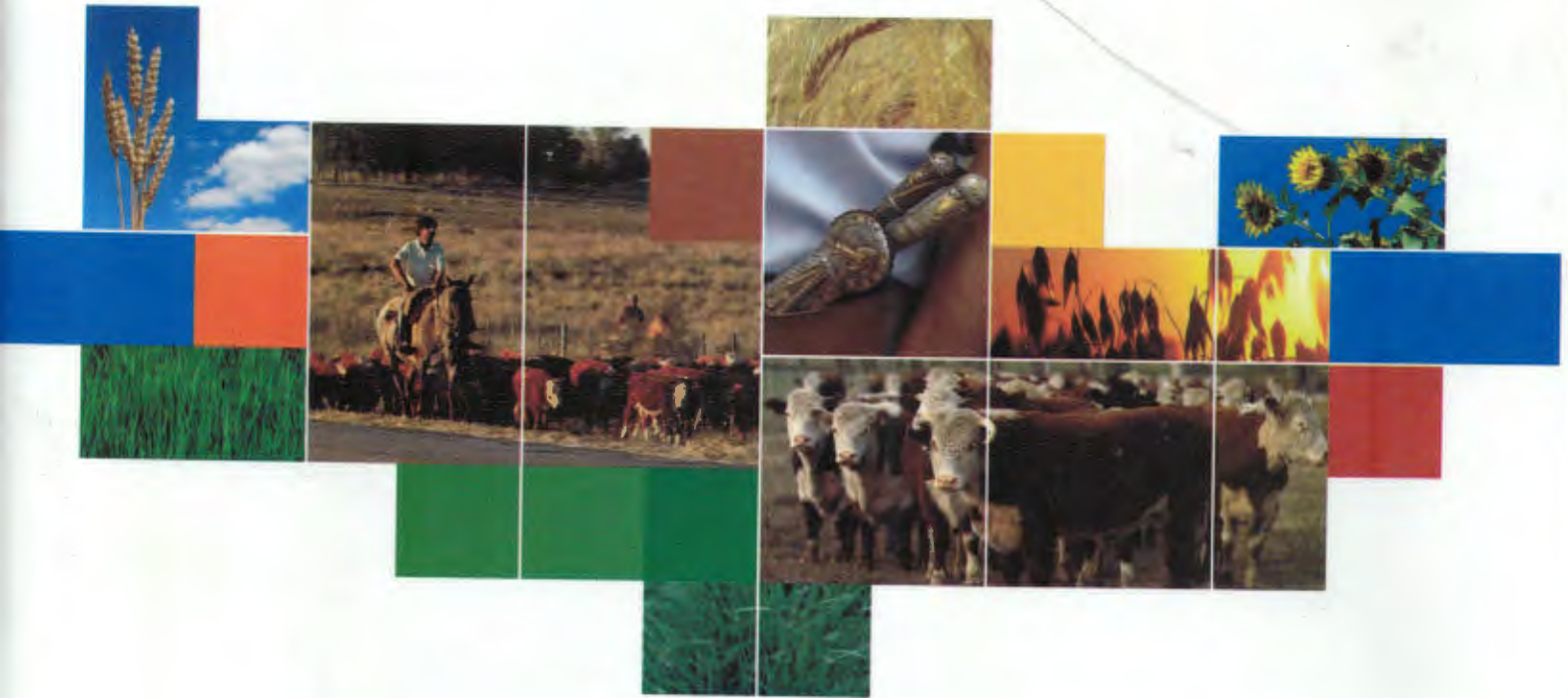


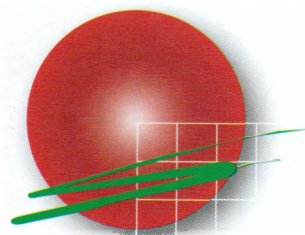


PLAN AGROPECUARIO



1996 / 2006

10 años de compromiso
con el campo y su gente



PLAN AGROPECUARIO

1996 / 2006

10 años de compromiso
con el campo y su gente



Índice

- 7** Presentación
- 9** El escenario
- 11** Principales cambios
- 14** Estrategia y acciones
- 17** Principales acciones
- 19** Difusión y promoción de innovaciones
- 35** Anexo 1
- 41** Capacitación
- 52** Anexo 2

Creación de textos: Ing. Agr. Alfredo Irigoyen
Producción editorial: Lic. Comunic. Moriana Peyrou
Diseño: Puente.com.uy

Agradecimientos: Ing. Agr. José Gayo,
Ing. Agr. Fernando Larrambere,
Ing. Agr. Julio Perrachón,
Sra. Michela Ramos, Lic. Karina Silva
y a todo el personal de la Institución.

Prólogo

Esta publicación pretende trazar una reseña del trabajo realizado en los últimos 10 años en el ámbito de la nueva forma jurídica consagrada por la Ley de Creación del Instituto en el año 1996 (Ley 16736). Para su construcción hemos apelado a los registros, al voluminoso material escrito, y fundamentalmente a la memoria cimentada por las vivencias de cada uno de los compañeros que integran la institución.

Herederos de la Comisión Honoraria del Plan Agropecuario (CHPA), que la precedió, y que cumplió un rol preponderante durante más de 30 años, la nueva institución asumió el desafío de promover el desarrollo agropecuario en un momento de grandes transformaciones a nivel global.

Pero, reconocemos que hubiera sido muy difícil construir esta nueva etapa sin el aporte de lo edificado anteriormente.

Con el bagaje de la experiencia acumulada a través del “mano a mano” con los productores, la cobertura nacional que permitió tener presencia en todos los rincones del país y la posibilidad de elaborar propuestas de desarrollo predial e instrumentarlas a través de préstamos supervisados, el desafío de los nuevos tiempos encontraron una base sólida para continuar la tarea .

Parece ser muy poco tiempo el que ha transcurrido cuando redescubrimos la cantidad de tareas, proyectos, creatividad impulsada por el ingenio o la intuición, aspiraciones o sueños, que han transitado por este período. Varios se han cumplido, otros están en proceso o en vías de concretarse y algunos quedaron por el camino, pero lo importante es que todo se ha concebido desde una visión prospectiva que aspira a lo mejor para el país y para la gente del campo.

Más allá de todo, lo cierto es que no es tarea fácil la “extensión agropecuaria”, ni aquí, ni en cualquier otro lugar del mundo. Ella conlleva mucho de vocación, trabajo silencioso- a veces poco reconocido-, de ruptura de paradigmas, en un escenario que cambia con un ritmo y aceleración vertiginosa y que obliga a procesar ajustes y adaptaciones de manera continua.

Esto es así, y aceptar este desafío implica “trabajar para el desarrollo”, si concebimos al desarrollo como un proceso. Al igual que los seres vivos, se gesta y a partir de ese embrión, ocurren una serie de transformaciones cuali y cuantitativas que dan origen al nuevo ser. Pero ésto no termina ahí, sino que se debe lograr la expresión total de todo el potencial que trae consigo este individuo en su carga genética. Y esto es lo difícil, alcanzar el desarrollo pleno que, aunque parezca inalcanzable, debe constituir el paradigma de aquellas instituciones que trabajan con ese objetivo.

En estos 10 años, hemos apostado a recorrer este camino, con los recursos humanos y económicos que contamos, sabedores que éstos han sido siempre escasos, pero conscientes de trabajar para cumplir con los cometidos encomendados por la ley.

Esta memoria, habla por sí sola de lo realizado, por lo que no pudimos hacer y también por lo que queda por hacer, pero en definitiva refleja una etapa en el accionar institucional de un proceso de largo plazo.

Antes de finalizar este prólogo, quisiéramos expresar nuestro reconocimiento a quienes forjaron la institución en todas sus épocas, a sus directivos, a las organizaciones de productores y en forma muy especial a los técnicos y funcionarios de la CHPA, a los técnicos y funcionarios del IPA -los del equipo actual y aquellos que por alguna u otra razón hoy no están con nosotros-. A todos ellos, los consideramos “Nuestra Gente”.

Muchas gracias.



Misión

Nuestra misión es brindar a los productores agropecuarios, principalmente pequeños y medianos ganaderos, información y conocimiento para mejorar el proceso de toma de decisiones, favoreciendo su desarrollo económico, familiar y humano.

Visión

Nuestra visión apunta a promover cambios en el sector ganadero que armonicen el crecimiento sostenible de las empresas con el de la economía en su conjunto, contribuyendo al desarrollo integral del productor y su familia.

Presentación

El Plan Agropecuario es una organización dirigida por productores dedicada al desarrollo rural y contribuye a ese objetivo brindando capacitación y realizando tareas de difusión, extensión y transferencia de tecnologías en el medio agropecuario.

Fue creado en 1996 como una persona jurídica de derecho público no estatal (Ley 16736), aunque su historia y orígenes se remontan al año 1957 cuando se funda, bajo la órbita del Ministerio de Ganadería y Agricultura, la Comisión Honoraria del Plan Agropecuario. Durante casi medio siglo la institución ha cumplido un importante rol en la mejora del funcionamiento de las empresas agropecuarias a través de la difusión y transferencia de nuevas tecnologías.

Está presidido por una Junta Directiva integrada por un presidente y por delegados de la Asociación Rural del Uruguay (ARU), Federación Rural del Uruguay (FRU), Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR), Cooperativas Agrarias Federadas (CAF) y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) contando con el respaldo de un Consejo Asesor.

PRESIDENCIA :

Presidente:
Ing. Agr. Nicolás Shaw

Director General:
Ing. Agr. Rolando Casella

Secretaría:
Tec. Adm. Miriam Larrañaga



JUNTA DIRECTIVA :

Coop. Agrarias Federadas
Ing. Agr. Enrique Malcuori
Tec. Rural. Eduardo Secco

Comisión Nacional de Fomento Rural
Sr. Oscar Díaz
Sra. Ana Ron

Asociación Rural del Uruguay
Ing. Agr. José Zerbino
Ing. Agr. Luis Carrau

Federación Rural
Sr. Román Sención
Ing. Agr. Gustavo Etcheverrigaray

Min. de Ganadería, Agricultura y Pesca
Ing. Agr. Walter Oyhantçabal
Ing. Agr. Marcelo Illundain



El escenario

La década de los '90, y particularmente el último quinquenio se ha caracterizado por una serie de hechos que pautan transformaciones muy importantes del sector agropecuario incluido el sector ganadero.

En una incursión rápida por los eventos más destacables, es posible mencionar:

- Estrategias macroeconómicas que apuntan a la estabilidad.
- Reducción al mínimo de los servicios de extensión oficiales.
- Reducción acentuada de la industria manufacturera nacional e incremento de la importación de bienes.
- Liberalización del comercio del ganado.
- Declaración de la enfermedad de la "vaca loca" como zoonosis (1996).
- Incremento sostenido de las exportaciones cárnicas.
- El MERCOSUR y fundamentalmente Brasil, como principal destino de nuestras exportaciones (1998).
- Reducción de la edad de faena.
- País libre de aftosa sin vacunación e ingreso al circuito del NAFTA (2000).
- Cambio climático global y las sequías (1988-1989, 1999-2000).
- Status sanitario y las barreras para arancelarias. La epidemia de aftosa (2001).
- Crisis financiera de la región - Brasil 1999 (devaluación) - Argentina 2001 (ruptura de la paridad monetaria) y Uruguay 2002 (devaluación)
- Recuperación del status sanitario País libre de aftosa con vacunación (2003).
- Endeudamiento como fenómeno estructural de muchas empresas.
- Proceso de recuperación y salida paulatina de la crisis (fines de 2003).
- Demanda mundial sostenida por algunos commodities y de manera particular por la carne y los granos.
- Proceso de deterioro continuado del precio de la lana en el mercado internacional.
- Desplazamiento de áreas de uso pastoril por la agricultura y la forestación.
- Cambios en la titularidad de la propiedad de la tierra.
- Aumento sostenido del valor de la tierra y los arrendamientos.





Principales cambios durante la última década

En forma paralela a los cambios ocurridos en el escenario donde han tenido que desenvolverse los establecimientos agropecuarios en la última década, han ocurrido algunas transformaciones en la dinámica de las propias empresas, que obedecen a factores de carácter tecnológico, comercial, financieros (experimentación del uso de nuevos servicios) y sociales (sustitución de productores tradicionales por inversores que provienen de fuera del sector).

Durante todo ese período, el Plan Agropecuario asumiendo su rol de acuerdo a su misión y visión, ha intentado interpretar los fenómenos, analizando su causalidad y proyectando y anticipando soluciones.

Recogiendo parte de su legado anterior en la órbita del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), la institución proyectó líneas de trabajo centradas en la revalorización del campo natural como recurso básico y la promoción de los mejoramientos extensivos. En este sentido y atendiendo a las señales del marco externo, se priorizó el uso de tecnologías de bajo costo, y la utilización del conocimiento como herramienta para potenciar cambios, sin descuidar la sustentabilidad de las empresas. Es en este contexto que el Plan realizó una fuerte difusión sobre los mejoramientos con Lotus El Rincón destacando el valor que significa la aparición de esta leguminosa en la ganadería uruguaya.

En esta misma línea de pensamiento surge una apuesta fuerte a la difusión de las tecnologías para la cría vacuna, teniendo en cuenta las limitantes que ofrece este primer eslabón de la cadena. Se crea por primera vez un ámbito de discusión interinstitucional sobre la problemática de la cría vacuna, que tiene como resultado la implementación del Programa "Vaca 4", elemento que constituye el soporte de innumerables acciones en todo el país.

A partir de este momento fueron puestos sobre la mesa temas tan relevantes como integración de la cadena cárnica, trazabilidad, seguridad alimentaria, valor agregado de los productos, bienestar animal, etc. Basta recordar las reflexiones del Ing. Hugo Durán en las revistas del Plan Agropecuario No. 68 y 70.

A mediados del año 1997, el Instituto Plan Agropecuario y la Sociedad Rural de Durazno acuerdan implementar en el predio de Santa Bernardina una muestra permanente de tecnologías ganaderas. Este espacio se ha transformado en un sitio de referencia a disposición de productores, empleados y jóvenes rurales, técnicos y público interesado en general.

En el segundo tramo de la década del '90, se incrementan los procesos de intensificación a nivel de la producción ganadera, como respuesta a un mercado demandante y ante la necesidad de acelerar la extracción de animales para faena. El país alcanza los niveles más altos de siembra de mejoramientos, y las técnicas de suplementación inician un proceso lento pero sostenido de adopción. La experiencia del sector lechero constituye un referente que contagia a un sector ganadero alentado por buenos valores de los productos y por la necesidad de ampliar escala porteras adentro.

También en esta etapa, la institución asume el rol de brindar información, producir conocimiento en tecnologías de reciente aparición, como el ensilaje de grano húmedo y hacerlo llegar a través de la difusión a los productores, apoyando la toma de decisiones.



Este desafío se concreta en el primer estudio a nivel nacional sobre ensilaje de grano húmedo realizado en el marco del convenio Sociedad Rural de Río Negro – INIA - Plan Agropecuario (Proyecto BIRF URU 3131) y posteriormente el Proyecto Energía para difusión de técnicas de suplementación, implementado a través de un convenio con una empresa privada (Pioneer Uruguay).

Sin embargo el abordaje institucional no ha sido todo tecnológico, sino que los desafíos de la década han presionado el desarrollo de la creatividad y el ensayo de mecanismos innovadores para atender la problemática de los elevados costos de la comercialización.

A partir de 1995 se promueven los remates al kilo y se experimentan nuevas formas de comercialización alternativas a los remates feria, buscando la incorporación de mecanismos objetivos que ofrezcan mayor cristalinidad a las partes que intervienen en los negocios.

El 17 de abril de 1999, el Plan Agropecuario organizó de manera conjunta con COFAC y el escritorio Sanguinetti-Goday, en el local Don Alberto ,en Cerro Colorado, el 1er. Remate por Pantalla y al kilo del país, que constituye un punto de inflexión en la adopción de mecanismos novedosos y más eficientes para la comercialización de ganado.

En esta misma línea de pensamiento se aborda un complejo estudio para la implementación de un sistema electrónico de comercialización, inspirado en cierta medida por el sistema electrónico australiano, que alcanza un desarrollo importante a nivel de estudios de factibilidad, pero que finalmente no puede ser puesto en práctica por algunas dificultades de orden jurídico. EL MELPA, como había sido denominado, ha sido inspirador de muchos sistemas desarrollados por agentes privados, quienes comprendieron las ventajas del sistema.

La secuencia sequía-aftosa-crisis financiera, jaqueó al sector y al país en todo su conjunto, y la institución, en medio de esa coyuntura, intentó hacer su aporte a través de la reflexión y análisis de la problemática, de manera de colaborar con la familia rural en la difícil encrucijada. Así es como surgen numerosas ideas que apuntan a la búsqueda de sistemas de financiamiento no bancario del sector. Se promueven y difunden figuras alternativas como el fideicomiso, las asociaciones entre productores, negocios de capitalización en múltiples modalidades y el acercamiento de personas con capital que no encontraban opciones de inversión en los circuitos tradicionales.

La sequía 1999/2000 reitera el drama vivido en la anterior del 1988/1989 aunque encuentra a los productores con mayor conciencia para afrontar la implementación de medidas de salvataje del capital hacienda. Considerando la difícil situación, el Plan Agropecuario en acuerdo con diversas gremiales de productores y el MGAP, implementó un sistema de "hotelería de terneros" para apoyar a la cría vacuna. Se organizaron seis centros de recría bajo la modalidad de destete precoz que atendió a 5.353 terneros y constituyó una experiencia inédita en el país.

Así mismo la apuesta a la integración y asociación entre productores ha sido una inquietud constante de la institución, que durante la crisis forrajera promovió las "rondas de negocios" en el país, acercando contratistas de maquinaria forrajera y grupos de productores con arroceros para concretar el enfardado de paja de arroz. Esta modalidad permitió proveer de reservas forrajeras a las zonas más afectadas, utilizando un material generalmente desaprovechado.

A partir de la crisis financiera del 2002, se procesan transformaciones muy fuertes en la propiedad y valor de la tierra, generando un nuevo escenario donde deben actuar las explotaciones agropecuarias tradicionales. La evolución sostenida del Plan Forestal, la expansión del área de siembra de soja con el ingreso de empresas agrícolas argentinas y la inversión extranjera en el sector inmobiliario rural, puján de manera fuerte por el recurso tierra.

Este nuevo marco, que continúa evolucionando hasta hoy con una dinámica muy particular, promueve que la institución desarrolle su accionar contemplando la complejidad del escenario.

Comprendiendo que los productores tradicionales deben procesar estrategias que permitan amortiguar la presión que implica el elevado valor de la tierra y los arrendamientos, la institución genera información y la difunde apuntando al "crecimiento hacia adentro" de las empresas. Asimismo continúa apostando a la capacitación de productores, personal de campo, jóvenes y mujeres rurales, privilegiando el conocimiento como un instrumento de desarrollo fundamental.

Por otro lado el nuevo público genera otro tipo de demandas, y el Plan percibe esta situación desarrollando propuestas innovadoras a través de la capacitación a distancia. Esta experiencia está ampliamente validada por tres años consecutivos de cursos ganaderos con esta metodología cuya demanda ha desbordado la capacidad de matrícula disponible.

Al mismo tiempo que se procesaban las respuestas a estos cambios, y muchas veces anticipándose a los mismos, el IPA no descuidó el análisis y discusión de tecnologías emergentes, la problemática de la aparición de malezas invasoras, el procesamiento de resultados de empresas ganaderas colaboradoras (Carpetas Verdes) y su difusión, la discusión e implementación de una nueva metodología de extensión (Proyecto Integrando Conocimientos), entre otros temas. Todas estas acciones enmarcadas en el cumplimiento de uno de los roles más importantes que tiene la institución: colaborar con la toma de decisiones de la familia rural.

En el transcurso de todo este proceso, ha sido fundamental la capacitación continua de técnicos y funcionarios del Plan; en este sentido se ha promovido la participación en cursos, seminarios, foros, de carácter nacional e internacional. También se ha definido una política de perfeccionamiento a nivel de postgrado, en diferentes áreas de manera de elevar el nivel académico y generar referentes calificados que promuevan el potencial intelectual de la institución.

Naturalmente, que para atender una gama de demandas de tal diversa índole, el Plan no estuvo solo, sino que ha promovido una intensa red de relacionamiento interinstitucional, fundamental para el cumplimiento de sus cometidos.

Una de sus fortalezas, radica en la capacidad de generar redes de contactos con aquellos que puedan participar y colaborar en la atención de esta problemática, y a través de esta sinergia encontrar las mejores propuestas. De esta manera, la institución, pequeña en el número de integrantes potencia día a día su capacidad de respuesta y a su vez asume un rol facilitador entre toda la institucionalidad agropecuaria.



Estrategia y acciones

Cabe recordar que la Comisión Honoraria del Plan Agropecuario, transitó durante más de 30 años la tarea de realizar extensión agropecuaria contando con una herramienta muy poderosa como el crédito supervisado. El "mano a mano" con el productor constituyó naturalmente el vínculo fundamental, lo que no impidió desarrollar el trabajo colectivo con las diversas organizaciones de productores. Por otra parte la difusión de las tecnologías se realizaron a través de diferentes materiales impresos y de la Revista Plan Agropecuario, la que sigue editándose y renovando constantemente el privilegio de ser la publicación del sector con mayor cobertura de lectores a nivel nacional (encuesta Equipos Mori, Marzo 2006). También los espacios audiovisuales constituyeron otro de los instrumentos de difusión del quehacer agropecuario. Durante muchos años la institución mantuvo un programa semanal en la Red de Televisión del Interior, a través del cual brindó información, difundió experiencias de productores de diferentes orientaciones, promovió tecnologías validadas a nivel comercial y compartió el espacio con especialistas de diferentes organizaciones públicas y privadas. También se elaboraron videos de uso público como apoyo a la comunicación audiovisual.

En 1992, ejecutado en su totalidad el Programa de Desarrollo Ganadero con el Banco Mundial, y previo a la promulgación de la Ley de creación del instituto en el año 1996, se ensayaron diversas estrategias de intervención de manera de adecuar la tarea de extensión a una modalidad diferente y sobre todo de carácter masivo y no individual.

A partir de la reestructura que significó la transferencia de la administración de la nueva institución a los productores, se inició una modalidad operativa diferente que dotaba a la institución de una mayor flexibilidad para adecuarse a un sector donde se estaban procesando grandes cambios.

Los primeros momentos de la nueva organización se destacan por una estrategia dirigida a la difusión masiva de tecnologías validadas, apuntando a hacer llegar hasta los lugares más recónditos del país, información básica que sirviera como instrumento para la toma de decisiones. Contando con el apoyo del MGAP se ejecutaron ocho proyectos en áreas específicas y se combinaron metodologías convencionales de difusión (charlas, cursillos), con métodos participativos (jornadas taller).



Esta nueva metodología que incorporamos en el año 1997 permitió desarrollar acciones "con la gente" y no para la gente y constituyen un cambio fuerte en la estrategia institucional. Se percibió que para dar respuesta a las necesidades del productor se debía comprender la extensión como una función educativa, por lo que se tendió a trabajar con la gente con el objetivo de ayudar al productor a ayudarse a sí mismo. Esta modalidad de trabajo la hemos cultivado y perfeccionado en todos estos años y constituye hoy una de las fortalezas institucionales.



El inicio del nuevo siglo nos encontró en un proceso de re-discusión interna sobre la forma de encarar la tarea de extensión. El cuestionamiento radicó en si es a partir de la oferta de los productos institucionales o de la demanda que debíamos trabajar, y en esta última opción surgió la necesidad de detectar las verdaderas demandas "sentidas" por los productores. Difícil encrucijada en un momento donde el sector iniciaba un proceso de deterioro que persistió hasta fines del año 2003, y donde el desafío era generar instancias que permitieran amortiguar, y en muchos casos sobrevivir, a una crisis devastadora. También la propia institución fue jaqueada a la interna por dicho proceso y vio reducida sus capacidades operativas al mínimo.

Pero la reflexión interna y el análisis de la problemática que se percibía, han sido elementos clave para interpretar estos fenómenos y diseñar nuevas estrategias, que nos permitieran enfrentar nuevos desafíos.

A partir de 2004, las gremiales mandantes, visualizaron la necesidad que el trabajo de los técnicos se ejerciera con una mayor frecuencia en el terreno, recuperando una tarea que se había abandonado. Se definió también el "foco" de atención de nuestro trabajo, que desde entonces se dirigió hacia la producción ganadera y en particular a los pequeños y medianos productores. Se debió entonces revisar la estrategia y generar metodologías para dar cumplimiento a este objetivo, en un escenario que continuaba con una dinámica muy peculiar.

Es entonces que aceptando el nuevo desafío y en el marco de un taller interno en que participaron todos los funcionarios, se definió una nueva modalidad de trabajo a partir de la técnica de diagnóstico global y el acompañamiento estratégico.

La metodología constituye una visión moderna del trabajo de extensión que permite analizar a las empresas agropecuarias desde el ámbito de la familia y sus finalidades, y no exclusivamente desde el ámbito de los recursos naturales y económicos, como tradicionalmente se ha hecho. Privilegia el conocimiento intrínseco que el productor y su familia tienen de la explotación y lo integra con el aporte del conocimiento científico que puede aportar el técnico.

Al cerrar 10 años de esta etapa institucional, el compromiso se concentra prioritariamente en dos líneas estratégicas: el "Proyecto Integrando Conocimientos", cuyo soporte metodológico se mencionó anteriormente, y el área de la capacitación, tarea que hemos reafirmado durante el período y que constituyen los pilares del futuro accionar. La relevancia que el Plan Agropecuario adjudica al tema capacitación, obliga a considerarlo en un capítulo aparte.



Principales acciones

Para presentar las principales acciones desarrolladas por el Plan Agropecuario, se agruparán en dos grandes capítulos, que destacan la relevancia que han tenido en el período y su proyección en el futuro. Así mismo serán analizadas desde dos ángulos específicos:

1. Difusión y promoción de innovaciones

en el que se incluyen una variada gama de actividades que se han caracterizado por una visión prospectiva de los diferentes escenarios que aparecieron en el horizonte agropecuario, y por la construcción de un entramado de participación de otras instituciones.

2. Capacitación

una de las áreas de trabajo del Plan Agropecuario que se ha desarrollado de manera significativa en este período y que constituye una fortaleza institucional reconocida.

Entendiendo a la extensión como una "función educativa", se ha apostado a la integración de un "saber colectivo", rescatando el conocimiento que los productores tienen de sus experiencias bajo situaciones reales, asociándolos con la vasta red de información útil generada y en continua circulación.



1. Difusión y promoción de innovaciones

Apuntando a determinar técnicas de buen impacto productivo con una probada respuesta económica predial, que ayuden a levantar restricciones de uso en los recursos del establecimiento, se han ejecutado distintas actividades de difusión y promoción de innovaciones, buscando aportar conocimientos sobre la utilidad y aplicación de diferentes herramientas, tanto de manejo como de gestión.

Los temas se relevan como necesidades sentidas, siendo seleccionados por los propios productores a través de sus gremiales. En todos los casos, los proyectos tienen una visión integradora, difundiendo no sólo una técnica puntual sino analizando su inserción en la globalidad de la empresa.

Otra característica que hace a la modalidad de ejecución, es la de involucrar a los productores participantes en la definición de los temas pero también durante el proceso de comunicación.

En su ejecución participaron técnicos del Plan Agropecuario, además de otras instituciones y privados, generando así un "saber colectivo" que ha permitido el máximo aprovechamiento para el productor.

Las actividades, diseñadas y realizadas con amplia cobertura nacional, se concretaron a través de convenios con el MGAP, gremiales de productores y empresas privadas.



a. Jornadas :

Comprende la modalidad de transferencia convencional. Se organiza un evento con la participación de técnicos especialistas en distintas áreas, compartiendo información de carácter más general.

b. Jornadas Taller :

Son acciones con la gente, apoyando al productor en su desarrollo a través de una fuerte interacción e intercambio de experiencias entre quienes participan de la actividad. Se presenta en forma breve la información referida a un tema específico, para luego trabajar en pequeños grupos, donde se hace una puesta a punto de la experiencia.

c. Giras con productores

Traslado de productores a visitar predios de otras zonas para observar in-situ la utilización de técnicas productivas exitosas, evaluando luego la aplicabilidad en sus propios establecimientos. Se analiza en el campo el potencial de determinadas estrategias de manejo, sus ventajas, limitantes y las restricciones a su puesta en práctica. En este caso comprende la visita a predios de otros productores, estaciones experimentales o exposiciones agropecuarias, tanto nacionales como en el exterior.

d. Congreso Mundial de Carnes

(OPIC) – Irlanda, 1999.

Organizado por el Instituto Plan Agropecuario, se concurrió al 12º Congreso Mundial de Carnes celebrado en Irlanda en mayo de 1999, integrando una delegación compuesta por autoridades y técnicos de la institución, ARU, ADIFU, Facultad de Agronomía, INAC, SUL , IICA, junto a otros representantes uruguayos. Posteriormente, durante tres semanas se llevó a cabo una gira de carácter técnico por Escocia, Inglaterra, Gales y Francia, participando de múltiples actividades que abarcaron a todos los integrantes de la cadena cárnica, desde establecimientos ganaderos hasta carnicerías y supermercados.

Si bien el Plan Agropecuario, desde tiempo atrás estaba preocupado por la temática, la participación conjunta en el exterior de todos los actores de la cadena, constituyó un punto de inflexión, en lo que se refiere al tratamiento y consideración sobre la importancia medular que significa la integración de la cadena agroindustrial de la carne para el Uruguay.

A partir de este momento se produce un cambio importante en la consideración de aspectos claves como seguridad alimentaria, certificación de procesos, bienestar animal y trazabilidad.

e. Muestra Permanente de Tecnologías Ganaderas

En un punto estratégico del país, desde 1997, se han implementado sistemas de producción pecuarios con tecnologías validadas de sencilla aplicación y bajo costo operativo. Se trata de una muestra esencialmente didáctica, abierta, que es visitada por grupos de productores durante todo el año y por la forma en que se ha realizado, a través de un convenio con la Sociedad Rural de Durazno, implica un fuerte involucramiento de la propia gremial de productores con la propuesta, realmente pionera. En el predio se han organizado dos exposiciones dinámicas, denominadas Expo Forraje (1998 y 1999).

En el predio de Santa Bernardina se han instalado dos módulos demostrativos sobre cría vacuna y recría e invernada, donde los productores, empleados rurales, jóvenes rurales, estudiantes, así como técnicos vinculados al sector tienen la posibilidad de analizar in situ la implementación de diferentes tecnologías validadas a nivel comercial.

A través de los módulos se difunden las diferentes técnicas, y su utilización de acuerdo a las situaciones coyunturales que se presentan. No se difunden paquetes tecnológicos predeterminados, sino las combinaciones de técnicas que pueden seleccionarse para diferentes escenarios y su respuesta a nivel físico y económico.

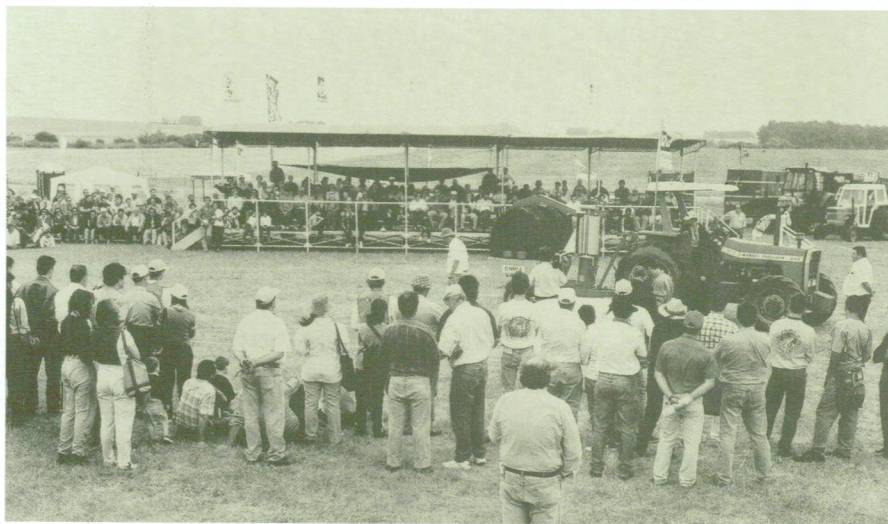
Se trabaja además con predios criadores colaboradores que aplican alguna de estas combinaciones de técnicas en la explotación, buscando de esta manera potenciar el efecto difusor de las tecnologías para la cría vacuna.

Durante los años 2005 y 2006 se ejecutó un proyecto de difusión en conjunto con INIA, Soc. Rural de Durazno y Soc. Criadores de Hereford (Mesa de Cría), que tuvo como eje central la propuesta de Santa Bernardina y la aplicación en predios criadores de zonas de Basalto, Cristalino y Areniscas.

El predio constituye además un lugar reconocido en el apoyo a la formación de estudiantes de Facultad de Agronomía, Veterinaria, Universidad del Trabajo y Universidad de la Empresa. Los alumnos concurren periódicamente con sus docentes para desarrollar tareas integradoras con los aspectos curriculares. También la educación no formal ha encontrado en los módulos un lugar donde integrar el conocimiento intrínseco con las técnicas que allí se difunden.



Expo Forraje
1998. Muestra estática.



Expo Forraje
1998. Muestra dinámica.

f. Publicaciones :

Constituyen un apoyo a las actividades de difusión de innovaciones tecnológicas, capacitación e información general. Se destaca la Revista del Plan Agropecuario con una tradición de 34 años y 7000 ejemplares de tirada. Se edita trimestralmente llegando en forma gratuita a productores, con artículos de interés técnico sobre los distintos rubros, e información general sobre evolución de mercados y factores que inciden en el negocio agropecuario. En los últimos 10 años se editaron 49 números de la revista.

En material estrictamente técnico se realizaron 28 fascículos que abordan temáticas específicas, y 13 cartillas técnicas en el Proyecto UEDY, manuales de costos, manejo y mantenimiento de maquinaria agrícola, además de numerosos manuales, cartillas y libros de temática variada que por su extensión se detallan en el Anexo.

En el área de apoyo audiovisual, se destaca la edición de 10 videos técnicos para uso en actividades de difusión y capacitación.

Televisión

Hasta el año 2001 se mantuvo un programa semanal de TV emitido en "Red Agropecuaria", por la Red Uruguaya de Televisión alcanzando 148 programas. Durante el año 2000 se editaron materiales para el programa Agro 4 donde se contaba con un espacio para la difusión.

También durante los años 2002 y 2003 se mantuvo un espacio semanal en el programa "Tiempo de Campo" que se emitía por Televisión Nacional.

Periódicos

Colaboraciones semanales en la revista "El Escolar" del diario El País en un espacio denominado "El escolar agropecuario" con información básica sobre las características de nuestra explotación rural (1997-2000).

Prensa

Participación periódica con informes y artículos de interés en prensa escrita y radial. En este medio se destaca la presencia semanal de técnicos de la Regional Este en Difusora Treinta y Tres y Radio Agraria de Cerro Chato comentando temas técnicos de interés y asociados al momento. Este programa se edita desde el año 2003 y continúa emitiéndose hasta la fecha. Esta actividad permite acercar información a un público que no asiste habitualmente a las jornadas de las instituciones.

Informe de situación:

Se elabora bimensualmente un informe de carácter nacional que contempla aspectos climáticos, estado de pasturas, haciendas, sanitarios, mercados, etc. El material se envía a distintos medios de prensa así como al MGAP y a las Comisiones de Ganadería y Agricultura del Poder Legislativo.

Página web (www.planagropecuario.org.uy)

El Plan cuenta con una página en Internet que hace accesible datos para un número elevado de personas en tiempo real. Contiene información técnica de interés: calendario de eventos, informe de situación, resultados de monitoreo de empresas (carpetas verdes), información para el Curso Ganadero a Distancia, revistas del Plan Agropecuario clasificada por contenido y autor, libros, cartillas, costos, márgenes por rubro, entre otros

g. Análisis de registros de carpetas verdes

Difusión de resultados

Las tradicionales “carpetas verdes” del Plan, han sido una fuente de información relevante en todo este período a nivel de la gestión de las empresas ganaderas.

Con el apoyo del cuerpo técnico, un grupo de 70 predios colaboradores, contribuyen con sus datos a generar información de gestión de utilidad para las propias empresas, los productores en general, así como a otros profesionales y decisores políticos.

A los registros normales de la carpeta se agrega un cuestionario donde se releva información complementaria de distinto carácter que permite hacer un mapeo de la problemática que se percibe a nivel de las empresas.

Anualmente se realiza una jornada de presentación de resultados en la Oficina Central y en distintas localidades. Esta información también puede ser consultada en la página web de la institución.

h. Capim Annoni

Se trabaja de manera activa en el reconocimiento y control preventivo de esta maleza invasora coordinando acciones con el MGAP, INIA, Facultad de Agronomía y gremiales agropecuarias. Se organizan múltiples jornadas de difusión y se crea una red de colaboradores para la detección y control de focos.



1.1

Organización de eventos

Bajo diferentes modalidades organizativas se han abordado distintos temas de interés, con proyección de futuro, analizando propuestas que muchas veces trascienden las técnicas productivas.

a. Conferencias, seminarios y foros

En estas instancias han participado disertantes de alto nivel tanto nacional como internacional procurando sensibilizar sobre temas de interés futuro (aportando una visión para producir en función de los mercados), concretar acciones y levantar restricciones.

En ese sentido se ha trabajado en forma pionera en muchos temas, pero siempre dentro de una política integradora.

Principales temas abordados:

- Integración de la cadena cárnica
- Agregado de valor a los productos de la agropecuaria
- Seguridad alimentaria. Trazabilidad
- Certificación de productos
- Cría vacuna
- Calidad de leche
- El sistema agrícola – ganadero del siglo XXI
- Perspectivas del mercado lácteo
- El campo natural. Manejo y productividad del recurso básico.
- Basalto superficial
- Cambio organizacional en la extensión rural
- Metodología moderna de extensión rural y desarrollo sostenible
- Análisis y perspectivas de la empresa ganadera
- Nuevas alternativas de financiamiento agropecuario
- La trascendencia de la capacitación en el ámbito agropecuario

b. Concursos

• Mejor empresa agropecuaria. Participaron 25 empresas agrupadas en tres rubros, evaluándose su productividad y resultado económico-financiero. Luego, las empresas ganadoras, se tomaron como referentes para organizar jornadas demostrativas sobre las técnicas de manejo aplicadas en cada caso.

• Producción de carne natural. En convenio con la Asociación de Consignatarios de Ganado se monitoreó la producción de carne a través de pesadas y registros de pastoreo en 18 establecimientos ganaderos, relevando información sobre potencial productivo.

c. Organización de giras con visitantes extranjeros

Se organizaron visitas a diferentes sistemas productivos para autoridades, productores y técnicos provenientes del exterior. Se atendió a delegaciones de Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Francia, Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Sud África.

El conocimiento del medio permite una adecuación a las demandas de los visitantes, apoyando la actividad con material bibliográfico sobre la realidad de diferentes rubros de la agropecuaria uruguaya.

1. 2

Participación en exposiciones

Se participó bajo diferentes formas en exposiciones departamentales y nacionales organizadas por las distintas gremiales de productores. El Plan estuvo presente a través de stands, charlas técnicas, visitas guiadas, módulos demostrativos, etc.

Entre múltiples participaciones, cabe destacar la presencia en :

a. Expo Activa

Dirección técnica en el año 1997. Módulos demostrativos, concursos ganaderos y rondas de negocios en 1999.

b. Expo Prado

Organización de los ciclos de conferencias desde 1997 a 2000. Visitas guiadas programadas junto a Facultad de Agronomía y Veterinaria. (1997-2004) Creación del stand "Uruguay productivo", stand vivo demostrativo de los diversos rubros que se producen en el país, con el objetivo de llegar al público urbano y a los escolares, reivindicando la importancia del país rural y su significación en la economía nacional.

c. Ganadera Kiyú

En 1999 se organizó, en acuerdo con INIA e INAC, un módulo demostrativo de técnicas ganaderas en el marco de esta exposición. Se apuntó a transferir normas de manejo a través de la organización de un concurso en el que participaban productores.

d. Expo Forraje

Se realizó en dos oportunidades, 1998 y 1999, utilizando como base el Predio Demostrativo de Santa Bernardina, combinando la muestra permanente de tecnologías ganaderas, con una exposición dinámica que involucró las técnicas de producción de forrajes, las distintas alternativas de reserva y la operativa de las máquinas que permiten optimizar estas tareas. Ambas ediciones de la muestra concentraron durante dos días una gran cantidad de visitantes del departamento de Durazno y del resto del país. Fueron declaradas de interés departamental y nacional por las autoridades correspondientes.



1.3 Apoyo técnico y convenios

a. Microcuencas

En convenio con el Programa de Recursos Naturales y Desarrollo del Riego (Prenader) se atendió el programa piloto de microcuencas de Río Santa Lucía en cuatro cuencas hidrográficas durante el período 1997-2000.

Para la ejecución de este programa, se creó la Regional Sur, con sede en Canelones, contando con cinco técnicos, que funcionó hasta el año 2000.

Se asesoró a los productores sobre el manejo sostenible de los recursos naturales de sus predios, es decir, suelo y agua, pero manteniendo una visión integral de la gestión de cada establecimiento.

En este ámbito se prepararon programas individuales de manejo en 122 establecimientos, capacitando a los productores en nuevas tecnologías de trabajo con el correspondiente seguimiento.

A través de una metodología grupal, se facilitó la interacción de los productores de las diferentes microcuencas, logrando la participación activa en la elaboración y ejecución de diversos proyectos, tanto productivos como sociales.

b. Apoyo a la dirigencia rural

En acuerdo con diversas gremiales y cooperativas se realizaron 18 talleres institucionales con la participación de 565 personas. El Plan moderó la actividad y colaboró en la elaboración de conclusiones de lo actuado, realizándose la devolución correspondiente a través de documentos.

Muchos de ellos han servido como insumo para elaborar planes de acción en la interna de las instituciones.

c. Pronadega

Se realizó también apoyo al Programa Nacional de Desarrollo de Pequeños Ganaderos (Pronadega) a través de la capacitación de sus productores en el uso de registros y gestión empresarial (1998-2001).

Finalizado el subsidio que beneficiaba al proyecto, la institución continuó colaborando con los grupos que se mantuvieron funcionando aportando información, capacitación y organizando giras.

d. Proyectos de Difusión PSA. MGAP / BID.

En el ámbito del Programa Servicios Agropecuarios fueron aprobados y ejecutados una serie de proyectos vinculados a diferentes sistemas productivos y regiones del país:

- " Manejo y conservación de campo natural de Basalto"
- " Tecnologías para queseros artesanales de San José y Colonia"
- " Tecnologías para la cría vacuna - Santa Bernardina"
- " Principios de bienestar animal y buenas prácticas de manejo de bovinos a nivel de la cadena cárnica"

e. Convenios de cooperación y complementación con otras instituciones

- ANEP – Consejo de Educación Técnico Profesional
- Asociaciones de productores
- Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG)
- Cámara de Especialidades Veterinarias
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH)
- Cooperativa Nacional de Ahorro y Crédito
- Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)
- Dirección Nacional de Meteorología
- Facultad de Agronomía
- Facultad de Veterinaria
- Fundación Fontaina Minelli
- Fundación Gastesi Martincorena
- Fundación Pro Cría Oriental
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
- Instituto Nacional de Carnes
- Instituto Nacional de Semillas
- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)
- Instituto Técnico de Ciencias Agrarias (UD)
- Intendencias Municipales
- Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
- Poder Legislativo
- Proyecto MEVIR - Unión Europea
- Programa de Reconversión y Desarrollo de la Granja
- Secretariado Uruguayo de la Lana
- Sociedad de Medicina Veterinaria del Uruguay
- Sociedad Rural de Durazno
- Sociedad San Francisco de Sales
- Universidad de Lincoln, Nueva Zelanda
- Universidad ORT

1.4

Apoyo a la Investigación y Validación de Tecnologías

- En convenio con instituciones de investigación (INIA, Facultad de Agronomía, Facultad de Veterinaria), se implementaron ensayos sobre varios temas detectados como de interés inmediato para los productores. Entre ellos se destacan: suplementación con silo de grano húmedo, control de mosca de los cuernos, análisis de colesterol en carne producida sobre pasturas, respuesta a la fertilización de coberturas con leguminosas y apoyo a la Unidad de Producción Arroz-Ganadería "Paso de la Laguna" de INIA Treinta y Tres en análisis de registros económicos.

- **FPTA (Fondo de Promoción de Tecnología Agropecuaria.)**

En el marco de fondos competitivos que INIA otorga a otras instituciones para realizar trabajos de investigación aplicada, un proyecto presentado por la institución en el área de reservas forrajeras, fue seleccionado para su ejecución.

Entre los años 2000 y 2003 se ejecutó el Proyecto FPTA No-119

"Relevamiento nacional de reservas forrajeras y caracterización de uso en establecimientos comerciales", que generó un volumen de información importante sobre la temática.

También se colaboró logísticamente con la FPTA No.118 de Facultad de Veterinaria que estudió la problemática de las micotoxinas.

- **PROYECTO "Monitoreo parasitario de las recrias bovinas".**

En convenio con el laboratorio Merial y la Facultad de Veterinaria se ejecutó un proyecto de validación de tecnología en el área de la sanidad de bovinos, con énfasis en parasitología. Este trabajo se desarrolló durante los años 2003 y 2004 en predios de las regionales Norte, Litoral Norte y Este y comprendió 40 establecimientos ganaderos donde se estableció una estrategia de control parasitario basado en la evolución de peso de lotes "techo" con respecto a lotes de campo.

En el segundo año se evaluó el impacto del control parasitario en el crecimiento de vaquillonas de 2 años de edad para alcanzar el peso mínimo adecuado para el entore (280 kg.). Además del monitoreo de peso se realizaron mediciones del área pélvica de estas categorías.

- **PROYECTO " Tecnología de ensilaje de grano húmedo y su utilización en la suplementación animal".**

A través de un acuerdo con INIA y la Sociedad Rural de Río Negro se realizó un trabajo de investigación aplicada, conducido por el Ing. Agr. Donald Chalkling, que permitió desarrollar esta técnica a nivel nacional, incorporándola como estrategia de manejo en la suplementación de ganado.

La difusión de los resultados de este trabajo pionero, ha sido fundamental en la adopción de esta tecnología, validada hoy ampliamente a nivel comercial.

- **PROYECTOS DE VALIDACIÓN TECNOLÓGICA – PSA MGAP / BID.**

En el marco de este Programa del MGAP se ejecutaron los siguientes proyectos:

- "Lotus Tenuis en sistemas de cría de Basalto"

- "Lotus Maku y Lotus El Rincón en recria de vacunos en Basalto y Cretácico"

1.5

Apoyos a la comercialización

a. Ferias al kilo

Se trabajó en la supervisión de remates de terneros al kilo en diferentes locales feria en acuerdo con COFAC, modalidad de comercialización que se ha ido generalizando y que constituyó la antesala de los remates por pantalla.

b. Remates por pantalla

Se colaboró en la organización de remates feria por pantalla, junto a distintos escritorios rurales. El Plan realizó la pesada de los animales y su filmación brindando credibilidad y transparencia a los negocios e información objetiva, incursionando así en una modalidad novedosa de comercialización como apoyo a los agentes tradicionales que trabajan en el rubro.

c. Estudio de factibilidad de mercado electrónico (MELPA)

Se incursionó en el estudio y análisis de factibilidad de un sistema de comercialización electrónico de amplio alcance, inspirado en sistemas que operaban en Oceanía.

Se lograron importantes avances en este sentido, pero incompatibilidades jurídicas inhibieron la posibilidad de operar un sistema de estas características. De todas maneras, este estudio constituyó un aporte intelectual con un elevado nivel de creatividad que sirvió de soporte a otros proyectos de carácter privado que hoy operan en el mercado



Primer remate por pantalla del país.
Cerro Colorado 17,04:1999

1.6

Promoción de asociaciones y alternativas no bancarias de financiamiento

a. Rondas de negocios

La implementación de rondas de negocios en distintas zonas del país, ha sido una propuesta de fuerte espíritu integrador impulsada por la institución, con el objetivo de ofrecer alternativas a dificultades forrajeras o de mercado. Esto permitió, acercar a productores, contratistas y otros operadores de diferentes zonas del país, fomentando asociaciones y negocios, privilegiando el concepto de "ganar-ganar".

b. Hotelería de terneros

Se implementó un sistema de "hotelería de terneros" en acuerdo con diversas gremiales de productores y el MGAP para apoyar la cría vacuna en varias regiones del país. Considerando la difícil situación, se organizaron seis centros de recría de terneros bajo la modalidad de destete precoz. De esa manera se apuntó a lograr una buena crianza del ternero a través de técnicas probadas, con infraestructura adecuada y personal idóneo, al tiempo de aliviar los vientres, permitiendo su recuperación antes de la llegada al invierno. Bajo esta modalidad se criaron más de 5 mil terneros.

Merece destacar que esta experiencia posibilitó acuerdos entre criadores del Norte del país con invernadores del Litoral Sur, que a través de una integración vertical comercializaban sus productos en condiciones más favorables para ambas partes.

Estos vínculos entre productores tuvieron su auge en los momentos más críticos pero muchos de estos acuerdos persisten en la actualidad.

c. Integración de la cadena, certificación, trazabilidad.

Proyecto "Mejora de la inocuidad alimenticia a nivel predial y garantía de calidad en sistemas de producción de carne en Uruguay y Paraguay"

El proyecto se encuentra en etapa de ejecución, en el marco de un convenio con el gobierno de Canadá en el que participan además del Plan Agropecuario, INIA, INAC y Bio-Improvement-Ontario Universidad de Guelph.

La base del trabajo es la difusión y transferencia de tecnología y objetivo fundamental es la elaboración de un manual de "buenas prácticas de manejo animal".

d. Difusión de sistemas de financiamiento no bancario:

fideicomisos, sistemas de capitalización de ganado, entre otros.

La trilogía sequía-aftosa-crisis financiera, que generó un fuerte impacto a nivel del sector y promovió un desconcierto generalizado, estimuló a buscar opciones alternativas de financiamiento para poner en marcha una "máquina de producción" que estaba severamente dañada. En este difícil momento, el Plan Agropecuario a través de su Unidad de Gestión y Proyectos, promovió la difusión de una serie de opciones de financiamiento, acercando inversores no tradicionales al sector y despertando interés en los operadores financieros que habían perdido confianza en los lugares corrientes de colocación. En esta línea de pensamiento se convoca a un seminario en Cerro Colorado-Florida, que constituyó un gran aporte para el ingreso de capitales al negocio agropecuario.

1.7 Relacionamiento con el M.G.A.P

Apoyos

- **Atención a emergencias forrajeras por problemas climáticos**

Durante el período se encararon actividades como Planes de Emergencia, en convenio con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca : Manejo ante crisis forrajera (1996), Estrategias de manejo ante la sequía (1997), Medidas para enfrentar la sequía (fines de 1999-2000) y apoyo a los ganaderos del Norte del país en los veranos 2004/05 y 2005/06. En los dos primeros casos se realizaron jornadas de transferencia de tecnología, aportando información de aplicación práctica para solucionar situaciones prediales coyunturales. Durante el período 1999-2000 y dada la magnitud del problema, además de realizar un ciclo de jornadas taller en todo el país –más de 60 actividades–, se brindó información sobre criterios de manejo técnico para enfrentar la situación, y se desarrollaron otras acciones:

- Relevamiento nacional de disponibilidades de semilla forrajera, reservas, suplementos para prever las necesidades de importación de algunos insumos.
- Organización de giras con autoridades ministeriales, favoreciendo el contacto directo de los decisores políticos con la realidad, lo que permitió agilizar la adopción de medidas.
- Reuniones con técnicos del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y productores en dos estaciones experimentales para evaluar en el campo las estrategias de trabajo definidas por la investigación.

En los dos últimos períodos, y en la región Norte del país, se trabajó junto a las gremiales de productores locales, el Ministerio y las intendencias departamentales en la implementación de estrategias que permitieran minimizar los efectos de la sequía en la economía de los predios.



Hotel de terneros
año 2000.

- **Trazabilidad.**

El IPA integró por resolución ministerial la Comisión de Trazabilidad que analizó esta importante temática, asesorando al MGAP en la implementación de un sistema nacional.

- **Miasis y BSE (Vaca Loca).**

En el marco de las acciones de colaboración, la institución integra las comisiones ministeriales de Vaca Loca (BSE) y Miasis (Bichera), que vienen analizando la problemática y asesorando al MGAP en el desarrollo de acciones que contribuyan a la generación de políticas.

- **Apoyo en organización y moderación en talleres sectoriales.**

A solicitud del MGAP, se apoyó la organización y moderación de talleres sectoriales que se desarrollaron durante el 2005 y 2006.

a) **Mesa Sectorial Consultiva de Lácteos (2005)** - Se realizaron ocho talleres regionales analizando en cada uno de ellos temas vinculados a la problemática de la lechería con el objetivo de recabar información que sirviera de base a la futura política lechera del país. Se colaboró en la convocatoria, selección de lugares, apoyo logístico y metodología de trabajo.

b) **Taller de Sector Frutícola (2006)** - Se apoyó a JUNAGRA aportando metodología para la preparación y moderación de un taller para la definición de políticas sectoriales.

c) **Gabinete Ministerial de Innovación.** Se apoyó el trabajo de esta nueva figura institucional, moderando el taller "Incentivos para el desarrollo de Ciencia y Tecnología en los sectores Agropecuario y Agroindustrial", realizado en setiembre de 2006



1.8

Proyecto Integrando Conocimientos (PIC)

A partir del año pasado la institución, interpretando el sentir de las gremiales mandantes, discutió y procesó a la interna de su cuerpo técnico una nueva estrategia de extensión que echó por tierra metodologías de tipo direccional utilizadas anteriormente, e incorporó una nueva, que centra su foco de interés en el estudio de la explotación agropecuaria como sistema social.

Esta nueva forma de entender el funcionamiento de las explotaciones como un sistema humano organizado, no puede dejar de lado a las personas que lo integran y trabajan generando un equilibrio particular.

El método de diagnóstico global permite estudiar a la empresa ganadera desde esta nueva óptica definiendo como foco de interés las finalidades de cada unidad de decisión-ejecución.

Tomando en cuenta esta alternativa metodológica el Plan implementó desde mediados de 2005 el Proyecto "Integrando Conocimientos", que constituye el producto de varios meses de trabajo interactivo entre el cuerpo técnico y la Junta Directiva.

Esta propuesta fue sometida a consideración de las directivas de las gremiales madres y de base, así como de las autoridades del MGAP quienes lo han recibido de manera positiva.

El Proyecto está dirigido a productores ganaderos de tipo familiar y mediano, que no tengan asistencia técnica permanente, cuya principal fuente de ingresos provenga de la explotación del campo y que estén dispuestos a colaborar con el proyecto.

El objetivo de este trabajo pretende contribuir a la mejora del funcionamiento de las empresas del sector ganadero tomando en consideración tres niveles específicos:

1. Apoyar a la gestión predial de los ganaderos, contribuyendo a su mejora, de acuerdo a sus finalidades.
2. Generar información de utilidad general para otros involucrados.
3. Difundir la información generada a los restantes actores del sector ganadero.

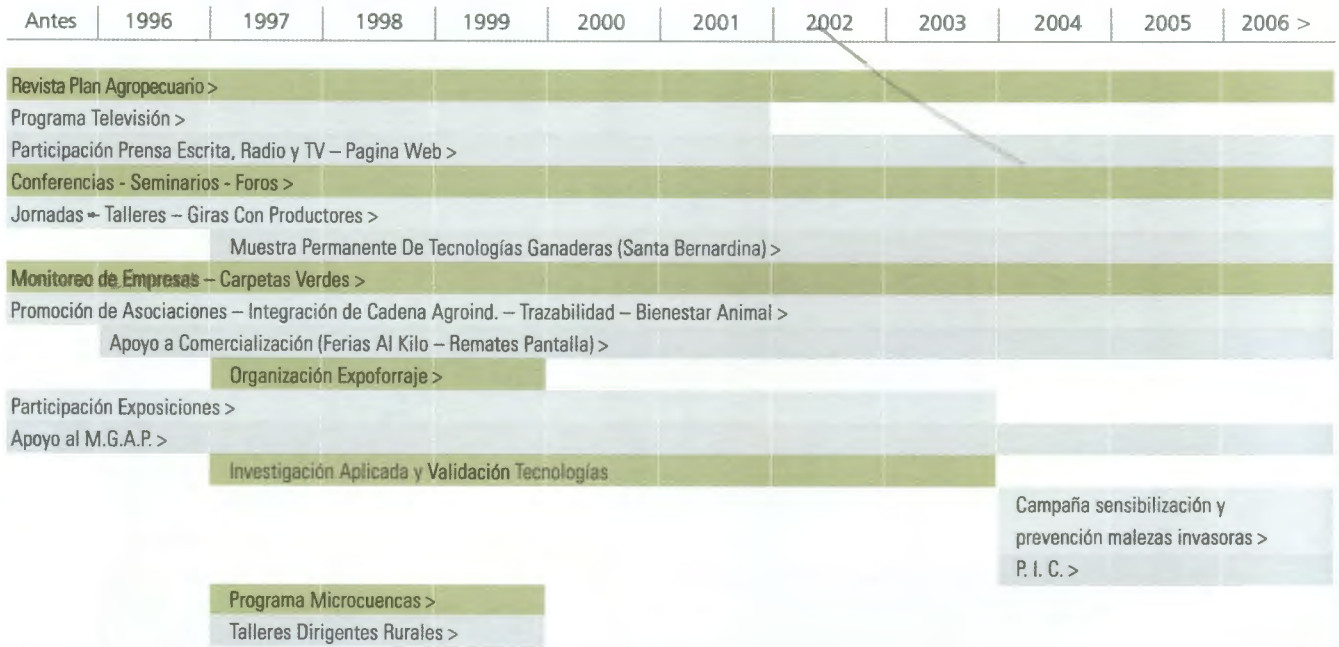
El alcance de la propuesta en una primera etapa es de 80 familias a las que se les está realizando un diagnóstico, identificando las finalidades de la Unidad Decisión-Ejecución (UDE). Luego de manera conjunta con la familia, se define un plan de trabajo compartido, que se acompañará en un plazo que se estime necesario. Esta última fase es lo que se denomina "acompañamiento estratégico", y permite apoyar la toma de decisiones a través de un programa de visitas frecuentes del técnico responsable.

También el trabajo comprende el relevamiento de otras informaciones de interés como por ejemplo el monitoreo de crecimiento de pasturas o ganancias de peso en los animales.

El PIC cuenta con un nivel de avance importante habiendo logrado un 60% del número de participantes previstos en todo el país, y los resultados primarios son alentadores. Esta línea de trabajo es considerada estratégica para la institución, que le ha asignado un 40% del tiempo operativo de sus técnicos y que junto con las actividades de capacitación conforman la columna vertebral de su accionar.

Línea de tiempo

Difusión – Promoción de innovaciones



Anexo

Eventos:

Jornada Análisis y Perspectivas de la Ganadería y de las Empresas con el escenario actual y su evolución probable, Tacuarembó, Noviembre 2005.
Instituto Plan Agropecuario - Asociación Rural de Tacuarembó

Conferencia del Dr. Jean François Tourrand, CIRAD-GREEN / Universidad de Brasilia CDS
Montevideo, Agosto 2005. Instituto Plan Agropecuario

Seminario El Campo Natural y la Empresa Ganadera
Salto, 30 y 31 de octubre de 2003 - Publicación
Instituto Plan Agropecuario y UDELAR Facultad de Agronomía Regional Norte

Curso de Actualización Permanente: Funcionamiento y Diagnóstico Global de Empresas Agropecuarias. Gestión y Estrategias. Énfasis en ganadería extensiva
16 de junio al 17 de julio de 2003
Instituto Plan Agropecuario y Facultad de Agronomía Área Educación Permanente. Apoya: INIA

Jornada de Actualización Técnica en Brucelosis Bovina
La Paloma, Rocha. DGSG-MGAP
21 de marzo de 2003

Seminario de presentación de resultados de investigación
Departamento de Ciencias Sociales, Facultad de Agronomía
27 de noviembre de 2002

2º Congreso de Producción y Comercialización de Carne "Del Campo al Plato"
Anfiteatro del LATU - Montevideo, Uruguay
25 y 26 de noviembre de 2002

XXXIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria
Selección especial de los trabajos presentados durante el evento
Facultad de Agronomía - Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, 23 al 25 de octubre de 2002

Jornada: Titulación de Ganado en Colombia - una experiencia de inversión
Presentación a cargo del Dr. Jairo Hernando Arias, Gerente General de la Bolsa Nacional Agropecuaria de Colombia. Auspiciaron: IICA-INAC-IPA-CMPP
24 de setiembre de 2002

Eventos:

O.P.Y.P.A. - M.G.A.P., Montevideo, 14 de agosto de 2002

- Efectos del cambio en los precios relativos en el resultado económico de las principales producciones agropecuarias, a cargo del Ing. Agr. Dr. Alfredo Picerno. Subdirector de OPYPA
- Perspectivas de mercados y proyecciones de resultado económico de las principales producciones agropecuarias, a cargo del Ing. Agr. Juan Peyrou - Director de OPYPA
- El nuevo escenario para el financiamiento sectorial, a cargo del Ec. Fernando Antía - OPYPA

Valor Agregado en la Cadena Cárnica en los E.U.A., y sus implicancias en el mejoramiento genético en bovinos de carne

Resumen de las presentaciones del Dr. Timothy Olson y el Sr. Leroy Baldwin, durante su visita al Uruguay, *Julio 2002*

Foro: Oportunidades de inversión para la ganadería. Organizado por el Instituto Plan Agropecuario y la Asociación Rural de Florida, *Hotel de Campo San Pedro de Timote, Cerro Colorado, Florida, 8 de Junio de 2002*

Aseguramiento de Calidad en Tambos

Dres. June Thomas y Murray Pedley, *Montevideo - Diciembre de 2000*

Resultados del Taller de Trazabilidad

Montevideo - 13 y 14 de Noviembre de 2000

Uruguay: País Productor de Carnes Rojas Diferentes

Conferencia para el XIII Congreso Mundial de la Carne
Brasil - Setiembre de 2000

Desayunos de Trabajo para Dirigentes Agropecuarios

Organizados por el Instituto Plan Agropecuario y el Consejo de Entidades Agropecuarias para el Desarrollo, *26 de Junio de 2000*

La evolución probable de la economía argentina en el corto plazo y efectos sobre el sector agropecuario, a cargo del Lic. Guillermo Toranzos

Libros :

Seminario El Campo Natural y la Empresa Ganadera

Salto, 30 y 31 de octubre de 2003

Instituto Plan Agropecuario - UDELAR Facultad de Agronomía Regional Norte - G.T.Z.

Invernada del Cordobés - Una experiencia de intensificación ganadera.

Resultados preliminares de una validación comercial
Por el Ing. Agr. Percival Bono. *Junio 2003.*

Financiamiento Agropecuario.

Desafío para el Uruguay

Enero 2003

Instituto Plan Agropecuario - IICA

Proyecto de Difusión. Manejo y Conservación de las Pasturas Naturales

del Basalto *Diciembre 2002. Montevideo, Uruguay*

Programa Servicios Agropecuarios / MGAP - I.P.A.

Jornada de Antibióticos en Leche

8 de Setiembre de 2000. Nueva Helvecia, Uruguay

CO.LA.VE.CO. - I.P.A. - A.U.T.E.L. - Centro Veterinario de Colonia Conferencias URUGUAY XXI "La Producción y la Comercialización de Alimentos en el Siglo XXI"

Foro sobre Organización de la Cría Vacuna

12 al 15 de Octubre de 1999. Tacuarembó, Uruguay

Evaluación de Impacto de un Proyecto de Transferencia Tecnológica

Agosto 1999. Young, Uruguay

M.G.A.P. - I.P.A. - I.N.I.A. - S.R.R.N.

Jornadas de Salud de Ubre

Julio 1999. Nueva Helvecia, Uruguay

CO.LA.VE.CO. - I.P.A. - Centro Veterinario de Colonia - Centro Veterinario de la Línea - Facultad de Veterinaria

Intensificación Ganadera. Algunas orientaciones sobre el tema

31 preguntas y respuestas de apoyo en la toma de decisiones (Ing. Agr. Percival Bono)

Mayo 1999 / I.P.A.-I.N.A.C.

Manual de Precauciones en el Manejo de Plaguicidas

1999. Montevideo, Uruguay

I.P.A. - I.I.C.A.

2º Foro sobre Basalto Superficial

21 de Agosto de 1998. Salto, Uruguay

I.P.A. - I.N.I.A. - S.U.L. - Facultad de Agronomía

Foro sobre Basalto Superficial

1º de Agosto de 1997. Artigas, Uruguay

I.P.A. - I.N.I.A. - S.U.L. - C.R.E.A. - Facultad de Agronomía

Seminario Regional de Calidad de Leche

21, 22 y 23 de mayo de 1997. Atlántida, Uruguay

Instituto Plan Agropecuario

1º Seminario sobre la importancia de la integración en la cadena cárnica

3 de Diciembre de 1996. Montevideo, Uruguay

I.P.A.

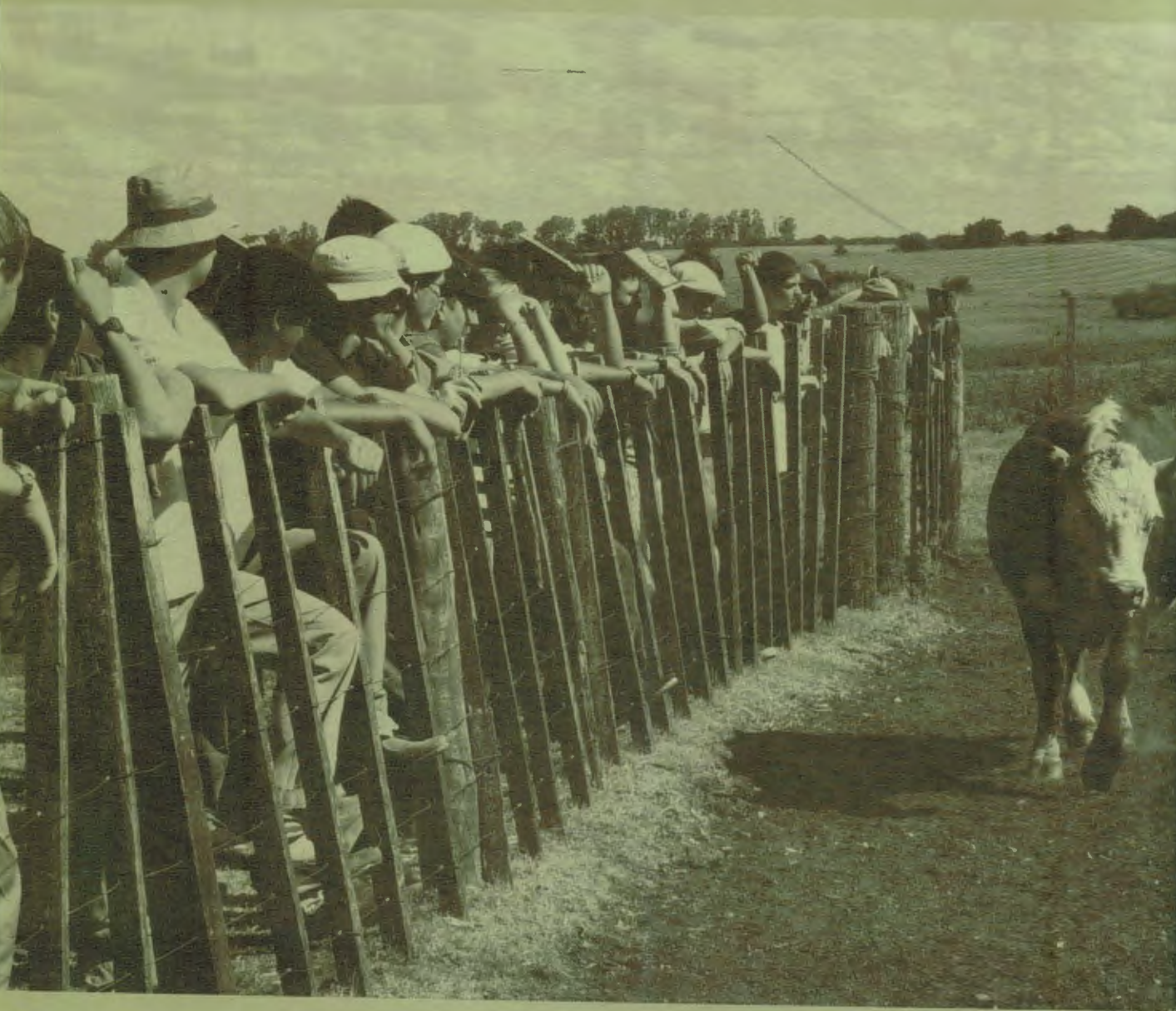
Fascículos:

- Nº 1. Manejo.
Mayo 1997
- Nº 2. Verdeos. Estrategia Forrajera Invernal.
Mayo 1997
- Nº 3. Sanidad.
Mayo 1997
- Nº 4. Suplementación.
Mayo 1997
- Nº 5. Siembra Directa en Predios Ganaderos.
Octubre 1996
- Nº 6. Planificación Forrajera.
Febrero 1997
- Nº 7. Pastura sobre Rastrojo de Arroz.
Abril 1997
- Nº 8. Persistencia de Pasturas. Conceptos Generales
Mayo 1997
- Nº 9. Persistencia de Pasturas. Manejo de Enf.,
Control de Gramilla.
Mayo 1997
- Nº 10. Persistencia de Pasturas.
Aspectos Económicos.
Mayo 1997
- Nº 11. Manual de Encargados Rurales.
Mayo 1997
- Nº 12. Gestión Empresarial y Marco Impositivo
Actual del sector arrocero.
Mayo 1997
- Nº 13. Semillas de Calidad y Variedades de Arroz.
Junio 1997
- Nº 14. Programa Vaca 4. Conceptos Generales.
Julio 1997
- Nº 15. Reservas Forrajeras. Ensilaje
Setiembre 1997
- Nº 16. Reservas Forrajeras. Henificación.
Setiembre 1997
- Nº 17. Reservas Forrajeras. Henilaje.
Setiembre 1997
- Nº 18. Reservas Forrajeras. Maquinaria Forrajera.
Setiembre 1997
- Nº 19. Mastitis.
Mayo 1997
- Nº 20. Equipo de Ordeño.
Mayo 1997
- Nº 21. Higiene del Tambo y del Equipo de Ordeño.
Mayo 1997
- Nº 22. Rutina de Ordeño.
Mayo 1997

Cartillas :

- Alimentación de la vaca lechera preparto
- Verdeos en invierno
- Alimentación posparto de la vaca lechera
- Suplementación estratégica de la recria vacuna
- Utilización de pasturas
- Manejo reproductivo
- Manejo del rodeo de cría
- El barbecho químico
- Lombrices gastrointestinales y saguaypé
- Manejo de la fertilización nitrogenada
- Manejo del agua de bebida
- Mejoramiento y manejo de bajos
- Cortes de carne ovina
- Densidad de siembra en trigo y cebada
- Sanidad reproductiva en el rodeo lechero
- Destete precoz, vigor y salud del ternero
- Utilización de verdeos de invierno en sistemas de producción animal
- Ensilaje de grano húmedo





2. Capacitación

La extensión como función educativa.

El Plan Agropecuario desde hace varios años, y en forma sistemática en este último tiempo, ha venido trabajando junto a organizaciones de productores, para relevar su demanda sobre el tratamiento de aquellos temas que aparecían como necesidades más sentidas.

Por otra parte, y con una visión prospectiva, ha venido tratando además - junto a otras organizaciones- temas que van a estar definiendo el escenario ganadero del futuro: certificación de procesos de producción, mejoras en la gestión, alianzas comerciales, generación de información sobre modalidades de financiamiento no convencional y manejo del endeudamiento, integración de productores, etc.

Partiendo de la premisa básica que la capacitación es clave en el desarrollo agropecuario y que este último es el resultado de la interacción entre una multiplicidad de actores sociales, orientación y aprendizaje, la institución le ha asignado un valor prioritario en su accionar.

Se ha trabajado de manera sistemática en el relevamiento de la demanda y también en algunos casos desde la oferta, cuando hemos sentido por visión prospectiva o a veces por la intuición que otorga la experiencia de estar en el medio, la necesidad de acercar a los productores algunos temas nuevos. Es de destacar que el resultado de trabajar desde la oferta, muchas veces genera una nueva demanda y de esta forma el proceso se retro- alimenta. Esta forma de trabajo ha evolucionado de manera muy dinámica, y hoy el común denominador es que los programas y contenidos de las actividades de capacitación son diseñados de acuerdo a los temas que son de interés manifiesto de los propios participantes. Se puede afirmar que estas actividades son diseñadas "a medida" para cada situación particular.



¿Cuál ha sido el rol del Plan Agropecuario en este proceso?

¿Cómo se ha dado respuesta a la demanda de conocimiento?

Las respuestas a las demandas de los productores, se han instrumentado de diferentes maneras:

Centros virtuales de capacitación

Se han implementado con 36 organizaciones de productores en todo el país los denominados Centros Virtuales de Capacitación. Se trata de una modalidad novedosa que implica un compromiso de la gremial que participa, en la organización de actividades y el trabajo sobre demandas concretas de capacitación que se plantean en las diferentes regiones.

Se dispone de un pequeño fondo que se recicla para el financiamiento de estas actividades.

Otras gremiales u organizaciones de productores

Otras gremiales y organizaciones de productores, como por ejemplo "grupos", se atienden en función de sus demandas e intereses de manera independiente.



Curso Ganadero para Jóvenes.
(La Horqueta, Colonia 2006)



Centros de capacitación permanente

El 13 de diciembre de 1999 se firma un convenio de cooperación técnica entre la Sociedad San Francisco de Sales y el Instituto Plan Agropecuario, con el objetivo de realizar en forma conjunta diferentes actividades de capacitación y entrenamiento dirigidas preferentemente a personas afincadas en el medio rural.

A través de este convenio se han implementado tres centros de capacitación permanente: Escuela "Criado Pérez", Estancia "Cerro Zarco" e Instituto "Benigno Paiva Irisarri".

Escuela "Criado Pérez"

Este centro ha sido el pionero en la capacitación permanente y en forma interinstitucional. Está ubicado al norte de la ciudad de Colonia del Sacramento, sobre Ruta 21, en el paraje conocido como "Paso La Horqueta".

Tiene una extensión de 750 há., donde se desarrolla una explotación lechera, ganadera y agrícola, siendo un reflejo de la diversificación de los rubros predominantes en la zona.

Desde 1999 se vienen realizando cursos de una duración de 2 a 7 días, con elevado contenido práctico y en régimen de internado.

Hasta la fecha se han dictado 27 cursos de acuerdo al siguiente detalle:

Tema	Nº Cursos
Siembra Directa	6
Manejo de pasturas	1
Invernadores	1
Maquinaria agrícola	2
Agricultura	1
Recursos técnicos para la producción ganadera	5
Inseminación artificial	3
Producción lechera	2
Prevención y tratamiento reñueras en vacunos	4
Adiestramiento de perros de trabajo	1
Operarios de tambo **	1

** Este último curso fue inédito en su tipo, ya que estaba asociado a la creación de una bolsa de trabajo donde los productores que demandaban mano de obra, podían buscar personal que había participado de esta capacitación.

Además se han realizado jornadas de acuerdo a las necesidades y demandas de la zona, como por ejemplo cultivos de verano en siembra directa, cultivos de invierno, control de malezas, mejoramientos de Lotus El Rincón sobre Cristalino, alimentación pre y post- parto de la vaca lechera.

En todas las actividades realizadas han pasado más de 900 participantes, fundamentalmente jóvenes de diferentes zonas del país.



Estancia "Cerro Zarco"

Es un predio ganadero orientado a la cría vacuna y ciclo completo en ovinos, ubicado sobre la Ruta 3 km.125 al norte de la ciudad de San José, incluida en una vasta región pastoril del Cristalino del Centro que componen además los departamentos de Florida, Flores y Durazno. Integra la red de establecimientos colaboradores del Predio Demostrativo de Santa Bernardina en lo que se refiere a tecnologías para la cría vacuna, potenciando su difusión. Es el centro de capacitación más reciente, ya que se incorporó al programa de actividades en el año 2004. Se han realizado jornadas de campo sobre tecnologías ganaderas, como manejo de la cría y la recria, mejoramientos de campo sobre Cristalino, y control del amamantamiento (destete precoz, destete temporario).

Además se han realizado cursos de siembra directa para productores ganaderos, regulación y mantenimiento de maquinaria agrícola y otros temas que son demandados por el personal de campo, como por ejemplo curso de alambreadores, doma racional, manejo de rienda y entrenamiento de perros de trabajo. El nivel de actividad que presenta permite augurar su consolidación como centro de referencia para esta zona ganadera .

Instituto "Benigno Paiva Irisarri"

El Instituto "Paiva Irisarri" cuenta con un reconocimiento social y una ascendencia ética significativa en las zonas ganaderas de Florida y Durazno. Constituye una formidable herramienta de desarrollo local, que atiende a los jóvenes del medio rural, brindando instancias de capacitación y formación, para crear alternativas de subsistencia y desarrollar con competencia emprendimientos productivos con los recursos de la zona, enfrentando a la exclusión social y evitando la emigración a los centros urbanos.

A partir del año 2003 y en el marco de un proyecto de desarrollo local para Sarandi del Yí, el Plan incorporó la tarea de la capacitación de los jóvenes que egresan del Instituto Paiva y que no tienen posibilidad de nuevas instancias para mejorar sus competencias para encontrar un trabajo en el medio.

Con este motivo, se han realizado dos cursos para trabajadores rurales de 7 días de duración, en régimen de internado, que atendieron a unos 50 participantes.

El apoyo a las familias más postergadas del medio rural, constituyó una tarea imprescindible para lograr un desarrollo auto sustentable con equidad. En este sentido, nos hemos comprometido con la Institución Salesiana a continuar con esta línea de trabajo compartido.



Escuela Criado Pérez,
Colonia.

Centro de capacitación " Martín Fernando Martinicorena" PASO FARIAS (Artigas).

En el departamento de Artigas, en una zona de ganadería extensiva de basalto, funciona desde el año 2000, este centro, que apunta fundamentalmente a la capacitación de encargados rurales y personal de estancia.

El curso para encargados rurales es el producto más reconocido y su metodología de trabajo ha ido evolucionando en el tiempo.



• Curso para encargados rurales.

Entre 2000 y 2002 la actividad se fundamentaba en módulos temáticos independientes.

A partir de 2003 y hasta la fecha, el curso se desarrolla en base a cuatro módulos distribuidos a lo largo del año y acompañando a las distintas tareas que se realizan en los establecimientos.

Como complemento a las actividades de los módulos, se realiza una gira anual con el propósito de observar los procesos industriales de los productos obtenidos en los establecimientos y la aplicación práctica de las tecnologías vistas a lo largo del curso. Son organizados de manera conjunta con la Fundación "La Magdalena", la Fundación "Gastesi Martinicorena" y el Secretariado Uruguayo de la Lana.

Se cuenta además con el apoyo de numerosas instituciones colaboradoras: INAC, Lanas Trinidad, Sociedad Rural de Durazno, Ejército Nacional, Frigorífico Tacuarembó, Intendencia Municipal de Salto, Barraca Araujo y Junta Local de Paso de los Toros. Es de destacar que han participado hasta la fecha un total de 445 personas.

• Curso de inseminación artificial en vacunos.

Tiene como objetivo formar al personal rural en el dominio de la técnica, de manera que puedan acceder a una herramienta que les permita tener una mejor inserción laboral y/o acceder a una demanda de mayor calificación.

La organización de estas actividades ha sido de manera conjunta con las Fundaciones "La Magdalena" y "Gastesi Martinicorena". Se han realizado 12 cursos de esta característica, habiendo participado 204 alumnos.

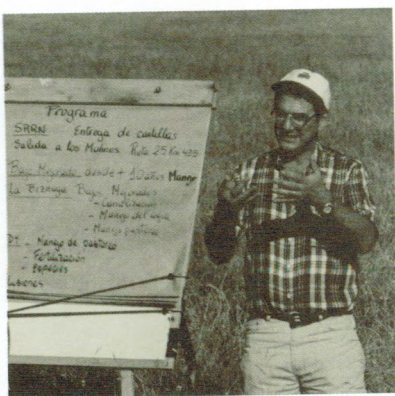
• Curso de inseminación artificial en ovinos.

Tiene como objetivo la formación de personal especializado para aplicar una técnica que posibilite una mejora genética en la majada.

La metodología de trabajo es teórico – práctica y tiene una duración de 4 días, en régimen de internado. La organización se realiza conjuntamente con las dos Fundaciones mencionadas y el SUL. Durante este período se han desarrollado cuatro cursos con la participación de 96 personas.

• Otros cursos y talleres.

A la oferta mencionada, el Centro de Capacitación "Paso Farías", agrega otras actividades que abordan la temática social y del comportamiento humano. En este sentido se ha realizado un Taller para el desarrollo del comportamiento emprendedor, dirigido a empresarios del medio rural, dictado por profesionales de Empretec. Este taller pretende contribuir a mejorar el desempeño de los empresarios rurales. Se desarrolló en dos etapas, con una duración total de siete días. También se han implementado cursos de doma racional y curso para operarios en invernada.



Capacitación a distancia

• Curso Ganadero a Distancia

El Curso Ganadero a Distancia combina actividades presenciales con aquellas que involucran a las nuevas tecnologías de la información.

Se viene realizando desde el año 2004 y en estas tres ediciones ya han participado más de 300 personas.

Inicialmente se buscó satisfacer una demanda creciente de un público nuevo en el sector, que a partir del año 2001 ha invertido en el agro. Sin embargo han participado productores rurales, periodistas, profesionales, consignatarios, etc.

El curso tiene nueve meses de duración y durante un mes "tipo" se entrega el material escrito del módulo y un cuestionario de evaluación. Durante este período, el participante debe consultar al tutor que se le asignó a través del correo electrónico y devolver el cuestionario contestado. Los mensajes que la organización del curso desea enviar a los participantes se realizan a través de mensaje de texto de celular, correo electrónico o desde la página web del programa.

Luego de haber enviado el cuestionario y ser corregido por el tutor, se pauta un encuentro presencial donde se dictan charlas representativas de algún tema del módulo y al otro día se hace una salida de campo.

La modalidad a distancia utilizada permite que participen personas con diferentes experiencias previas del tema. Es así que la profundidad del módulo se basa en las consultas que cada alumno haga al tutor. En la página web también se comparten anónimamente las preguntas frecuentes.

Por último hay que destacar que la metodología a distancia, permite que puedan participar personas con una actividad laboral intensa. Las fechas y horarios de las actividades presenciales facilitan la concurrencia.

En el marco de estos cursos y teniendo en cuenta el interés y entusiasmo de los participantes, se han organizado visitas a las exposiciones rurales del Prado y de Esteio en Río Grande del Sur en los años 2004 y 2005.

• Proyecto FOMIN

Otro Proyecto que el IPA ha iniciado este año es el de Validación de un Sistema de Transferencia de Tecnología para el sector agropecuario mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), particularmente de la capacitación a distancia.

Este proyecto está co-financiado por el BID y busca probar que si no existen limitantes de conectividad y acceso, las TICs tienen un papel importante a desarrollar en la capacitación del sector rural.

Como proyecto piloto se definió priorizar la zona de cría y dentro de ella seis localidades, exceptuando a las capitales departamentales. Los lugares elegidos tienen alguna organización gremial que demandó capacitación, ubicación estratégica, y sala pública o privada con computadoras y conexión. El público objetivo son productores, técnicos, asalariados y sus familias. Se van a desarrollar cursos cortos, con temas demandados y oportunos, y los participantes serán apoyados por el técnico de IPA local y por los responsables de las salas.

Apoyo a la educación formal.

Teniendo en cuenta el papel que juegan las nuevas generaciones en el desarrollo futuro del sector, el Plan Agropecuario ha apostado de manera fuerte a los jóvenes. En este sentido se ha logrado desarrollar un firme relacionamiento con las Escuelas Agrarias de UTU, facultades de Agronomía y Veterinaria y con la Universidad de la Empresa.

En el marco de la cooperación interinstitucional, se han implementado diferentes actividades de capacitación en apoyo a la educación formal de los jóvenes. Para ello se coordina con los docentes de estas instituciones la temática a abordar en concordancia con el programa curricular.

En el caso concreto de las escuelas agrarias, se trabaja con la mayoría de las establecidas en el ámbito de las regionales del Plan Agropecuario. El nivel y metodología de trabajo se adapta en función del tipo de curso que están recibiendo los alumnos.

La participación en estas instancias se puede dar de diferente manera: actividades en las propias escuelas agrarias aprovechando la infraestructura disponible, visitas a predios demostrativos, giras por establecimientos de referencia o estaciones experimentales.

El apoyo a la Universidad de la República, apunta a facilitar la integración de los conocimientos teóricos que reciben los estudiantes, con la aplicación práctica al trabajar en la realidad de los establecimientos. En este sentido merecen destacarse las actividades que se desarrollan desde hace tres años con el Taller de Nutrición Animal de Facultad de Agronomía en el predio de Santa Bernardina. Allí los estudiantes realizan mediciones de disponibilidad de pasto y utilización por parte de los animales, y los confrontan con las ganancias de peso en un determinado período. Se realizan dos visitas al año: en la primera levantan la información, hacen las mediciones correspondientes y en los 45 días que separan de la segunda visita hacen estimaciones teóricas de la evolución de peso de los animales en función de la disponibilidad de pasto. En la segunda visita confrontan su presupuestación con lo que ha ocurrido realmente en el lugar. Los trabajos de campo son apoyados por los técnicos del Plan Agropecuario y orientados por los docentes encargados del taller.

También se realiza apoyo a los estudiantes de la Facultad de Veterinaria y a pasantes de la UDE, en aspectos vinculados a la cría, recría e invernada vacuna, con actividades en el propio predio de Santa Bernardina o en establecimientos comerciales.

Además se colabora con la EEMAC (Paysandú) y EFAS (Salto) de Facultad de Agronomía, con aquellos estudiantes que participan de los talleres de Introducción a la Realidad Agropecuaria y se contribuye a la formación de los alumnos de 4º año, seleccionando establecimientos para realizar estudios de casos y aportando información agro económica.

Por otra parte, los técnicos del Plan Agropecuario, detectan junto a los productores, problemas a nivel de la salud animal que se estiman importantes, y se les ofrece a los estudiantes de Veterinaria como temas para investigar en su tesis de grado. Los estudiantes de ambas facultades participan de manera frecuente en giras, jornadas de campo y toda otra actividad que organiza la institución, fundamentalmente en las regionales del IPA más cercanas a los centros docentes.



Públicos

La información precedente sobre la forma como la institución ha instrumentado la capacitación, permite apreciar la heterogeneidad del público destinatario.

Esta diversidad, determina la necesidad de abordar estrategias diferentes y sobre todo tener en cuenta que se está capacitando a adultos.

Dentro de esta variada gama de públicos, es posible destacar:

- Productores rurales
- Trabajadores rurales
- Mujeres rurales
- Jóvenes
- Estudiantes
- "Nuevos productores"
- Dirigentes rurales
- Técnicos
- Periodistas

Para cada uno de estos públicos, se adopta una metodología adecuada, que respeta la forma de aprendizaje de los adultos. En esta óptica la institución entiende que "se aprende mejor cuando se tiene un fuerte deseo de aprender, o cuando existen objetivos claros, o cuando se puede poner rápidamente en práctica lo aprendido, así como cuando se utiliza más de un sentido para recepcionar la información."

Para cada caso hemos utilizado diferentes técnicas ,entre las que se destacan cursos, seminarios, talleres, visitas, prácticas de campo, giras, nuevas tecnologías de la información, etc.

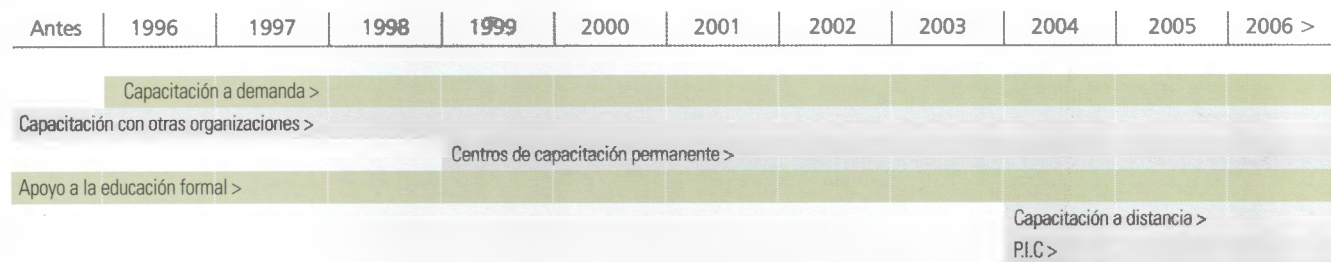
Cada una de estas técnicas específicas presentan ventajas y desventajas para cada caso particular, pero siempre existe la posibilidad de combinarlas y de esta forma buscar el mejor resultado. En esta línea de pensamiento se ha trabajado, no perdiendo de vista la importancia de combinar aspectos conceptuales con aplicaciones prácticas. Se ha promovido el intercambio de manera de hacer más efectivo el aprendizaje, utilizando una metodología participativa, de manera que los asistentes descubran la información nueva y la integren al conocimiento que ya tenían.

Bajo la prédica constante del "aprender haciendo", se ha conducido el desafío de la gestión del conocimiento, asumiendo un nuevo tipo de rol que es el de "facilitador" de este proceso.



Línea de tiempo

Capacitación



Anexo

Resumen de los principales temas abordados en las instancias de capacitación del IPA

- Curso de capacitación de predios ganaderos.
- Curso empleados rurales (énfasis cría).
- Curso empleados rurales (énfasis internada).
- Curso para operarios de tambo.
- Curso de alambreadores.
- Curso para productores internadores
- Curso para productores criadores.
- Curso Ganadero a Distancia .
- Curso para mujeres rurales (Huerta orgánica, hierbas aromáticas, talleres de gestión).
- Curso de gestión (para productores)
- Talleres de gestión para pequeños productores lecheros.
- Curso de siembra directa.
- Curso de manejo de pasturas.
- Curso agricultura.
- Curso de maquinaria agrícola (productores, jóvenes y operarios).
- Curso de enfermedades podales.
- Curso de inseminación artificial
- Curso de adiestramiento de perros de trabajo.
- Curso de doma racional.
- Talleres de manejo y administración de recursos humanos.
- Curso Ganadero Móvil para Jóvenes.
- Entrenamiento en Método de Aproximación Global (para técnicos extensionistas).



PLAN AGROPECUARIO

ARTIGAS

Sociedad Fomento Colonia José Artigas
Asociación Agropecuaria de Artigas
Liga de Trabajo de Tomás Gonsensoro
Sociedad Fomento Rural de Cabellos
Fundación La Magdalena y Gastesi
- Martinicorena
Cala

FLORES

Sociedad Fomento de Flores
Unión Rural de Flores
Soc. Fomento Rural La Casilla
Esc. Agraria La Carolina

SALTO

Asociación Agropecuaria Salto
Calsal
Sofrils
Soc. Fomento Colonia Lavalleja
Soc. Fomento Rural de Guaviyu
Asoc. Fomento Rural de Valentín
Calconor

CERRO LARGO

Soc. Fomento Cerro Largo
Soc. Agropecuaria C. Largo
Coleme
Pul
Liga del Trabajo de F. Muerto
Coop. Calframu
Grupo Crea La Novena
Grupo Cuchilla Grande
Grupo Atahualpa
Grupo Amarillo
Soc. Rural de Río Branco

PAYSANDU

Asoc. Rural de Paysandú
Asoc. De Productores de Leche de
Paysandú
Asoc. Prod. de Leche de Parada
Esperanza
Soc. Fomento Colonia Juan Gutierrez
Liga de Trabajo de Merinos
Cooperativa Dayqué
Liga de Trabajo de Guichón
Copagran

SORIANO

Asoc. Rural de Soriano
Copagran
Asociación Agropecuaria de Dolores
Rodó

COLONIA

Copagran
Sociedad Fomento Colonia Valdense
Cradeo
Escuela Agraria Rosario
Escuela Criado Pérez - Salesianos-
Sociedad Fomento Colonia Suiza
Sociedad Fomento Rural Tarariras
Coop. Agraria Suplementada San Pedro
Recarlecal
Grupo Crea San Pedro

RIO NEGRO

Sociedad Rural de Río Negro
Cooperativa Tres Bocas
Soc. Rural del Este de Río Negro
Esc. Agraria Fray Bentos

RIVERA

Soc. Fomento Rural de Rivera
Asoc. Rural de Minas de Corrales
Soc. Fomento Rural de Vichadero
Soc. Fomento Rural de Cerro Pelado
Soc. Fomento Rural de Masoller
Grupo Crea Masoller
Grupo Crea El Aguante
Grupo Integración

TACUAREMBO

Asoc. Rural de Tacuarembó
Frigorífico Tacuarembó
Coop. Cadal Ansina
Coop. Copainor
Liga de Trabajo de Curtinas
Grupo Crea Ansina
Grupo Batoví Zamora
Grupo Caraguatá
Grupo Arerungua Sopa
Grupo Sapa Guacha

LAVALLEJA

Soc. Agrop. de Lavalleja
Soc. Fom. Rural Candido N. Cal
Soc. Fomento Rural Ortiz
Soc. Fom. Rural 109
Grupo Minas
Productores Colon
Grupo Mariscala
Esc. Agraria Pirarajá
Asoc. Rural Zapicán
Productores Polanco
Vet. La Quebrada
Vet. El Gaucho
Grupo Zapicán
Grupo Polanco
Grupo Puntas San Francisco
Grupo Ruta 109

DURAZNO

Sociedad Rural de Durazno
Liga del Trabajo del Carmen
Liga del Trabajo de Molles
Sociedad Fomento Sarandí del Yi
Cooperativa El Fogón
Instituto Salesiano B. Paiva
Esc. Agr. Durazno

MALDONADO

Soc. Fom. Rural e Ind. Maldonado
Agrup. Agrop. e Ind. Aigua
Calima
Calai
Soc. Rural Jose Ignacio
Soc. Rural Gonzalo Chiarini Milans
Grupo El Coronilla
Aplema
Grupo Lechero San Carlos
Grupo El León
UTU San Carlos
Comisión Jóvenes de Aiguá

TREINTA Y TRES

Soc. Fomento de Treinta y Tres
Soc. Rural de Cerro Chato
Soc. Rural y Grupo Isla Patrulla
Grupo El Parao
Soc. Rural de Cerro Chato
Grupo Crea 33
Grupo Merín
Agremiación Rural de Vergara

FLORIDA

Asociación Rural de Florida
Sociedad Productores Leche de Florida
Asociación Rural de Reboledo
Soc. Rural Puntas de Cebollatí y C.
Colorado
Asoc. Rural de Nico Pérez - Batlle y
Ordóñez
Esc. Agraria de Florida
Esc. Agraria Sarandí Grande
Grupo Crea Florida

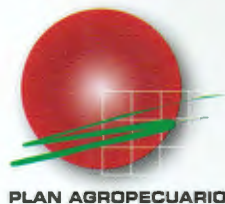
ROCHA

Asoc. Fomento Rural de Lascano
Soc. Fomento Rural de Castillos
Asoc. Rural 6° de Rocha
Coop. Agraria de Rocha
Soc. Fomento San Miguel
Soc. Fomento Agrop. Zona Velásquez
Vaquería del Este
Soc. 19 de Abril
Grupo Criadores AA del Este
Grupo Velázquez
Grupo La Cardilla
Grupo Alférez
Por sí Acaso
Grupo Tres Islas
Comisión Jóvenes Lascano
Grupo Arroyitos
Comisión Jóvenes San Miguel
Comisión Jóvenes Lascano

SAN JOSÉ

Asociación Rural de San José
Soc. Productores de Villa Rodríguez
Establ. Cerro Zarco (Salesianos)

Nuestra gente



PLAN AGROPECUARIO

SEDE CENTRAL

Presidencia :

Presidente: Ing. Agr. Nicolás Shaw
Director General: Ing. Agr. Rolando Casella
Secretaría: Tec. Adm. Miriam Larrañaga

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Directora: Cra. Cecilia Coppola

Sra. Paola Mata
Sr. Pablo Ferreira
Sra. Silvana La Rocca
Sr. Nelson Peña

UNIDAD DE GESTIÓN Y PROYECTOS

Director: Ing. Agr. Hermes Morales

Ing. Agr. Alberto Rosso
Ing. Agr. Carlos Molina

Secretaría: Lic. Sra. Karina Silva

Coord. Proyecto Integrando Conocimientos
Ing. Agr. Hermes Morales

Coord. Capacitación
Ing. Agr. José Gayo

UNIDAD DE COMUNICACIONES

Lic. Comunicación Moriana Peyrou

Secretaría: Lic. Karina Silva
Sra. Noelia Quiroga

UNIDAD SANIDAD ANIMAL

Directora: Dra. Deborah César

REGIONALES

LITORAL CENTRO

Director: Ing. Agr. Alfredo Irigoyen

Técnicos:

Ing. Agr. Fernando Larrambebere
Ing. Agr. Julio Perrachón
Ing. Agr. Gonzalo Becoña
Ing. Agr. Valentín Taranto

Secretaría:

Sra. Michela Ramos

NORTE

Director: Ing. Agr. Italo Malaquín

Técnicos:

Ing. Agr. Pablo De Souza
Dr. Alejandro Saravia

Secretaría:

Sra. Ibelice Nervení

LITORAL NORTE

Director: Ing. Agr. Danilo Bartaburu

Técnicos:

Ing. Agr. Marcelo Pereira
Ing. Agr. Esteban Montes
Ing. Agr. Emilio Duarte

Secretaría:

Sra. Wendy Thompson

ESTE

Director: Ing. Agr. José Gayo

Técnicos:

Ing. Agr. Ricardo Ferro
Ing. Agr. Marcos Martínez
Ing. Agr. Manuel Fernández

Secretaría:

Sra. María José Zorrilla



PLAN AGROPECUARIO

SEDE MONTEVIDEO

Bvar. Artigas 3802
CP 11700 Montevideo, Uruguay
Tel.: (02) 2034707
planagro@planagropecuario.com.uy

REGIONAL LITORAL CENTRO

Rivera 409
CP 97000 Durazno, Uruguay
Telefax: (598) 03623622
litoralcentro@planagropecuario.org.uy

REGIONAL ESTE

Avelino Miranda 1149
CP 33000 Treinta y Tres, Uruguay
Telefax: (598) 04522111
este@planagropecuario.org.uy

REGIONAL LITORAL NORTE

Amorin 55
CP 50000 Salto, Uruguay
Telefax: (598) 07335397
litoralnorte@planagropecuario.org.uy

REGIONAL NORTE

Rivera 349
CP 45000 Tacuarembó, Uruguay
Telefax: (598) 06323201
norte@planagropecuario.org.uy