

Editorial



Foto de tapa: Plan Agropecuario

Uno de los objetivos estratégicos que viene promoviendo la institución desde la implantación de su planificación anual, está orientado al análisis y evaluación de las actividades desarrolladas en cada trimestre del año, con el propósito de promover el proceso de mejora continua. Es así que se elaboran y presentan a Junta Directiva informes trimestrales de acción, que constituyen la actividad institucional desarrollada.

Si focalizamos las actividades cumplidas por la institución en el tercer trimestre del año, observamos que se desarrolló un total de 69 actividades públicas en 78 días, en las Áreas de Capacitación, Extensión y Transferencia de Tecnología, y en Cooperación, Articulación Institucional y Proyectos, lo que demuestra un intenso ritmo de trabajo.

En lo que respecta a Capacitación, en su variado espectro temático, 28 totalizan las actividades realizadas en el trimestre de referencia con un total de 800 asistentes. Se impartieron 5 Cursos a Distancia, se desarrollaron tres módulos del Curso Ganadero a Distancia (CGD) y se realizaron 19 cursos en las cuatro regionales del IPA.

Dentro del marco del Área de Extensión, que tiende a aportar al desarrollo

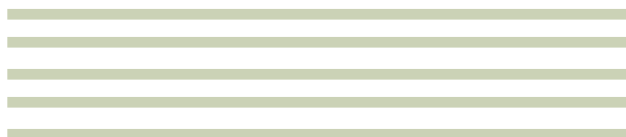
sostenible de las unidades de producción/decisión familia, se llevaron adelante 41 actividades de las que participaron 1300 personas aproximadamente. En materia de gestión, se cerraron 80 carpetas verdes, información expuesta en una Jornada inicial de presentación de Resultados de Monitoreo de Empresas Ganaderas, la que se viene presentando en todo el país a través de jornadas zonales.

En cuanto a Comunicación Institucional, con el propósito de lograr un adecuado nivel de exposición y visibilidad en el trabajo público, se realizó en Salto la jornada "La intensificación de la ganadería en el Basalto y el campo natural" como evento masivo anual de la Regional Litoral Norte; se elaboró un Informe sobre la Situación Agropecuaria Nacional del período comprendido entre el 15 de junio al 15 de agosto, el que fue difundido a todo el país. Se publicó la Revista del Plan Agropecuario N° 139 perteneciente al mes de agosto y se efectuaron 12 programas de radio, a través del Programa del Plan Agropecuario por Radio Rural, en el que intervienen productores, técnicos del Plan y de otras instituciones del sector.

En lo que hace a Proyectos y Articulación Institucional, cometido que promueve fortalecer el relacionamiento y

colaboración con organizaciones locales y grupos ganaderos, el ritmo ha sido intenso; a modo de ejemplo mencionamos que se coordinaron con INTA, Facultad de Agronomía, Facultad de Ingeniería y el Cirad, cursos de Herramientas para la Modelización de Explotaciones Ganaderas y Simulación de Socio-ecosistemas y se acordó asimismo, la participación del Plan en el programa de capacitación de la DGDR financiada por el BID. Se avanzó en el acuerdo con la Universidad de Buenos Aires (UBA-Lart) para la implementación del servicio de información satelital de crecimiento de pasturas para privados en Uruguay; se continúa con las acciones de apoyo al SUL en el marco del Plan Estratégico del Rubro Ovino; se ha elaborado una propuesta concreta de un acuerdo con Emater-RS y se colaboró y participó en una actividad organizada por la Sociedad de Criadores de Hereford en Durazno.

Analizando globalmente esta información, entendemos que el nivel de ejecución del Plan Operativo Anual es altamente significativo, llegando en algunos casos al 100 % de lo programado, lo que permite avizorar que, a fin del ejercicio, las actividades realizadas superarán las planificadas al comienzo de año.



PLAN AGROPECUARIO

Ing. Agr. Nicolas Shaw
Presidente Plan Agropecuario