

Editorial

La coordinación en el trabajo de extensión

“Nadie es más que nadie, solo que algunos se olvidan de ello”

La coordinación surge como uno de los aspectos “clave” en el éxito de los trabajos de extensión o asesoramiento.

Aquellos técnicos que trabajan en forma coordinada, conformando verdaderos equipos en la zona, son los que más logros obtienen en su labor. En los diferentes ámbitos donde se discuten estos temas se menciona la coordinación como un punto a tener en cuenta desde el inicio de cualquier trabajo de extensión.

Si analizamos la diversidad de instituciones, que actualmente están brindando servicios de asesoramiento o extensión, vemos que en el terreno tenemos a nuestros técnicos interactuando con técnicos de otras instituciones, del MGAP, del INIA, UTU, INC, Intendencias, Sociedades de Fomento Rural, Cooperativas, de Agrerías rurales, de grupos de productores, etc.

Muy a menudo estos técnicos se concentran en los productores “progresistas”, siendo frecuente que este tipo de productores sean asistidos / invitados a jornadas por 4 o 5 profesionales del agro.

Esto significa una superposición de tareas y equipos que si bien pueda tener la ventaja para esos productores en particular, de aportarle elementos desde diferentes ángulos a efectos de solucionar sus problemas, pero quedan muchos productores que no reciben asesoramiento alguno. Ello genera efectos negativos en los resultados del trabajo de extensión y en imagen de los técnicos en la zona.

Coordinar significa:

- Tratar de ordenar equipos en pro de un objetivo común
- Evitar superponer tareas haciendo un uso eficiente de los recursos humanos.

Pero coordinar implica además:

- Respeto mutuo y confianza, porque

al coordinar yo haré tareas de otro técnico quien también se ocupará de las mías; habrá zonas, temas o productores que serán asistidos por otros técnicos.

- Sencillez debe estar siempre presente; no todos sirven para esta tarea. Aquellos que les gusta ser siempre los actores principales fracasan, porque muchas veces nuestra tarea es entre otras cosas llevar el cañón o comprar la comida.

- Responsabilidad, porque al coordinar nos comprometemos a cumplir determinadas tareas, llegamos a acuerdos de no superposición o de subdivisión de áreas, debemos cumplirlos.

Coordinar por lo tanto implica cooperar, ayudarse mutuamente, potenciar el trabajo y no competir

Sin duda que la coordinación nos presenta ventajas diversas:

- Especialización de tareas al conformar el equipo.
- No se trabaja solo, lo cual aumenta la motivación.
- Se potencian las habilidades o conocimientos de cada técnico.
- No necesariamente todos debemos saber todo.
- Permite suplantarlos “cubrirnos las espaldas” cuando por determinada razón, no nos es posible participar de una actividad organizada.
- Acerca instituciones, viabilizando acuerdos de trabajo
- Ordena el trabajo de los técnicos y mejora su imagen.

Pero esto no sucede siempre armónicamente, y algunos colegas piensan que:

- Lleva tiempo y hay que tener paciencia.

b) Es difícil la coordinación cuando existe “competencia” por la clientela, por los productores, etc.

c) También se presenta como dificultad el afán de protagonismo de algunos técnicos, ser el principal actor de la película, por lo que la coordinación no es posible.

Concluimos entonces que:

- Para atenuar los problemas de la coordinación, lo más importante es expresarse con claridad y franqueza, definiendo bien los roles de cada uno

- Es importante elegir bien con quienes coordinamos, no solo a nivel de las instituciones involucradas, sino también con quien se ejecutan las actividades.

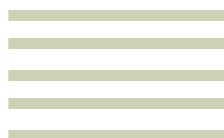
- Es primordial buscar socios que muestren fortalezas donde nosotros somos débiles.

- Es muy motivante para el extensionista lograr convocar a un número razonable de productores y eso se logra entre otras cosas coordinando. Por supuesto que un número grande de asistentes no significa por sí solo éxito en la transferencia, pero sí siembra la duda, da la herramienta para que esa persona se cuestione si lo que escuchó o vio le sirve para aplicarlo en su campo.

- Las distintas instituciones tienen llegada con distintos públicos por lo cual habrá que ser lo suficientemente perspicaz para involucrar a todas y cada una de forma tal de alcanzar el mayor espectro de productores.

- La coordinación debe arrancar con el trabajo **“Si te invito a caminar juntos debe ser desde el principio (Díaz, Oscar)”**

Nota: Agradezco comentarios y sugerencias al Ing. Agr. Ricardo Ferro.



Mario Pauletta

Ing. Agr. Mario Pauletta
Presidente Plan Agropecuario