

La revista del Plan Agropecuario y el sitio web institucional aumentan su presencia entre los productores ganaderos

Lic. Guaymirán Boné
Plan Agropecuario

Equipos MORI realiza anualmente una encuesta de audiencia de medios segmentada según tipo de producción. En este caso y teniendo en cuenta el público objetivo del Plan Agropecuario, analizamos la realizada en 2010 a los ganaderos, la cual muestra resultados muy positivos sobre la Revista y la Página Web institucional.

La Revista del Plan Agropecuario se publica desde marzo de 1973, cuando el organismo de extensión se encontraba en la órbita del Ministerio de Agricultura y Ganadería, cumpliendo hoy con la edición 136. Actualmente, tiene un tiraje de 11.000 ejemplares que llegan gratuitamente a todos los rincones del país. También se publica en la página web del Plan Agropecuario y se envía por correo electrónico.

La encuesta muestra un crecimiento sostenido en el número de lectores de la revista así como del número de visitas a la página web de la institución, lo cual indica el interés por la información ofrecida a través de estos medios.

Características de la encuesta

Esta encuesta, realizada por Equipos Mori, considera una muestra de 505 casos, la cual resulta representativa de una población de 17.826 productores ganaderos. La medición se realizó sobre responsables de predios con superficies mayores a 100 hectáreas. El muestreo y el procesamiento de datos se realizaron durante el año 2010. Los encuestados fueron elegidos en forma aleatoria, obteniéndose estimaciones con un margen de error de +/- 4,4% para el 95% de las posibles muestras.

Características de los encuestados

Los productores consultados se caracterizan por ser mayoritariamente de edad madura, observándose que 3 de cada 4 tiene entre 30 y 64 años.

La mayoría de los responsables en la toma de decisiones son hombres (3 de cada 4).

El nivel de instrucción formal varía, mientras el 21% de los encuestados no tiene estudios secundarios, el 35% sí los tiene, el 8% cursó la UTU, el 8% tiene estudios universitarios incompletos y el 26% se compone de profesionales universitarios.

Según el tiempo de actividad que tienen en el rubro, el 44% hace más de 31 años que es productor ganadero, el 12% son nuevos productores, con menos de 10 años en la actividad, mientras que el 43% tiene una antigüedad en el sector de 11 a 30 años.

La Revista del Plan Agropecuario

Para tener una referencia más clara respecto al crecimiento del número de lectores de la revista, se realizó una comparación con la encuesta del año 2008 la cual fue realizada bajo un criterio similar a la de 2010 y tomando en cuenta el mismo público objetivo.

Ante la pregunta ¿Qué publicaciones lee? y mediante una respuesta guiada, el 65% de los encuestados este año contestaron que la Revista del Plan Agropecuario era la más leída por ellos mientras que en el 2008 habían sido el 57%, observándose un aumento en el número de lectores, indicando un crecimiento de 8 puntos porcentuales. De esta manera la publicación se ubica como la revista de corte agropecuario, más leída en el sector ganadero. En el año 2008 esta publicación se ubicaba en el segundo puesto, mientras que en la última encuesta se ubica como la pri-



mera Revista de contenido netamente agropecuario.

Si se toma en cuenta el tamaño del predio y en base a respuestas guiadas, se observa que, de los productores ganaderos con predios de 100 a 499 hectáreas, el 45% leía la revista en 2008, mientras que en la última encuesta hay un crecimiento de 23 puntos porcentuales para esta franja, llegando a 68%. Es aquí donde se observa un mayor crecimiento en el número de lectores. En el resto de las franjas según tamaño de los predios también se observa un aumento considerable en el número de lectores, aunque no tan marcado. (Cuadro 1)

Asimismo, ante la misma pregunta y mediante respuesta guiada, en las encuestas realizadas a productores del sector agrícola y del sector granjero, se observa una clara preferencia por esta revista, lo cual indica que si bien el público objetivo es el ganadero, hay un claro interés desde otros sectores productivos por el contenido de la publicación.

La página WEB

También y siendo consistente con el crecimiento del número de lectores de la revista del Plan Agropecuario, la página web de la institución aumentó la cantidad de visitantes. De la misma forma que para la revista, se han comparado las encuestas de 2008 y 2010, lo cual arrojó resultados auspiciosos. Ante la pregunta ¿qué sitios visita? y mediante una respuesta guiada, en 2008 el 9% de los encuestados visitaba la página del Plan mientras que en 2010, el porcentaje de visitantes fue del 34%.

Cuadro 1

Lectura de la Revista del Plan Agropecuario en porcentaje según tamaño del predio

Año	Tamaño del predio				Total
	100 a 499	500 a 999	1000 a 2499	2500 y más	
2008	45	55	58	67	57
2010	68	64	57	78	65

Conclusiones

La revista del Plan Agropecuario sigue posicionada como la revista más leída por el público ganadero cuando la respuesta es guiada, observándose un creciente interés por el contenido de esta publicación que día a día acrecienta el número de suscriptores. La información que ofrece también es bien recibida por productores rurales de otros sectores de la producción nacional, los cuales sin bien no son puramente ganaderos, buscan nutrirse de información que brinda esta publicación.

Hay un crecimiento sostenido de los lectores fundamentalmente del segmento de pequeños productores ganaderos, por lo cual esta herramienta contribuye cada día de forma más eficaz, al cumplimiento de la misión institucional.

Teniendo en cuenta la página web, el aumento de visitas es sostenido y pueden haber varios factores que lo expliquen, tales como las mejoras en la conectividad en áreas rurales, la facilidad de acceso a las nuevas tecnologías, pero fundamentalmente a la renovación de la página, en su estética y contenidos, a los cursos a distancia y al aporte de información y herramientas para uso de los productores.