

CAF presenta su visión estratégica sobre el sector agropecuario a los candidatos presidenciales

2009 es año de elecciones nacionales. Tradicionalmente CAF presenta un documento político a los candidatos presidenciales, con su visión y reflexión sobre los principales temas que preocupan al sector agropecuario. Este año no es una excepción, dado que el conjunto de directivos y técnicos que conforman las Cooperativas Agrarias Federadas han trabajado recientemente en la formulación de un documento que titularon “La visión estratégica de CAF sobre el sector agropecuario”.

El documento se propone poner al día los lineamientos estratégicos de CAF, y hacer conocer al sistema político las prioridades y los objetivos de la gremial; disponer de una agenda actualizada que fortalezca la efectividad del diálogo con el sistema político; y mejorar el diálogo al interior de CAF y con sus aliados estratégicos.

La propuesta que está siendo presentada a los candidatos recoge los principales objetivos del desarrollo agropecuario que promueve la institución. A saber, la necesidad de un sistema institucional que administre los asuntos de la sociedad de manera confiable y predecible, mejorando permanente la gobernabilidad. Otro objetivo es el fomento de un crecimiento económico con equidad y distribución del ingreso, así como la preservación de valores culturales y ambientales.

Por otro lado, el documento analiza el contexto agropecuario e ilustra

acerca de las oportunidades y los obstáculos que enfrentarán en los próximos años, los agentes que se mueven en el conglomerado CAF, en el sector agropecuario y en las redes y cadenas de valor.

A modo de resumen, los principales aspectos subrayados en el documento están vinculados a las tendencias de los mercados mundiales, las políticas públicas, el desarrollo institucional y el ambiente empresarial.

Los desafíos en materia de mercados, de acuerdo a los principales pronósticos mundiales son que los precios internacionales en los próximos años serán menores a los que predominaron durante 2008, pero permanecerán en niveles superiores a los históricos. Los estudios realizados por CAF indican que probablemente el sector y el país tengan la oportunidad de seguir creciendo a tasas elevadas durante la próxima década, lo cual, sin duda es una condición necesaria pero no suficiente para superar los problemas del subdesarrollo.

Respecto a las políticas públicas, CAF considera que en general, durante las últimas décadas, las políticas públicas de aliento a la competitividad han sido débiles. El análisis se focaliza en las políticas macroeconómicas (tipo de cambio real y tasa de interés), inversión en infraestructura física, recursos humanos, políticas de innovación, políticas comerciales y políticas de equidad.



privados en mayor o menor medida y para los cuales se necesitan avances en la normativa.

Además, es preciso que haya mejores y más efectivos entendimientos y procesos de gestión de los problemas vinculados al cambio climático, riego y manejo del agua, funcionamiento de los mercados, financiamiento de los mercados, financiamiento, manejo y conservación de recursos naturales, seguridad y abigeato, caminería rural, electrificación y sanidad.

Por último, en el marco de un ambiente empresarial altamente competitivo, CAF se plantea la construcción de nuevas formas organizativas, capaces de mejorar la competitividad de los productores familiares que conforman la masa social de las cooperativas. De los socios tradicionales y consecuentes de las cooperativas, muchos han desaparecido o están dentro de las categorías más vulnerables y amenazadas por los fenómenos de concentración y desplazamiento, por lo que las organizaciones vemos amenazado nuestro capital social y debemos encarar y definir nuevas estrategias que nos permitan seguir trabajando según nuestras convicciones y valores.

El desarrollo institucional también es un desafío para el sector agropecuario. CAF considera que existen muchas áreas en las cuales no existen discrepancias entre el gobierno y sus organizaciones y el sector privado empresarial. O al menos no existen discrepancias profundas. Las políticas enunciadas son correctas en su diseño, aunque pudieran dis-

cutirse detalles. Sin embargo, pese a este entendimiento conceptual, no se logran resultados en forma apreciable y los problemas se arrastran a lo largo de décadas sin resolverse satisfactoriamente. Se destacan en el documento, una serie de servicios muy determinantes de los resultados de las empresas agropecuarias, que requieren de entendimientos público