

Editorial



Fotografía de portada

Ana Figari
Título: Doble propósito
Durazno.

El camino y la forma

Las funciones del Instituto Plan Agropecuario como un organismo de extensión pública son diversas y van desde la capacitación a productores, la comunicación y transferencia de tecnologías, el relacionamiento con la investigación para contribuir con la identificación de problemas a resolver, pasando por la importante tarea de informar al gobierno sobre la situación agropecuaria, así como colaborar en casos de emergencia en el sector ganadero.

También es nuestra tarea incluir en la agenda temas no tan visibles o de otros tipos de complejidad, como son los medioambientales, de recambio generacional, etc.

Pero sin duda, para este trabajo debemos contar con un buen relacionamiento entre nuestros técnicos y los productores, imprescindible cable a tierra que permite tener conocimiento cabal de la realidad de las familias que producen.

La base del éxito en extensión está en establecer canales de comunicación con los productores y sus familias, desde allí se direccionan el resto de las actividades.

El viejo paradigma de la relación unidireccional entre la investigación/extensión/productor está perimido, y no se duda de lo provechoso del diálogo permanente entre todos los actores. Por lo tanto, la relación técnico/productor es la esencia del trabajo.

Como toda relación es una construcción permanente donde es necesario:

- confianza,
- sinceridad,
- respeto mutuo,
- la postura de igual a igual y
- centrarnos en el objetivo que tienen los productores.

Para lograrlo, primero debemos tratar de entender las distintas situaciones, su lógica y cómo el productor interpreta su realidad. Muchas veces la problemática que está viviendo y sintiendo no es la misma que puede identificar el técnico de afuera.

Para ello es necesario saber escuchar, tener paciencia y dedicarle toda nuestra atención, sabemos que oír no es lo mismo que escuchar. Escuchar es un proceso activo que exige poner atención, no solo son palabras, es descifrar, interpretar silencios, etc.

Por este motivo es relevante para el trabajo del Plan lograr una comunicación efectiva, sobre esa base vamos a entender cuáles son las prioridades de los productores, cuáles son los objetivos personales y familiares que los motivan.

Pudimos reafirmar estos conceptos en un reciente encuentro organizado por el BID en Argentina y del cual tuvimos oportunidad de participar, allí se plantearon diferentes experiencias a lo largo y ancho del mundo, recalándose la necesidad de mantener ese estrecho vínculo con los productores. A modo de ejemplo, se plantearon experiencias abarcativas y que trabajaban temáticas más generales, como las medioambientales, para lo cual era necesario volver a tener ese cable a tierra

y credibilidad con los productores. De este modo se lograría que temáticas importantes a este nivel fueran problematizadas por todos los involucrados, particularmente por los propios productores.

Sólo con este relacionamiento y comunicación es posible pensar a largo plazo, que los técnicos colaboren con el productor para que tome conciencia sobre la situación y cómo ésta lo puede afectar, que evalúe diferentes alternativas y conozca donde puede estar el origen para tomar la mejor decisión posible.

Este enfoque también es tenido en cuenta en nuestras actividades de difusión masivas, jornadas, cursos, comunicaciones de diferentes tipos y por distintos medios.

También por todo lo anterior, es que el Plan promueve otro tipo de actividades que tengan una estrecha relación con productores, como el programa de monitoreo de empresas a través de Carpetas Verdes, el proyecto Integrando Conocimientos, Fondo de Transferencia de Tecnología y Capacitación, la ejecución de los FPTA "De pasto a Carne", "Más Pasto", "Sierras del Este" entre otras.

En definitiva, convencidos de que este es el camino y la forma, seguimos bregando por estar más cerca de los productores y su familia, y realizar así el mejor trabajo posible.

Ing. Agr. Mario Pauletti
Presidente
Plan Agropecuario