

EDITORIAL

Fotografía de portada
Pastoreo Racional Voisín en el
Establecimiento "El Colorado", Canelones.



Tenemos un Plan...

El sector agropecuario y la ganadería en la cual el Plan Agropecuario ha puesto foco y priorizado en los últimos años, está pasando por un momento tan bueno como insospechado. Si bien la tendencia del aumento de carne bovina en el mundo es conocida desde hace algunos años, los niveles de este auge de precios y su duración no deja de sorprender a quienes hemos vivido ya varios ciclos y altibajos.

En este contexto, el Plan Agropecuario está definiendo su Plan Estratégico que en pocos días daremos a conocer públicamente, plan a 3 años marcado por un propósito de apuntalar al sector ganadero y a sus actores en el logro de metas contantes y sonantes. El Objetivo general es "Mejorar la productividad de los establecimientos ganaderos para mejorar la calidad de vida de quienes producen, beneficiando al sector y la sociedad". El aumento de productividad no solo es posible, sino que tenemos la convicción de que es un proceso ineludible para el país, que traccionado por la demanda externa deberá faenar 3 millones de cabezas para lo cual deberá generar 3.300.000 terneros en los próximos años. La velocidad de este proceso dependerá de la inversión productiva, así como de la incorporación de tecnologías de procesos.

En este marco el Plan Agropecuario ha definido 6 líneas estratégicas, cada una de las cuales tendrá su líder que armará equipo, con actividades que en su gran mayoría estarán vinculadas a una o más líneas y con metas cuantificables a 3 años por las cuales nos autoevaluaremos como institución.

Líneas Estratégicas

1. Liderar un programa de Extensión nacional para productores agropecuarios con foco en ganadería, integrando procesos de diversificación como estrategia empresarial.
2. Capacitar para construir un Uruguay con más y mejores capacidades.
3. Generar información y herramientas para la toma de decisiones empresariales, haciéndolas disponibles para los productores.
4. Promover y mejorar la comunicación con los usuarios de los servicios brindados por el Plan Agropecuario.
5. Generar proyectos que mejoren la producción y el negocio de los productores de manera sustentable.
6. Fortalecer los principales activos institucionales: el capital humano, los equipos y la imagen del Plan Agropecuario.

Como algunos puntos destacables queremos anunciar:

Una fuerte apuesta a la actividad grupal como mecanismo de extensión y transferencia de tecnología, ofreceremos a nuestros ya más de 2.100 productores integrarse a grupos de extensión con la marca "Plan Agropecuario", garantía de calidad, de profesionalismo y de independencia técnica.

Una mayor comunicación, capacitación y apoyo en el uso de nuestras actuales herramientas, como la Carpeta Verde, el seguimiento forrajero satelital, el programa "enPastoreo", el uso de la regla y el cálculo del índice sobre Plato de Comida; estamos convencidos que estas herramientas serán un gran apoyo para el logro de las metas productivas, así como su evaluación.

Queremos trabajar intensamente con el 84% de los productores que ocupan menos de 500 hectáreas, muchas familias que hacen a la trama social de nuestra ruralidad y especialmente con los colonos, la asistencia técnica y la capacitación son asignaturas pendientes en este estrato de productores. Para ello, no solo seguiremos aumentando la cantidad de productores asociados, sino que además hemos firmado hace unos días un convenio de cooperación con la Dirección General de Desarrollo Rural del MGAP.

Nuestra nueva Unidad de Innovación y Proyectos está trabajando intensamente desde hace algunos meses, con un programa de apoyo a mujeres y jóvenes emprendedores. También ejecutando un nuevo proyecto FPTA (INIA) con la Asociación de Cultivadores de Arroz para fortalecer la relación arroz ganadería. También generando nuevos proyectos que permitan atraer recursos y fomentar el crecimiento de la institución.

En cuanto a nuestro principal activo, que son los funcionarios del Plan, apostamos a capacitarlos, especializarlos, dotarlos de nuevas herramientas de trabajo, formando equipos, interactuando con los productores en los grupos de whatsapp, siendo referentes y líderes de este Plan Estratégico, con el más alto compromiso y con vocación de mejora continua.

Finalmente, pero no menos importante quiero resaltar los esfuerzos en comunicación, tenemos una consigna: cada salida de un técnico, cada día de trabajo debe ser un producto de comunicación masiva, queremos al Plan Agropecuario todos los días en su casa y en la conversación de la familia, los amigos y con los trabajadores y proveedores de servicios. También continuar mejorando esta tradicional revista (ExTra), y llegar a más productores mediante todos nuestros medios de comunicación digitales y nuestro programa de radio y televisión. ●



Ing. Agr. Esteban Carriquiry
Presidente