



## Editorial

# El Plan Agropecuario del año 21 del siglo XXI.

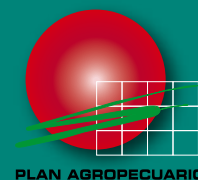
Es muy difícil para una institución de extensión que ha priorizado siempre el trabajo en el campo, la visita al productor, el entendimiento del sistema para poder luego colaborar con aquel en la toma de decisiones, hacer todo eso en medio de una pandemia que nos azota como nunca, nos inmoviliza y nos “ha sacado de la cancha” en la que acostumbrábamos jugar. Y justo nos pasa cuando tenemos para festejar los 25 años del Instituto Plan Agropecuario, desafío que igual tomaremos con intensa actividad todo el año, incluyendo la jornada central prevista para el 8 de octubre.

En este panorama, nuestros técnicos innovan, se forman, generan actividades y proyectos, interactúan con los principales clientes del plan, los productores. Por ejemplo, “Productor Asociado” ha sido una buena estrategia, generó sentido de pertenencia, permitió identificar muchos productores que participaban de nuestras actividades y posibilita interesantes intercambios de información y conocimiento, opinión y debates, nos permite conocer más nuestros productores con actividades diarias.

Creamos los grupos Whatsapp vinculando los productores asociados, que ya son 1.118, con los técnicos del Plan; esto tiene múltiples ventajas, nos acerca, genera confianza, sabemos día a día las problemáticas y podemos compartir soluciones. Sabemos en tiempo real qué está pasando en nuestra actividad agropecuaria y nos permite poner en escena información y herramientas. Debemos generar la capacidad de consolidar toda esa información que se está generando e intercambiando y transformarla en conocimiento.

En noviembre lanzamos la “RInG” (red de información ganadera) que mes a mes nos da información del estado de los campos y los ganados, las aguadas, las decisiones de manejo que los productores van tomando y los resultados obtenidos, más de 350 productores expresan mediante una encuesta sencilla y rápida su situación particular, que nos permite consolidarla en un informe para los propios productores, las autoridades del MGAP y todo el sector.

El lunes 15 de marzo comenzó la fase de campo del proyecto “Gestión del pasto”, más de 600 productores han manifestado interés en trabajar este tema, dar y recibir; en esta primera etapa nuestros técnicos seleccionaron 30 establecimientos que funcionarán como laboratorios vivos, tomaremos da-



PLAN AGROPECUARIO

tos, entenderemos como gestionan el pasto gente con una trayectoria de buen manejo probada, la cual evaluaremos, mediremos disponibilidad de pasto, ajuste entre oferta y demanda (índice de plato de comida), crecimiento mediante seguimiento forrajero satelital, producción de carne estacional y anual, miraremos su dotación, sus movimientos, el estado del ganado, cómo dedican el tiempo laboral, qué tecnologías aplican, su sistema de pastoreo, si difieren forraje y por cuánto tiempo, cómo deciden un cambio de potrero, cómo ajustan carga y un montón de cosas más. Pretendemos generar un “protocolo de medición” y una plataforma de gestión y almacenamiento de datos que se llama i-pasto que estará a disposición de todos los productores que quieran, con el objetivo de colaborar con la mejor administración del principal recurso de la ganadería, el pasto; y el propósito de mover la aguja de la productividad.

Hemos seleccionado 16 ingenieros agrónomos que harán los trabajos de monitores de campos y animales durante los próximos 4 años en los establecimientos elegidos, con esto estamos abriendo las puertas de nuestra institución a la formación de técnicos y promoveremos la necesaria interacción entre ellos y nuestro personal permanente. Pensamos generar una figura nueva de “técnico asociado” que nos permita escalar con el proyecto y con éste como plataforma de trabajo a la mayor cantidad posible de productores; el trabajo grupal es una gran herramienta fehacientemente probada en el Uruguay por el movimiento CREA y vamos a aprovechar ese modelo a lo que sumaremos la experiencia en facilitación que tiene el Plan Agropecuario.

Plan Agropecuario está trabajando en un proyecto de erradicación de la bichera; se ha estimado que el país pierde 40

millones de dólares por año debido a este problema, que además, genera un desgaste en el productor y sus colaboradores que es muy desmoralizante; con el apoyo del gobierno de Estados Unidos se está encarando la solución al tema, mediante una estrategia que fue exitosa en Norte y Centro América.

Para junio de este año tendremos una versión *on line* de la carpeta verde, herramienta emblemática del Plan Agropecuario y estará disponible para todos nuestros productores asociados; sabemos muy bien que no alcanza solo con la herramienta, sino que capacitaremos para sistematizar la tarea, hacerla sencilla, eficiente en el uso del tiempo y eficaz en el logro de resultados.

Finalmente, no quiero olvidarme de una actividad muy linda que estamos haciendo y que se llama “El Plan Escucha”, los miércoles de tardecita se reúne la Junta Directiva del Plan con diferentes organizaciones de productores de todo el país; el objetivo es contar en qué estamos, pero sobre todo escuchar demandas e intereses sobre nuestra actividad, proponer temas y actividades a articular, porque el Plan Agropecuario es eso en esencia, “hacer cosas con otros” al servicio del desarrollo agropecuario.

**Ing. Agr. Esteban Carriquiry Mendiola**  
**Presidente del Instituto Plan Agropecuario**