

Editorial

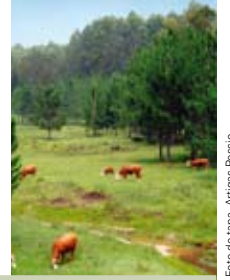


Foto de tapa: Artigue Pessio

Hacia fines del año 2009, como es habitual cada año, elaboramos y difundimos la Memoria Anual del Instituto Plan Agropecuario. Dicho documento pretende dar cuenta de lo actuado por la institución en el transcurso del año pasado, en cumplimiento del Plan Operativo Anual definido a inicios de año, que a su vez se enmarca en el Plan Estratégico 2008-2010 definido por la institución en el año 2007.

En el mismo, se repasan aspectos relativos a la estrategia institucional; reafirmamos nuestro compromiso con la producción ganadera y sus productores, con el objetivo de aportar a su desarrollo económico, familiar y humano, mediante actividades de capacitación, extensión, generación de información y articulación con otras instituciones. Pretendemos ser una institución que sea reconocida por su capacidad técnica, referente en el apoyo a la producción ganadera y articuladora de la política hacia el sector y, en consecuencia, valorada por los productores ganaderos.

En el documento destacamos, en forma resumida, algunas de las directrices estratégicas que regulan el accionar del IPA, a saber:

Priorizaremos la máxima cercanía a nuestro público objetivo, promoviendo la innovación tanto técnica como organizacional.

Entendemos por extensión todo proceso que signifique transferencia de información con intencionalidad educativa en el medio rural. La misma se enfocará como un proceso educativo no formal y participativo, que integrará el conocimiento académico y el conocimiento empírico de los productores.

Desarrollaremos la capacitación diseñada a medida de las necesidades de la clase de usuarios que genera el impulso estratégico principal del Instituto, teniendo presente los cambios e innovaciones del sector. La capacitación será de carácter flexible.

Se promoverá la articulación institu-

cional en el ámbito nacional e internacional, compartiendo nuestra Misión e identificando fines comunes, capacidades complementarias y acciones de cooperación para la solución eficiente y eficaz de problemas complejos. Buscará promover redes impulsando estrategias de cooperación a nivel del sistema de ciencia, innovación y tecnología, de organizaciones de productores y de instituciones de desarrollo.

La fortaleza del Instituto Plan Agropecuario está en su capacidad para llegar eficientemente al pequeño y mediano productor ganadero, en su autonomía conceptual, técnica y de dirección; y en las organizaciones representativas del sector productivo que integran su Junta Directiva.

Será política institucional, rendir cuenta de sus logros y de la forma en que se utilizaron los recursos recibidos, tanto a su público objetivo como a la sociedad en su conjunto.

La institución tendrá como guía de funcionamiento la búsqueda de un modelo estable de co - financiamiento entre aportes públicos y aportes del sector pecuario. Se procurará instrumentar proyectos con financiamiento de donantes y/o en el marco de acuerdos con instituciones nacionales e internacionales del Sistema de Ciencia, Innovación y Tecnología. Complementariamente podrá considerarse el cobro de servicios.

Para el cumplimiento de su Misión y Visión y a todos los efectos indicados en estas directrices estratégicas, el Instituto Plan Agropecuario, dará especial interés a la prestación de servicios de calidad y deberá, asimismo, promover el sentimiento de equipo y la unidad institucional y asegurar una dirección y una administración capacitada, profesionalizada, eficiente y eficaz.

Las áreas centrales de la estrategia

son: las actividades de capacitación, las actividades de extensión, la articulación y cooperación interinstitucional, el gobierno corporativo y administración, los recursos financieros y la comunicación institucional.

Seguidamente, el documento Memoria Anual 2009 repasa los logros y actividades realizadas en cada una de las seis áreas estratégicas.

Hacemos referencia, en esta oportunidad, a las áreas que refieren a las actividades públicas, al trabajo directo con nuestro público objetivo.

En materia de capacitación participaron 3247 productores, asalariados rurales y jóvenes en 87 actividades, ya sean cursos presenciales y a distancia, jornadas de capacitación, desarrolladas en distintas localidades del país y/o en nuestros centros de capacitación.

En el área de extensión se realizaron 189 jornadas de difusión y transferencia de tecnología, con una participación de 7415 personas. En resumen, en el año 2009, hubo 10662 participantes en las actividades de extensión y capacitación del Plan Agropecuario, lo que nos permite inferir que nuestra institución es líder en materia de gestión del conocimiento y en construcción de capacidades en el área ganadera.

Nuestro objetivo principal al comienzo de nuestra gestión, fue el de reafirmar y consolidar al IPA, como instrumento de apoyo al sector ganadero y sus productores. Lejos de ignorar la institución, de prescindir de ella y aún lejos de pensar en su fusión con otra, consideramos necesario tomar el desafío de participar en la dirección de la misma, convencidos que productores rurales, en representación de sus gremiales, son capaces de realizar una gestión exitosa de un instituto con fines públicos.



Nicolas Shaw

Ing. Agr. Nicolas Shaw
Presidente Plan Agropecuario