

Grupo mujeres de Pueblo Zeballos : un emprendimiento social y productivo muy interesante

Ing. Agr. Rómulo Cesar
Plan Agropecuario

Zeballos es un pequeño pueblo del departamento de Paysandú, ubicado unos 8 km al Sur del kilómetro 82 de la ruta nacional N° 26, aproximadamente a 90 km de la capital departamental.



Foto: Plan Agropecuario

La población actual se sitúa en alrededor de 200 personas, muchas de las cuales aún habitan en casas de barro.

La principal actividad productiva en la zona es la ganadería extensiva, con importante presencia del rubro ovino, siendo la agricultura y la forestación rubros de menor importancia relativa en la región.

Los jefes de hogar en general, llevan adelante las tareas productivas vinculadas al trabajo en las empresas agropecuarias circundantes y en menor medida como pequeños productores familiares.

Las mujeres desempeñan actividades varias relacionadas a tareas inherentes al hogar, tareas productivas tales como crianza de aves y cerdos y cumplen roles comunitarios participando de diferentes actividades propias del pueblo.

El resultado final de la situación descripta anteriormente, es la muy importante dificultad que enfrentan las mujeres de Zeballos, para acceder a la educación y al trabajo que finalmente

les posibiliten mejorar la calidad de vida de sus familias.

La idea de realizar un emprendimiento productivo

Con el propósito de contribuir a comenzar a cambiar esta realidad, surge a través de la iniciativa presentada por un grupo de productores de la zona (Grupo Paso de los Carros), la idea de conformar un grupo integrado exclusivamente por mujeres, a partir del cual se llevaría adelante un proyecto productivo, que buscaría fortalecer y empoderar a las mujeres del pueblo.

El objetivo central del grupo, será además de generar ingresos económicos, que permitan una mejora en la calidad de vida, brindar oportunidades de inserción y de igualdad en las relaciones de género en la familia y en la comunidad toda.

El proyecto: definición y puesta en marcha

En marzo del año 2011, se conforma el

Grupo "Mujeres de Zeballos," estando integrado por 20 mujeres, las cuales en su gran mayoría viven en el pueblo. Las restantes residen en la zona de influencia de Zeballos.

La edad promedio de las mujeres es de 37 años y más de la mitad no contaba al momento de inicio del Proyecto, con un ingreso económico propio.

El propósito central de los inicios del grupo, estuvo orientado a identificar un proyecto que actuara como aglutinador y que simultáneamente contribuyera a alcanzar los objetivos planteados al momento de la conformación del mismo.

Es en ese ámbito, en que se plantea y posteriormente se decide comenzar con un proyecto productivo, orientado a la confección artesanal de capas de protección para lanares.

De esta forma surge el "Proyecto Capas".

Características específicas del proyecto capas

El proyecto consiste en la confección artesanal de capas para ovinos, a partir de nylon de uso agrícola reciclado, que le confieren buena resistencia y durabilidad.

En el año 2011, se realiza la primera experiencia de producción de capas.

A partir de ese momento y hasta la actualidad, la producción se lleva adelante en un salón comunal existente en el pueblo, el cual es cedido a tiempo parcial por la Intendencia de Paysandú.

También ese año, se establece un acuerdo con una empresa agrícola de carácter multinacional (El Tejar) que opera en la zona, la cual provee sin costo la materia prima necesaria para la confección de las capas.

La organización del trabajo a la interna del grupo se establece de manera flexible, adaptado a la realidad de cada una de las integrantes, procurando que nadie quede excluido del emprendimiento si así lo desea.

La validación comercial a partir de la realización de una prueba de campo, así como la elaboración de un manual de recomendaciones prácticas a tener en cuenta en la colocación de capas pos esquila, se realiza mediante



Foto: Plan Agropecuario

el apoyo técnico del Secretariado Uruguayo de la Lana, a través del Ing Agr. Marcelo Grattarola

Los resultados alcanzados

En el año 2011, se fabricaron y comercializaron alrededor de 3000 capas, en el segundo año se vendieron unas 4000 y en este último año la producción y venta superó las 7000 unidades.

El reparto de las utilidades, se realiza luego de descontar a los ingresos generados por la venta de las capas, los costos de producción más un porcentaje que el grupo retiene con el propósito de conformar un fondo de uso común del grupo (esto se define como Márgen Bruto).

Cada integrante, recibe su beneficio económico al final de cada zafra, en función de las horas de trabajo efectuadas, siendo el valor de cada hora resultante de dividir el Margen bruto como se definió anteriormente, por el total de horas trabajadas por el grupo a lo largo de todo el proceso productivo.

En relación al alcance del proyecto, en esta última zafra se concretaron colocaciones en departamentos tan distantes como Lavalleja, Florida y Durazno.

La experiencia fue presentada, gracias a la colaboración de la Dirección General de Desarrollo Rural del MGAP, en la Expo Prado, así como en las Exposiciones de Reproductores de Paysandú y Paso de los Toros.

La proyección hacia el futuro

Producto del éxito alcanzado, tanto en los aspectos productivos, como los

vinculados a lo estrictamente social, el grupo ha logrado el reconocimiento de varios programas y proyectos tanto sean éstos de alcance nacional como departamental.

En tal sentido, en el año 2012 resultaron ganadores de un llamado denominado "Mujeres Empresarias 8M" realizado por el Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM).

Este hecho, permitió al grupo la compra de diferentes equipos (maquinas de corte, hidrolavadoras) e infraestructura (mesa de corte, equipamiento informático) que les ha permitido entre otras cosas, aumentar la escala de producción a partir de mejorar la eficiencia del trabajo.

Adicionalmente resultaron beneficiarios de un programa de la Intendencia de Paysandú, denominado Presupuesto Participativo, que les permitirá alcanzar la ansiada meta de construir un Taller propio, en conjunto con un grupo de Jóvenes de Zeballos ganadores del llamado "Somos de Acá" del MGAP, MIDES e INJU, donde continuarán realizando el proceso productivo.

La meta del grupo, es continuar incrementando año a año el volumen de producción, con el propósito de acrecentar las utilidades a cada una de sus integrantes.

En la medida que esto se concrete, seguirá este emprendimiento cumpliendo los objetivos productivos, pero fundamentalmente sociales con un marcado enfoque de género, tal como fue concebido desde sus inicios. ■