

Compartiendo experiencias

Ing. Agr. Hernán Bueno Larroque
A/S Federico Arias
Plan Agropecuario



La “era de la información” o también llamada “era digital”, comenzó a mediados del siglo XX poniéndose en el tapete las tecnologías de la información (TIC). Las TICs han vinculado el acceso a la información y el alcance de las comunicaciones entre comunidades. Ante escenarios como el de la pandemia y en el contexto actual, la Red Gaucho, se lanza para poder conectar y compartir experiencias agropecuarias en el rubro de ganadero a nivel país.



En el año 2021 el Plan Agropecuario comenzó el proyecto llamado “Red Gaucho”, en sinergia entre el área de informática y extensión, en conjunto con aportes de todo el cuerpo técnico.

El objetivo general de la Red, es innovar en el proceso de extensión a través de un canal de intercambio de experiencias entre jóvenes rurales, productores y técnicos.

¿Cómo surge la idea de la Red Gaucho?

Para hacer un poco de historia, previo a la pandemia, el trabajo como Institución de extensión, se visualizaba en el territorio en actividades masivas, como siempre con la fortaleza del “mano a mano” con el productor.

En marzo del 2020 se declaró la emergencia sanitaria por la enfermedad COVID-19, determinando restricciones para llevar adelante las actividades presenciales, y por consecuencia para la Institución adoptar y encaminar nuevas herramientas que permitieran continuar trabajando a distancia para cumplir con nuestros objetivos.

La Regional Este del Plan Agropecuario ya había identificado las fortalezas de poder complementar el trabajo presencial a través de la herramienta WhatsApp. Siendo una aplicación de mensajería instantánea multimedia de uso diario y con utilización masiva, se observó el “potencial para mejorar el uso de los recursos técnicos y de los participantes, lograr una mayor cobertura regional y hacer más accesibles nuestras actividades a la gente”, como menciona la Regional en una de las publicaciones del Plan Agropecuario (Revista N°171).

En tal sentido y durante la pandemia, muchos actores del medio, empresas y el público en general, comenzó a utilizar WhatsApp con mayor frecuencia como herramienta de comunicación, difusión, siendo en definitiva una forma de estar conectados.

Analizando sus características, se identificaron algunas debilidades de la herramienta según el uso que se le exigía a la misma, por ejemplo, al intercambiar en temas de interés que presentaban los productores.

Debilidades que presenta desde cuando uno ingresa a la herramienta y se encuentra con notificaciones de grupos activos que van desde los familiares, amigos, trabajo, agropecuarios,



con la dificultad de decidir cual priorizar para leer/escuchar, ¿por cuál comienzo a responder?. El contenido multimedia de los grupos si bien facilita la comunicación, limita la búsqueda cuando tenemos contenidos que son grabados. Por otro lado, la necesidad de generar un grupo, con un número limitado de participantes y ver con quienes se conformarían, generaba una logística para armarlos y una capacidad limitada de usuarios para cada uno. Por otro lado, la información forjada si bien es protegida en sus condiciones de usuario, es compartida con la empresa de WhatsApp, recordar luego de la interferencia que hubo en este tema en el año 2021 por cambios en los términos y condiciones, resultó en aquel entonces una merma en la cantidad de usuarios de la herramienta.

Es por ello que surge la Red Gaucho, con el desafío de levantar estas restricciones y construir una red de extensión ganadera como complemento al trabajo en el territorio.

¿Cuáles son las características que tiene la herramienta?

Es una Plataforma que busca conectar y generar intercambio de experiencias entre jóvenes, productores y técnicos asociados del Plan.

Su diseño es muy intuitivo y similar a una Red social, se puede proponer preguntas, situaciones problema, o consignas de discusión en una plataforma virtual, asociadas a un tema en particular (trabajados como “categorías”), en donde a través

de comentarios jóvenes, productores y técnicos generarán un espacio de intercambio de experiencias personalizado, sin restricciones de localización y con un orden lógico.

El hilo generado en el intercambio, permite a quienes estén interesados en la temática, aportar o captar información/conocimiento/experiencias.

El técnico puede proponer una consigna de trabajo para generar intercambio, como una pregunta o situación problema.

La Red Gaucho tiene 5 características importantes:

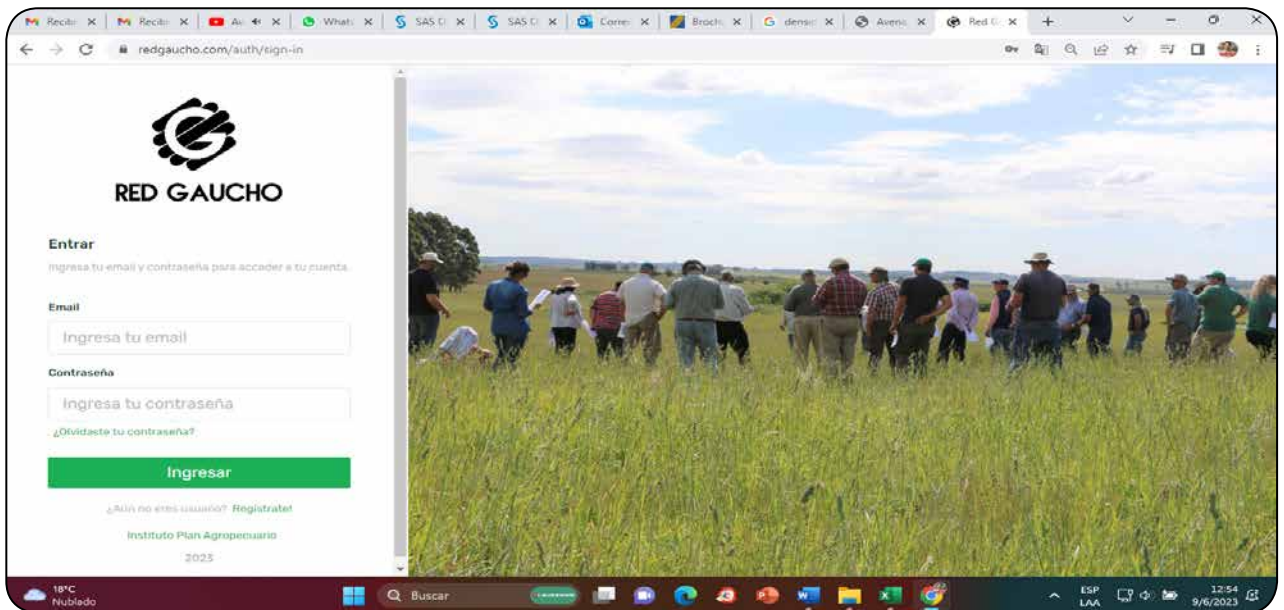
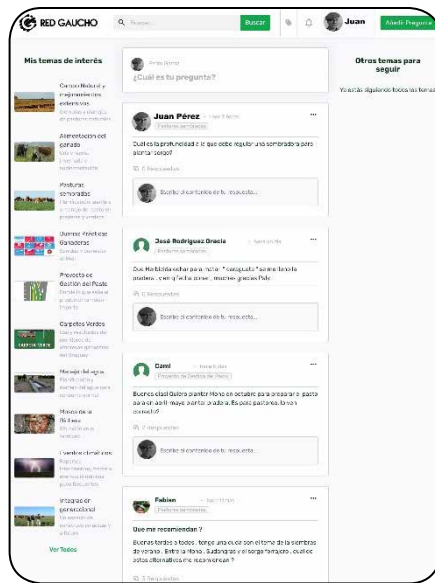
1. El Diseño es amigable e intuitivo. Se asemeja a las redes que se usan cotidianamente como Facebook y Twitter.

2. La organización de las preguntas, respuestas y comentarios. Permite tener un hilo conductor frente a dudas en diferentes temáticas, como una red social.

3. La categorización con los temas de interés, es una forma de personalizar y organizar la información.

4. La Facilidad de búsqueda de contenidos y usuarios. Se puede buscar la información que fue generada en una duda de interés por medio de su buscador interno.

5. La información es patrimonio de todos, permitiendo el análisis para desarrollar actividades de extensión en territorio “a medida” con las necesidades.



¿Cómo acceder a la Red Gaucho en línea?

La plataforma, se encuentra disponible en formato web y aplicación, es así que desde sus celulares pueden descargarla y comenzar a utilizarla, o ingresar desde la siguiente dirección de internet:

<https://www.redgaucho.com/>

En esta nueva era de la información, estar conectados a distancia en temas de interés entre productores, jóvenes rurales, trabajadores y técnicos asociados, posibilita generar conocimiento y apoyar dudas de todos los actores que llevan adelante la producción ganadera del país. Es importante entender que es un complemento a nuestro accionar y un medio de intercambio para aportar desde la experiencia de cada uno.

Sean parte, ¡bienvenidos a la Red Gaucho! ●