



## Editorial

# Tiempo de balance y proyección

Diciembre ha sido siempre un mes de balance, de evaluación, de mirar lo que hicimos y lo que tenemos por hacer. 2020 no es un año que fácilmente olvidemos; en marzo cuando el año recién arrancaba para los uruguayos, sequía de por medio en el sur del país, con cambio de gobierno y autoridades nacionales, apareció esto de la pandemia del Covid-19 provocada por un coronavirus proveniente de China pero que rápidamente se diseminó a escala global y que paralizó el mundo, y lo tiene paralizado.

En ese contexto asumió en mayo la nueva Junta Directiva; nos relacionamos con los funcionarios, técnicos y productores en forma virtual, y no es lo mismo; el Plan tuvo que realizar todas sus actividades de capacitación y extensión en forma virtual por algunos meses; hicimos 57 actividades en las que participaron entre 60 y 180 personas, pero gracias a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), todas esas actividades quedan disponibles habiendo alcanzado a 370.000 las visualizaciones posteriores.

Esta virtualidad ha generado alternativas y productos de información y comunicación que han llegado para quedarse, pero que además se van perfeccionando, van evolucionando; todo esto que ha pasado tan rápido delante de nuestra vista, es terriblemente dinámico. De la misma manera los cursos a distancia que realiza el Plan Agropecuario desde hace muchos años con éxito, tuvieron este año un público agregado. Estamos ahora pensando en nuevos productos de difusión para 2021.

El 16 de julio de 2020 lanzamos **“Productor Asociado”** a la Red del Plan Agropecuario, figura con la que intentamos no sólo fidelizar productores a los servicios que la institución brinda, sino además, crear un sentido de pertenencia de los productores y empoderarlos. Al 19 de diciembre, el número de productores asociados es de 874, lo cual nos conforma, nos gusta y nos convence de que tenemos mucho para ofrecer

a los productores y qué estos lo valoran. Hay muchos productores que ven al Plan Agropecuario como una institución referente en la que pueden ver posibilidades de capacitación, extensión, intercambio de información y transferencia de tecnología. Esta mayor visibilidad constatada es un activo importante para la institución y las empresas que brindan insumos y servicios al sector agropecuario lo saben.

Para promover el intercambio de información el 19 de octubre se generaron 5 grupos whatsapp de productores, 536 (61%) aceptaron rápidamente las propuestas; además hemos iniciado un instrumento llamado **“RING”, Red de Información Ganadera**, con el objetivo de recabar información en forma mensual sobre el estado de las pasturas, los animales y las aguadas, así como las rutinas de manejo y sus resultados. Mediante esta herramienta no solo estamos informando a las autoridades acerca del estado de situación de la ganadería, sino además promovemos el intercambio de información y análisis con y entre los productores.

Cuando estábamos pensando en esa “nueva normalidad”, la de trabajo en grupos reducidos, que no está demás decir que lo vemos como una oportunidad para consolidar al Plan Agropecuario como uno de los agentes de extensión más importante del país, cuando estábamos ya pensando en formar 6, 8 o 10 grupos para trabajar en el verano, verano complicado, con sequía, con emergencia agropecuaria, la segunda en el sur y este del país en un mismo año, explotó ahora sí realmente la pandemia del Covid 19 en Uruguay y nos congeló la idea. Para 2021 generaremos esa herramienta de transferencia horizontal del conocimiento, sabemos de su efectividad, y necesitamos mover la aguja de la ganadería, los productores sabemos que lo necesitan y lo valoran.

Para inicios de 2021 tenemos 2 importantes proyectos a ejecutar: el Proyecto **“Trayectorias”** del FTTC, que analizará las

trayectorias de 25 empresas agropecuarias en los 25 años del Instituto Plan Agropecuario; y el Proyecto **“Gestión del Pasto”**, en el que en conjunto a INIA en formato FPTA, estudiaremos como gestionan el pasto los productores, aprenderemos de ellos, tomaremos datos que transformaremos en información que volcaremos a más de 500 productores participantes del mismo. En este último generaremos protocolos de medición que aspiramos a que todo y cualquier productor ganadero incorpore para ajustar su manejo, qué productor no querrá saber cómo ajustar su dotación, qué descanso o diferimiento debe darle a sus campos para optimizar crecimiento y utilización, con qué disponible debe entrar a un potrero y con cuánto debe salir, todos aspectos que son teóricamente bien sabidos y que les pondremos números y tecnología.

En lo interno tenemos por delante la continuidad en la capacitación de nuestros técnicos y funcionarios, los que hacen del Plan Agropecuario una institución prestigiosa y referente; queremos tener especialistas y expertos que puedan contribuir a las soluciones de nuestros productores. Pero además, trabajaremos fuerte en planeamiento estratégico, estamos revisando la misión y la visión del Plan Agropecuario, sus objetivos, las metas que queremos lograr y cómo hacerlo.

Para finalizar quiero comentar que el Plan Agropecuario está comprometido con el Plan Nacional de Género; pondremos también foco en el trabajo con las mujeres de nuestro sector agropecuario, en ellas no solo vemos la posibilidad de reivindicar la mejora en algunas inequidades tradicionales, sino además percibimos una enorme oportunidad en aspectos vinculados a la gestión, a la conservación de los recursos y la atención sobre aspectos sociales y ambientales.

**Ing. Agr. Esteban Carriquiry Mendiola**  
**Presidente del Instituto Plan Agropecuario**