

Evaluación de medio término del Plan Estratégico 202-2025 del Plan Agropecuario

Lic. Mag. Guaymirán Boné Rodríguez
Plan Agropecuario

El Plan Agropecuario viene ejecutando el Plan Estratégico 2022-2025 que al 30 de junio cumplió un año y medio, por lo que se realizó una evaluación de medio término para conocer el cumplimiento de metas en base a los indicadores de las 6 líneas estratégicas que lo guían.

En esta nota compartimos el nivel de cumplimiento de metas, muchas de las cuales se han logrado en este corto tiempo y antes de lo previsto, otras metas se vienen cumpliendo en tiempo y forma y algunas se estima necesario acelerar su ejecución de acuerdo a lo planificado. En este sentido es para destacar que desde esa evaluación han transcurrido 3 meses por lo cual

no se ajusta a la realidad actual que es bastante más positiva respecto al desempeño institucional planificado.

Líneas estratégicas

El Plan Estratégico es una guía de trabajo que tiene como principal objetivo a través de su cumplimiento “Mejorar la productividad de los establecimientos ganaderos para mejorar la calidad de vida de quienes producen, beneficiando al sector y la sociedad”.

Esta planificación enfatiza en el aumento de productividad como una meta alcanzable, siendo posible y una mejora ineludible para el país, que traccionado por la demanda externa deberá aumentar su producción, para lo cual se debe promover la inversión productiva, así como de la incorporación de tecnologías de procesos.

En este marco se definieron 6 líneas estratégicas, cada una de las cuales es liderada por 2 técnicos que informan sobre el cumplimiento de metas, en su mayoría cuantificables.

Nivel de cumplimiento de metas por línea estratégica.



2

Línea estratégica

Capacitar para construir un Uruguay con más y mejores capacidades.





Metas a 3 años

- 4.000 personas capacitadas.
- 120 técnicos capacitados en metodologías de extensión.
- 120 estudiantes entrenados mediante pasantías

Cumplimiento de Metas de medio término




3.104 personas capacitadas en cursos presenciales y a distancia.	78 %
29 profesionales capacitados.	24 %
14 estudiantes en pasantías.	12 %

0
50
100

3

Línea estratégica

Generar información y herramientas para la toma de decisiones empresariales, haciéndolas disponibles para los productores.

Metas a 3 años

- 2.000 usuarios de las herramientas del Plan: (Carpeta Verde, iPasto, EMAG, enPastoreo, calculadora de carga, Megane).
- 600 usuarios del software Carpeta Verde.
- 200 usuarios del SEGF con apoyo técnico del Plan Agropecuario.
- 200 usuarios de iPasto.
- 1.000 productores respondiendo encuesta mensual RING.

Cumplimiento de Metas de medio término

11.433 ingresos.	571 %
225 usuarios activos.	23 %
300 usuarios activos.	150 %
300 usuarios activos.	150 %
400 productores aportando información.	40 %

0
50
100

4

Línea estratégica

Promover y mejorar la comunicación con los usuarios de los servicios brindados por el Plan Agropecuario



Metas a 3 años

- 4.000 Productores Asociados.
- 150 programas de radio.
- 75 programas de televisión.
- 12 Revistas del Plan Agropecuario en formato digital.
- 23.000 seguidores en Facebook
- 11.000 en Twitter
- 9.000 en Instagram.
- Actualizar la página web.
- 100 empresas privadas apoyando acciones institucionales.

Cumplimiento de Metas de medio término



5

Línea estratégica

Generar proyectos que mejoren la producción y el negocio de los productores de manera sustentable.



Metas a 3 años

- 2 proyectos por año presentados, operativos y/o en búsqueda de financiamiento externo.
- Firmar y ejecutar un convenio con el INC para asistir técnicamente y evaluar el desempeño productivo.
- Obtener el reconocimiento de la institucionalidad como organismo de certificación ambiental.
- Finalizar en 2024 los FPTA Gestión del Pasto y Arroz-Ganadería.

Cumplimiento de Metas de medio término



6

Línea estratégica

Fortalecer los principales activos de la institución: el capital humano, los equipos y la imagen del Plan Agropecuario.

**Metas a 3 años**

Ejecutar un plan de capacitación interno, incluyendo un programa de liderazgo y gestión.

Participar en al menos 2 instancias de capacitación.

Generar un sistema de gestión de información en tiempo real sobre las acciones de extensión.

Conformar equipos de trabajo por actividad o proyecto.

Registrar la marca Plan Agropecuario y los productos institucionales.

Cumplimiento de Metas de medio término

3 posgrados finalizados, 2 posgrados muy avanzados.
Capacitación permanente para técnicos y administrativos.

Actualización técnica mensual con definición de temática transversal (sostenibilidad).

Nuevo Sistema Gestión Institucional (SGI) operativo en versión 1.0.
Informes bimestrales de ejecución presupuestal.

Equipos conformados: Consultoría ENGCI-FAO, Grupo Ganadería, Arroz-Ganadería, IPasto-SEGF, Carpetas Verdes, Proyecto Transformadoras, INEFOP-Ganadería 4.0, Grupos Plan, Duplas técnicas de evaluación del Plan Estratégico, SNIDER-ITES, Administración.

Red Gaucho registrada; otros productos limitados por presupuesto.

Finalizando

Estos resultados fueron presentados al Consejo Asesor de la Junta Directiva del Plan Agropecuario el pasado lunes 2 de octubre, este órgano es compuesto por 12 referentes del sector ganadero, productores y técnicos, quienes realizaron una buena valoración sobre el estado de ejecución, del mismo modo la Junta Directiva ya había dado su parecer al respecto.

Resumiendo los principales aspectos destacados sobre esta evaluación se concuerda que el Plan Estratégico define claramente los objetivos, cómo lograrlos y con metas e indicadores cuantificables.

Los logros son tangibles en todas las Líneas Estratégicas y el cumplimiento de metas propuestas, en general es acorde con el momento de ejecución del Plan.

Se confirma el esfuerzo y compromiso de todo el funcionariado de la Institución.

También se logran identificar líneas estratégicas con destacadas fortalezas y acciones que hay que fortalecer para cumplir las metas al finalizar la ejecución del Plan Estratégico. ●