Por otra parte, en los últimos años, se han fortalecido nuevas organizaciones económicas de productores que han hecho posible una notable elevación de la competitividad.

### ¿Cree Ud. que el crecimiento de las cadenas productivas desembozan/inducen al Desarrollo Rural?

Definitivamente sí. Lo que habría que aclarar es que siempre existen condiciones que deben cumplir los actores para acceder a las oportunidades que se crean. Hoy en día ante las mayores exigencias en la aplicación de innovaciones, conocimientos y gestión empresarial, las amenazas de exclusión afectan no solamente a los pequeños productores, sino también a lo que podría llamarse la clase media rural. Mantener la cohesión dentro de la sociedad rural es una amenaza permanente contra la cual existen por el momento escasos antídotos.