

Editorial

25 aniversario



Finaliza 2021, año de conmemoración del 25 aniversario del Instituto Plan Agropecuario, año de pandemia, de adaptación a los cambios que ésta ha traído en nuestra manera de trabajar. Nuestro cuerpo técnico ha estado muy presente en actividades virtuales, de todo tipo y con amplitud de temáticas, pero ni bien pudimos, comenzamos las actividades presenciales realizando en esta primavera 30 talleres presenciales del Proyecto Gestión del Pasto en todo el país.

Hemos tenido el apoyo de los productores asociados que al día 26 de noviembre eran 1.654, que participan en nuestros 6 grupos de whatsapp regionales generando un flujo de información horizontal relevante y que consideramos ya un “Activo” institucional; estamos consolidando una relación en base estas herramientas que nos permite tener información de calidad todos los meses mediante la Red Nacional de Información Ganadera (RInG); y las empresas industriales, comerciales y de servicios, públicas y privadas, las cabañas y las asociaciones de productores, creemos perciben esta transformación y están de muchas maneras colaborando con nuestro Plan Agropecuario, que es cada vez más “de todos” y “para todos”.

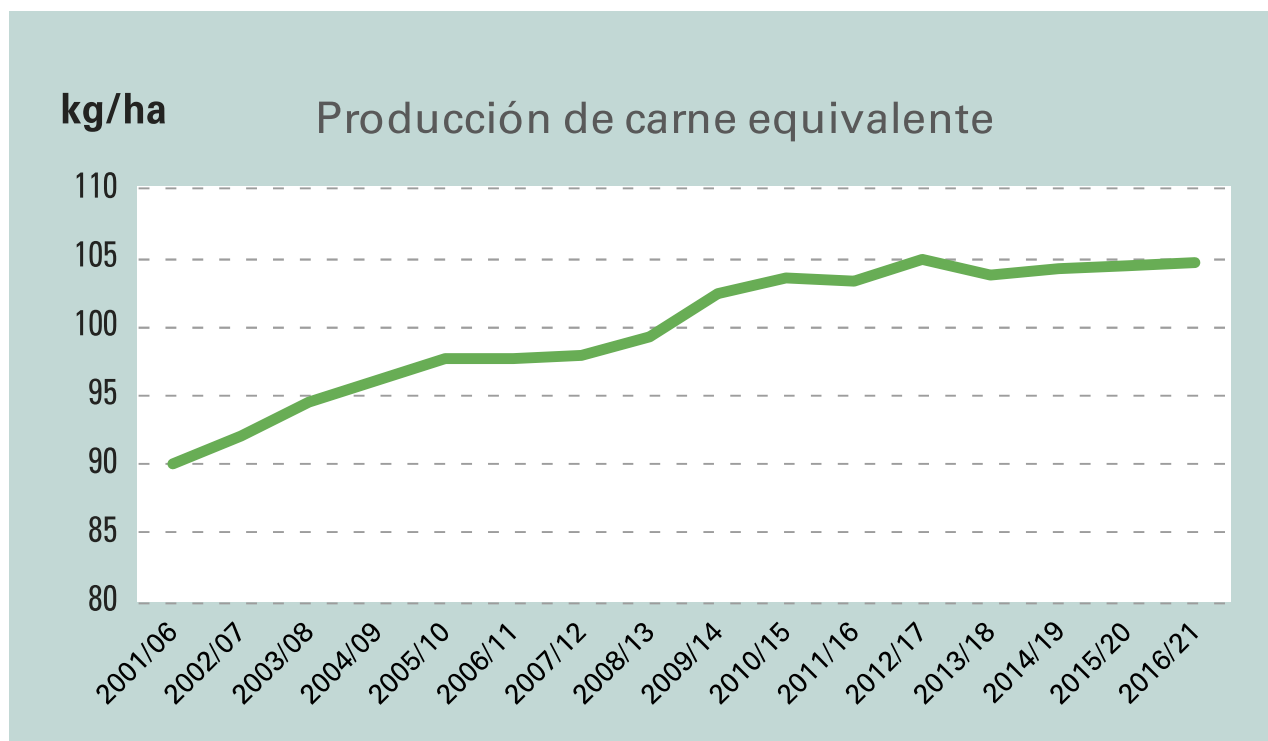
El 8 de octubre en Florida pudimos, luego de año y medio, reunir a todos los funcionarios de la Institución. Bajo el título de “El Plan Agropecuario: mucho más que 25 años. Estribando en la experiencia para construir el futuro”, haciendo referencia no solo a que el Plan en realidad tiene 64 años de historia, sino que además es una institución emblemática, querida por los productores y por la cual estamos planificando el futuro inmediato, pudimos contar con destacados testimonios de trabajo y superación.

Quiero detenerme en el mensaje del Ing. Enrique Baliño y las 4 actitudes para alcanzar el éxito.

1) Actitud positiva, indispensable creer y confiar en que puedo lograr algo para realizarlo, ver el futuro como una oportunidad, el que quiere que algo pase buscará la forma.

2) Compromiso, hacerme cargo de la responsabilidad de lo que hay que hacer, de los éxitos y de los fracasos, la gente que se siente responsable dice: “si no soy yo, ¿quién?”, “si no es ahora, ¿cuándo?”; y las autoridades y los directores de las organizaciones como el Plan Agropecuario somos los custodios de los valores y debemos dar el ejemplo.

3) Actitud de equipo, un equipo es un conjunto de personas haciendo un sacrificio individual para que el equipo gane, y si a la organización y sus clientes, si a los productores les va bien, a mí me va a ir bien.



4) Mejora continua, cuestionarnos lo que hacemos para mejorarlo, lograr la transformación, provocar los cambios y disfrutarlos.

Estamos en estos momentos elaborando un plan estratégico a 3 años, ¿cómo nos imaginamos el Plan Agropecuario en 2025? ¿qué logros habremos tenido? ¿cuánta gente habremos capacitado? ¿cuántos productores usarán nuestras herramientas y qué impacto habrán tenido en sus empresas y en su vida?

La gráfica, elaborada en base a los datos que los propios productores que generosamente aportan desde hace 20 años sus “carpetas verdes”, nos permite ver que de manera consistente la productividad en los establecimientos de aquellos productores que llevan registros y los analizan con nuestros técnicos, ha aumentado 15 kg/ha de “carne equivalente” en 20 años; este impacto llevado a escala nacional puede significar más de 200 millones de dólares anuales.

Nuestra apuesta tiene que ser clara y contundente, medible en términos productivos y económicos. El Uruguay tiene tecnología para aumentar su productividad conservando los recursos naturales, tiene material humano que, con capacidades y

habilidades aumentadas, pueden “mover la aguja”. Tenemos 2 instituciones fuertes como INIA e INAC que seguirán generando conocimiento y oportunidades comerciales para nuestras carnes y el Instituto Plan Agropecuario puede y debe ser el necesario enlace con los productores, los técnicos y los trabajadores rurales mediante sus funciones básicas que la Ley de creación hace 25 años le otorgó: capacitación, extensión y transferencia de tecnología. ●

